

© 2000

Ритчик Д. Ю., Филимонов С. В., Шепетько Е. В.

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ПОЛЯ АСПЕКТОВ

Рассмотрена семантика аспектов информационного потока. Предложен словарь, отражающий в естественном языке семантику информационных аспектов.

Ключевые слова: соционика, психологические функции, аспекты информационного потока.

Предисловие

Публикуемый текст является вторым разделом методического пособия «Соционика и ментология: Введение в соционику. Семантические поля аспектов». Это методическое пособие было издано как первое в задуманной (но, увы, не реализованной) авторами серии пособий для слушателей школ соционики, существовавших внутри разных организаций или без оных параллельно в Москве, Петербурге и Екатеринбурге в 1991-1996 годах. В этих трех школах занятия проводились по согласованной программе, предполагавшей 300 часов теоретических занятий в первый год обучения и 300 часов практики по идентификации психологических типов во второй год обучения. Создание методического пособия относится к июню-июлю 1991 года. Оно включало в себя два раздела:

«Введение в соционику» со следующими главами:

1. Факторный и типологический методы изучения психики (в основном С.Филимонов);
2. Типология К.Г. Юнга (в основном Д.Ритчик);
3. Введение в соционику (в основном Е.Шепетько)

и «Семантические поля аспектов».

Семантические поля аспектов.

Одним из ключевых понятий в соционике является понятие информации. В отличие от повседневного значения, придаваемого этому слову, информация в соционическом смысле — это полное содержание человеческого восприятия, то есть не только восприятие определенных знаний и фактов, но и все разнообразие ощущений, звуков, речи, жестов, поведения, поступков, понятий, мировоззрений и пр.

Вся совокупность воспринимаемой информации может быть обозначена как информационное пространство. Выделим в этом информационном пространстве восемь составляющих частей — аспектов, соответствующих психическим функциям Юнга. Для этого воспользуемся следующими тремя простейшими признаками:

- признак *статичности-динамичности*. В одну половину попадают все статические явления, т. е. те, которые могут изменяться, но сами не являются изменением; во вторую половину попадают явления изменений статических состояний;
- признак *формы-содержания*. Одну часть составляет вся внешняя сторона явлений, другую часть — внутренняя сторона;
- признак *тела-поля*. Тела объединяют в себе все возможные явления объектов, в то время как поля обозначают проявления любых соотношений тел-объектов (в том числе пространственных и временных).

Аспектам в соционике присвоены определенные графические символы:

- — форма объекта (тела) в статике: все внешние характеристики объектов (по Юнгу — экстравертированные ощущения) (Примечание: в соционике вместо юнговских терминов «ощущение», «мышление» и «чувствование» используются «сенсорика», «логика» и «этика»).

- ▲ — содержание объекта (тела) в статике: структура, внутренние характеристики объектов (экстравертированная интуиция);
- — динамика формы объектов (тел): внешние характеристики процессов, движения (экстравертированное мышление);
- ▣ — внутренняя динамика тел: характеристики внутренних процессов (экстравертированное чувствование);
- — внешняя динамика поля: пространство, его характеристики (интровертированные ощущения);
- △ — внутренняя динамика поля: время, временные характеристики, место в последовательности событий (интровертированная интуиция);
- — форма поля в статике: расстояние между объектами, дистанция (интровертированное мышление);
- ▤ — содержание поля в статике: поле притяжений-отталкиваний между объектами (интровертированное чувствование).

Как вы помните, у Юнга каждая из четырех психических функций делилась по признаку экстраверсии–интроверсии. Экстравертированная установка предполагает ориентацию психической функции на объект и присвоение ему определяющего значения. Вследствие этого субъективная (интровертированная) сторона восприятия подвергается вытеснению. Преобладание интровертированной точки зрения предполагает обратный процесс, т. е. ориентацию на субъект, свое отношение и вытеснение экстравертированной стороны восприятия. (рис. 1 а, б).

Следующая модель отражает характер этого противопоставления.

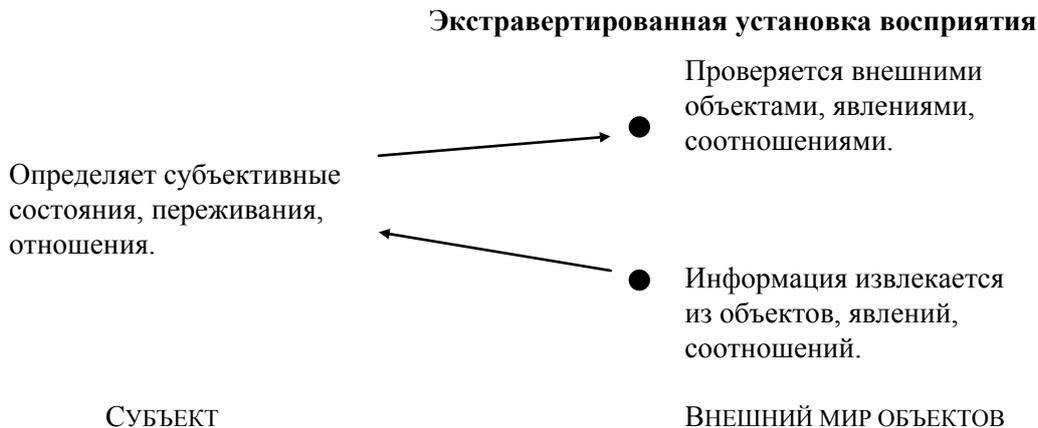


Рис. 1 а.

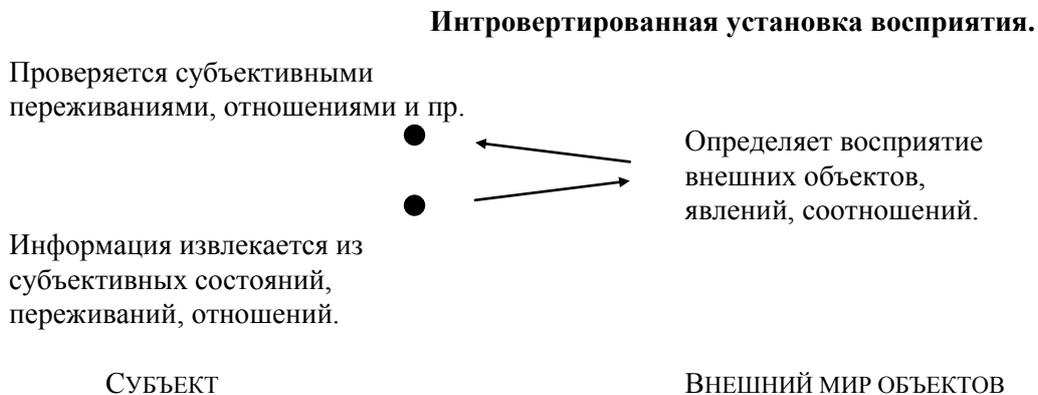


Рис. 1 б

Дуальная модель аспектов.

Экстравертированная сенсорика:

Проекция внешней сенсорной обстановки на ощущения; управление ощущениями.

Экстравертированная сенсорика — это настройка на внешние непосредственные предметы, их качества вбираются внутрь; это происходит таким образом, что внутренние ощущения перестают быть самостоятельными; внутренние ощущения слагаются из набора внешних форм.

Экстравертированная интуиция:

Проекция внешней ситуации на внутреннюю ситуацию, управление внутренней ситуацией. Экстравертированная интуиция — это настройка на внешние структуры, идеи, которые проецируются внутрь; это происходит в такой степени, что внутренняя ситуация (в определенном смысле) не является внутренней, она слагается из кусочков внешней ситуации.

Экстравертированная логика:

Проекция закономерностей внешнего мира на мышление; управление мышлением. Экстравертированное мышление состоит в анализе этих явлений и фактов; внешние связи и закономерности скапливаются внутри, отчего субъектное мышление перестает быть самостоятельным; неуверенность в выводах, подстройка под данные являются неотъемлемыми свойствами этой функции.

Экстравертированная этика:

Проекция поведения (эмоциональных образов) на отношения; управление отношением. Экстравертированные эмоции — это объем эмоций, которые циркулируют во внешних отношениях. Они наполняют внутреннее пространство, внутреннее состояние; отчего внутреннее эмоциональное состояние слагается из множества внешних эмоций; неуверенность в собственном отношении присуща этой функции.

Интровертированная сенсорика:

Проекция внутренней сенсорной обстановки (ощущения) на внешнюю обстановку; управление внешней обстановкой. Интровертированные ощущения — это объем внутренних ощущений, которые отождествляются с предметами и объектами обстановки и непосредственной ситуации и посредством которых эта внешняя обстановка меняется.

Интровертированная интуиция:

Проекция внутренней ситуации на внешнюю ситуацию; управление внешней ситуацией. Интровертированная интуиция является внутренней ситуацией человека, которая проецируется на внешний мир, а следовательно, представление и проблемы внутреннего мира переносятся вовне и там решаются.

Интровертированная логика:

Проекция внутренней логики (мышления) на закономерности внешнего мира; установление закономерностей, порядка; управление объективной информацией. Экспансия интровертированной логики проявляется в построении внутренних систем, которые проецируются вовне; установление и изменение внешних систем; манипуляция данными для демонстрации системы присуща интровертированной логике.

Интровертированная этика:

Проекция внутренних отношений (чувственных образов) на внешнюю ситуацию; управление своими внешними реакциями. Интровертированная этика — это внутренний объем чувств, который определяет внешние отношения и реакции; поведение подстраивается так, чтобы оно удовлетворяло отношениям.

В представлении аспектов можно различать две основополагающие концепции.

Первая концепция, близкая к описанию психических функций у Юнга, состоит в том, что аспекты являются психологическими функциями человеческого восприятия, которые определяются как способность дифференцировать информацию и осознавать отдельные ее части. Эту концепцию можно определить как субъектную. Ниже на ее основе будет построена Психологическая модель аспектов.

Другая основополагающая концепция объектна. Согласно этой концепции аспекты описывают значения и свойства объектов информационного пространства. На основе этого подхода строится Предметная модель аспектов.

Психологическая (субъектная) модель.

Определяет комплексы внутренних психических ощущений, состояний и способностей человека по различным аспектам.

- — Способность концентрировать внимание на предметах, легко схватывая их внешние качества и отмечая детали. Восприятие внешних форм, оценка эстетики объекта и наслаждение его красотой.
Умение искать и ставить цели в отношении объектов.
Манипуляция объектами, управление ими посредством силового (иногда физического) давления, проявление агрессивности.
Ощущение власти над объектами, умение подчинить их своим целям.
Состояние мобилизованности, умение мобилизовать других людей, сила воли.
Физическая сила, активность, настойчивость и упорство в преодолении препятствий, иногда упрямство.
- — Существование в среде ощущений, восприятие окружающего мира через любые ощущения своего тела: осязание, обоняние, вкус, самочувствие; чистоплотность.
Оценка свойств окружающих предметов через ощущения, которые от них возникают.
Способность различать качества ощущений.
Ощущение окружающего пространства, эстетическое удовольствие; физическое удовлетворение (телесные удовольствия), комфорт.
- ▲ — Способность абстрагировать внимание от внешних проявлений предметов, схватывая их содержание и выделяя суть.
Восприятие внутренних качеств (структуры) и назначения объектов.
Умение отделять перспективное от неперспективного, представлять результат.
Оценка качеств своего характера и собственных возможностей. Изучение и сравнение характеров и способностей других людей.
Способность противопоставлять и отстаивать свои идеи и взгляды.
- △ — Существование в мире представлений, образов, воспоминаний и фантазий. Восприятие происходящего через отзвук реальных событий во внутреннем состоянии.
Оценка окружающего мира через соответствие реальных событий внутреннему состоянию по возникающим представлениям и их гармонии.
Способность проникать во внутренний мир других людей, изучение интересов и проблем, которые их занимают.
Способность различать оттенки внутренних состояний.
Ощущение ритма происходящего, темпа событий; ощущение степени созвучности поведения и взглядов окружающих, чувство наполненности своего и чужого времени.
Представление возможных ситуаций (и невозможных тоже), своего места в них; предчувствие.
- — Восприятие окружающего мира, людей, себя через поступки, оценка их рациональности.
Способность к анализу фактов, поступков, процессов.
Умение различать логичные и нелогичные поступки, оценивать их целесообразность; оптимизировать деятельность.
Стремление к накоплению информации о фактах и закономерностях.
Умение выбрать способ противостояния внешнему воздействию.
Восприятие движения и пространства.
- — Способность логически мыслить: устанавливать логические связи, определять соотношения, анализировать.
Восприятие мира через соотношения различных объектов друг с другом, их сравнение, выбор главного.
Способность классифицировать всевозможные объекты, систематизация окружающего мира.
Оценка любой информации по тому, насколько она укладывается в различные системы.

- — Восприятие пространства как системы расстояний, восприятие своего места в социуме.
- — **Существование в мире эмоций.**
Восприятие и оценка окружающего мира через эмоции.
Умение различать положительные и отрицательные эмоции, их оттенки; стремление к положительным эмоциям, хорошему настроению.
Пребывание в эмоциональных состояниях, переживания: радость или печаль, драматизм или комизм и т.д.
Энтузиазм, впечатлительность, эмоциональный комфорт.
Восприятие звуков, как характеристики различных эмоциональных состояний и интенсивности процессов.
- — **Существование в среде чувств, отношений, симпатий и антипатий.**
Восприятие окружающего через те чувства, которые оно вызывает. Способность различать отношения и улавливать их оттенки.
Переживание различных отношений: любовь-ненависть, симпатия-антипатия, расположение-неприязнь, восхищение и пр.
Способность вызывать симпатии.

Предметная (объектная) модель.

Данная модель содержит три уровня описания:

- 1 — касается неодушевленных объектов как таковых;
 - 2 — описывает характеристики, касающиеся личности;
 - 3 — описывает социальные проявления аспектов.
- 1. Форма, цвет, масса, размеры объекта, его название; эстетические характеристики объекта; красота, элегантность, изящество, уродливость и пр.
 - 2. Внешний вид, одежда человека, телосложение, физическая сила, мобилизованность, активность, инициатива; воля, цель.
 - 3. Власть, материальное благосостояние, ценности, деньги.
- 1. Пространство, место в пространстве; ощущения, возникающие при соприкосновении с окружающей реальностью: тепло—холодно, сухо—сыро, мягко—жестко, вкусно—невкусно и т.д.
 - 2. Комфорт, самочувствие и здоровье: чистоплотность, бодрость-усталость, голод, жажда, боль; физическое удовлетворение и секс.
 - 3. Место, занимаемая человеком территория, помещение: квартира, дом; место проживания; размещение предметов в пространстве.
- ▲ 1. Внутреннее устройство, содержание, назначение.
 - 2. Способности человека, внутренние качества, характер.
 - 3. Перспективность человека (напр. профпригодность), идей, различных коллективов и их деятельности; перспективность определенного производства: новых изделий, новых технологий и пр.; оценка сложившихся ситуаций.
- △ 1. Время, длительность, периодичность, ритмичность, темп, долговечность.
 - 2. Состояния: ожидания, страха, тревоги, увлеченности; внутренняя гармония; направленность человека.
 - 3. Динамика ситуации (законченность-незаконченность); внутренние состояния группы, коллектива, общества; хронология.
- 1. Внешние проявления процесса, движение, перемещение в пространстве.

2. Действие: факты поступки, способ действия, решение; работа (работоспособность); инструкция по пользованию, методика, технология (в т.ч. программа действий); целесообразность действий;
 3. Деятельность: человека, организации, общественная деятельность; закономерности внешнего мира, события, объективная информация о событиях, общественные процессы; правила поведения, законодательство (напр. административное право).
- 1. Расположение объектов относительно друг друга: расстояние между объектами, место среди других объектов; приоритет; соизмеримые параметры объектов, объективные отношения между ними; система, как целостная сумма расстояний.
2. Мышление: суждение (как отношение к чему-либо), установление логических связей, рассуждение; логичность-алогичность суждений.
3. Дистанция между людьми: иерархия, субординация, социальная территория; авторитет, уважение, признание, власть (как атрибут иерархического места); принадлежность: к организации, право собственности, авторство и пр.; система объективно-закономерных взаимоотношений в обществе.
- 1. Содержание процесса (внутренние, скрытые от глаз проявления), его интенсивность; внутренняя динамика объекта, его возбужденность, звуки,
2. Эмоциональное состояние, настроение: возбужденность-подавленность, грусть-радость, гнев, печаль; соответствие настроений, адекватность эмоционального состояния ситуации.
3. Стихийные процессы в обществе.
- ⌌ 1. Сила притяжения (притяжение-отталкивание).
2. Отношения между людьми: любовь-ненависть, неприязнь, презрение, дружба и т.д.; личное отношение: нравится-не нравится, симпатия-антипатия, желания.
3. Этические нормы отношений.

Примеры:

1. Зеленый пластмассовый телефон с белой трубкой обычных размеров (●) стоит на столике в прихожей справа от зеркала. Он стоит удобно и им удобно пользоваться (○). Меня радует, что у него приятный на слух звонок (■). Всем этим он мне очень нравится (⌌). Телефон предназначен для того, чтобы разговаривать по нему с другими людьми, поэтому он очень сложно устроен (▲). Для того, чтобы позвонить другому человеку, нужно снять трубку, услышать гудок и набрать номер на диске (■). Это мой телефон (□). Когда я вижу его, я вспоминаю свою бабушку, которая мне его подарила (△).

2. У меня есть знакомый. Он кандидат наук и начальник отдела НИИ (□). Он художав, у него черные волосы, одевается элегантно, со вкусом (●), очень чисто и опрятно (○). Он талантливый специалист, но у него неуживчивый характер (▲). Обычно хмурый, угрюмый (■), он редко улыбается и никогда не смеется (■). Мы знакомы с ним со студенческой скамьи (△), но я недолюбливаю его и никогда не был с ним в близких отношениях (⌌). Однако я уважаю его (□) за то, что он всегда знает, что и как делать (■).

3. Я работаю в отделе конвейерных шаров НИИ автоматических линий при заводе им. 50-летия Октября Министерства тяжпрома СССР (□).

Прошло уже десять лет, как я сюда пришел, и за это время ничего не изменилось (△): методы работы, технология (■) условия труда — рабочие места неудобны, много грязи, пыльно, душно, плохое освещение (○). Все это является причиной плохого настроения сотрудников, раздражительности, вспышек недовольства (■).

А ведь многое можно было бы изменить! (△) Наше направление таит в себе огромные перспективы, здесь много талантливых людей (▲), но их с каждым днем становится все меньше. Предприятие богатое, можно было бы многих удержать, хотя бы повысив им зарплату (●).

Я люблю свою работу, у меня хорошие отношения с коллегами (□), и тем не менее я иногда мечтаю (△) о другом месте работы (□), где можно было бы лучше реализовать себя (▲).

Целевая модель.

Определяет перечень возможных целей, к которым стремится человек по данному аспекту.

- — поиск приятных ощущений, комфортных условий жизни; стремление к здоровому образу жизни, укрепление здоровья, повышение жизненного тонуса, аскетизм; стремление к чистоплотности, опрятности, чистоте; желание иметь удобные предметы, мебель, уютную обстановку в помещении; интерес к вопросам секса.
- — интерес к красивым и качественным вещам, увлечение рукоделием (шитьем, вязанием, пр.); стремление к власти, практической выгоде, накоплению богатства и материальных ценностей; склонность к риску, стремление к мускульным действиям, активности, стремление к навязыванию своей воли; интерес к работе с формой, дизайну.
- △ — внимание к внутреннему состоянию людей, попытки почувствовать их внутренний мир, проблемы, которые их волнуют, и сравнить их со своими; стремление к внутренней гармонии, определенным внутренним состояниям; многократное переживание тех или иных событий, воспоминаний, попытки найти в прошлом отзвук настоящему состоянию; склонность к мечтам, фантазиям; планирование будущих событий, заполнение своего времени; стремление к определенному течению событий.
- ▲ — интерес ко всему, что может иметь богатые перспективы: к новым оригинальным идеям, к неординарным людям, пр.; исследование способностей людей, интерес к необычным ситуациям, раскрывающим возможности человека; попытки реализовать свои возможности и идеи; стремление увидеть содержание, назначение и общую идею в приходящей информации.
- — интерес к деятельности других людей; к нетрадиционным фактам, событиям или к тому, что расширяет кругозор; желание выяснить и объяснить все явления, факты себе и другим, делать новые выводы на основе известной информации; стремление к логичности в своих поступках и в поведении других; желание иметь свою четкую и продуманную программу действий; стремление оптимизировать ту или иную деятельность, сферу производства; стремление к познанию мира, анализ причинно-следственных связей.
- — стремление к логичности отношений, поиск и определение своего места и места другого человека в системе отношений; желание уважения и признания, стремление занимать высокое иерархическое положение в социуме; стремление всему находить логическое объяснение, построение концепций, схем; стремление к классификации, систематизации знаний, познанию истины.
- ▣ — стремление к хорошему настроению, веселью, эмоциональной наполненности себя и окружающих; желание зарядить других своими эмоциями; любовь к праздникам.
- ⊐ — внимание к отношениям между людьми и к их отношению к себе; стремление вызывать хорошие чувства, симпатию к себе; интерес к партнеру и партнерству, сопереживание; стремление творить добро по отношению к другим людям; интерес к мелодрамам.

Физическая модель.

Определяет наиболее распространенные физические явления и понятия, показывает их соответствие тем или иным аспектам.

- Кинетическая энергия объекта, сила воздействия. Форма объекта, масса. Заряд объекта.

- Пространство. Местоположение в пространстве. Объем.
- ▲ Потенциальная энергия объекта. Структура объекта, плотность.
- △ Время. Продолжительность процесса. Периодичность. Скорость.
- Работа. Движение объектов, направление движения, траектория движения, скорость.
- Расстояние между объектами в пространстве. Координаты.
- ▣ Внутренняя энергия объекта. Температура объекта. Напряженность, внутренние химические реакции, перемещение зарядов (диссоциация).
- ⌒ Сила тяготения. Притяжение или отталкивание, сила притяжения или отталкивания между объектами, влияние на расстоянии.

Метамодель аспектов.

Каждый аспект определяет некоторое психологическое состояние. Эти состояния бессознательно удерживаются в определенном направлении.

Существуют особые идеи, которые придают первоначальный смысл этим состояниям. Такие идеи можно сформулировать в качестве коротких ключевых вопросов.

- что нужно (что красиво)?
- что сейчас (что приятно)?
- △ что будет (было)?
- ▲ какое направление (что перспективно)?
- что делать?
- что главное?
- ▣ что хорошо?
- ⌒ что нравится?

Обратимся вновь к понятию «информационного пространства». Как это было показано в начале раздела, аспекты являются составляющими частями этого пространства и в своей совокупности полностью его описывают. Однако далеко не все «информационное пространство» допускает точное разделение на аспекты. Есть простые понятия и значения, которые могут быть однозначно определены каким-либо аспектом, но существуют более сложные явления, которые описываются сочетанием двух или более аспектов. Кроме того, можно выделить определенную область информации, которая вообще поддается аспектному описанию. И в каждой конкретной ситуации эти явления могут описываться различными аспектами.

Далее, для описания таких явлений и понятий мы будем использовать определенные обозначения, например:

- — понятие или явление описывается равноправным сочетанием двух аспектов;
- — первый аспект является основным, ведущим для описания данного понятия, второй — конкретизирующим, поясняющим.

Ниже для иллюстрации семантических полей аспектов приводится краткий семантический словарь.

Семантический словарь:

		Аа			
абстракция	▲△	амуниция (униформа)	●□	арсенал (вооружение)	●
автономия	□	анализ	□■	архив	△■□
авторство	□	антипатия	⌒	ассоциация(организация)	□
агрессия	●▣	аппетит	○	атака	●■
адрес	□	аргумент	□■	атрибут	□

азарт		аромат		аттестат	
алгоритм					
Бб					
балагур		бездействие		благополучие (материальное)	
баланс		безмятежный		богема	
банкет		бешеный		боец	
банкир		библиография		будущее	
баррикада		бизнес		бухгалтер	
балаган		биография		бюджет	
Вв					
вакансия		внутренний		возраст	
вассал		вовек		воображение	
величина		вовремя		воодушевление	
вещь		возглавить		воспоминание	
взволнованный		возмущение		впечатление(эмоц.)	
владыка		вознаграждение		временный, время	
влечение		вторжение		встревоженный	
Гг					
габарит		гардероб		география	
галантный		генеалогия		гигиена	
галдеть		гениальный		гипотеза	
годовщина		государственный		грациозный	
гомон		грамотей		грездить	
гонорар		график (работы)		громоздкий	
гордость		граница		грустный	
господство					
Дд					
давным-давно		деятельность		доказательство	
дальновидный		диета		долговечность	
двоюродный		диктатура		документ	
дегустатор		дилетант		должностной	
декорация		дистанция (в отношениях)		должность	
дело, (дело-производство)		дистанция (в пространстве)		доминировать	
		дисциплина		досрочный	
деньги		длительный		досуг	
депрессия		доверенность		дружба	

дешевизна	●	доверчивость	└	(дружественный)	
			Ее		
ежедневный, ежегодный и пр			△		
			Жж		
жадничать	●○	живописание	●	жилище	○
жалость	└└	жизнерадостный	└	женатый	□
			Зз		
забвение	△	замужняя	□	здесь	○
заблаговременно	△	занемочь	○●	здоровье	○▲
заранее	△	заработок	●■	здоровость	○
зависть	└	зарегистрировать	□■	знаменитый	■
закоченеть	○	заурядный	▲	зрелище	└●
			Ии		
идея	▲	издавна	△	измученный	○
иерархия	□	измена	└□	изнутри	▲
изоляция	□	интеллект	▲	интерьер	○●
изящный	●	интенсивный	└■	интонация	└
иллюзия	△	интервал	△□	информация	■
интегральный	▲	истерика	└		
			Кк		
казенный	□	климат (природный)	○	комфорт	○
камин	○	когда-либо	△	кондитер	○
камуфляж	●	когда-то	△	конфликт (в отношениях)	└└
капризничать	└└	кокетство	└	концепция	□■
карнавал (праздник)	└●	красота (вещей)	●	координаты	○□
карьера	□	колена (степени родства)	□	координация (движений)	○■
картотека	■□	колосс (великан)	○	косметика	●
каталог	■□	комедия	└	коченеть	○
картинный	●	компетенция	□	кулинарный	○
классифицировать	□■	компетентность	□■	кушанье	○
			Лл		
лакомство	○	лейтмотив (в перен.см.)	▲	личный	▲
ландшафт	○●	ликование	└	логика	□■
легенда (предание)	△	лицо	●	лодырь	■○

мажорный	└	мелодрама	Мм	└└	мобилизованность	●
маршрут	■○	местность		○●	может быть	△
масса	●	местожительство		○□	монархия	□●
масштаб	□	микстура		○	мороз	○
мгновение	△	милосердие		└└	мощный, мощь	●
меблировка	●○	милый		└	мускулатура	●
медицина	○■	мобилизация		●	мягкий	○
меланхолия	└△					
наваждение	△	намокать	Нн	○	негодование	└└●
на вкус	○	напоминать		△	недолюбливать	└
навсегда	△	напряженность		└●	неработоспособный	○■
надежда	△	на радостях		└	неряха	○
наестся	○	наставник		□	не спеша	△
наименование	●■	натошак		○	низкооплачиваемый	●
накануне	△	невменяемый		△	нравиться	└
намекать	▲					

Заключение

Все изложенные модели аспектов являются ассоциативными. Все они рассматривают аспекты под своеобразными углами зрения, но ни одна из них не определяет суть того или иного аспекта. Почему это так? Дело в том, что соционика и ментология имеют дело с уникальными явлениями и ни в научном, ни в, так сказать, русском языке не выработано семантических определений, близких к типологическим понятиям. Аспекты — понятия очень тонкие, и в силу этого их почти невозможно определить в точности словесными описаниями. Гарантом объективности здесь могут служить только люди, которые их наблюдают. К сожалению, аспекты невозможно показать. Но, к счастью, их можно увидеть и понять. Умение распознавать и видеть аспекты является одним из главных качеств человека, решившего познать соционику. Но сумеет увидеть и распознать аспекты лишь тот, кто по-настоящему этого захочет.