

Костакова Е.П.

ТЕТРАХОТОМИЯ «ТИП ОБРАЗА»

Рассмотрена тетратомия «Тип образа» на основе блоков границ, с описанием подгрупп и примерами ее проявления в презентуемом человеком визуальном образе.

Ключевые слова: соционика, блоки границ, вербальность, лаборность, визуальный образ, стиль.

В соционике используется большое количество разнообразных методов диагностики ТИМа, многие из которых надежны, но, вместе с тем, сложны в теоретическом освоении и практике применения в обычных условиях: ограничение по времени, неудобство места проведения, шум в помещении и т.д., или ситуации, когда вовсе невозможно провести диагностику. Поэтому возникает необходимость разработки методов экспресс-диагностики [16]. В настоящее время активно применяется методика экспресс-диагностики ТИМа, основанная на проявлениях стимульных групп [2, 5, 19]. Однако, разработанных инструментов не хватает для перепроверки версии на основе визуальной диагностики, поэтому мы предлагаем рассмотреть малую группу на основе блоков границ, которые описывают презентацию человека в обществе.

1. Анализ источников

Впервые малая группа описана в [2]. Название «Малые группы №14 «Группы лидерства»» введено авторами. Подгруппы, образованные признаками «Тактика / Стратегия», «Рассудительность / Решительность», «Экстраверсия / Интроверсия», имеют следующие названия (рис. 1):

- Стратегическое лидерство (признаки: *стратегия, решительность, экстраверсия*; представители: СЛЭ, ЭИЭ, СЭЭ, ЛИЭ)
- Ситуативное лидерство (признаки: *тактика, рассудительность, экстраверсия*; представители: ИЛЭ, ЭСЭ, ИЭЭ, ЛСЭ)
- Локальное лидерство (признаки: *стратегия, рассудительность, интроверсия*; представители: СЭИ, ЛИИ, СЛИ, ЭИИ)
- Тактическое лидерство (признаки: *тактика, рассудительность, интроверсия*; представители: ИЭИ, ЛСИ, ИЛИ, ЭСИ)

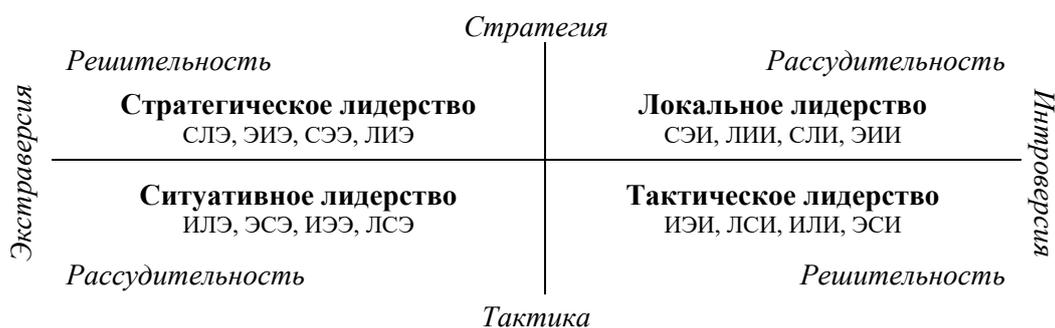


Рис. 1. И.Е. Белецкая и С.А. Белецкий — «Группы лидерства».

В своей монографии [2] авторы описывают методический подход к описанию психологического содержания малой группы, из которого следует, что описание группы выводится из смыслового содержания признаков, поэтому обратимся к пониманию этих признаков авторами:

- ✓ признак «Решительность / Рассудительность» имеет формулу: целостные аспекты + характеристика «Вербальность / Лаборность», которая описывает продолжительность

адаптации и установления доверительной дистанции между людьми, обусловленную совпадением или несовпадением границ приемлемого поведения (общественных границ) [20], а сам признак определяет опору при принятии решений человеком [10]. В своем понимании признака, авторы ссылаются на «ценностность» вербальных блоков, в то время как концепция «ценностей» несостоятельна, что подтверждается экспериментально [20]. Таким образом, трактовка авторами признака «Решительность / Рассудительность» как установки на поддержание определенного психофизиологического состояния [2] является не совсем корректной.

- ✓ признак «Тактика / Стратегия» имеет формулу: целостные аспекты + характеристика «Инертность / Контактность», определяющая количество деталей, необходимое функции для обработки информации [1]. Соответственно, признак «тактика / стратегия» определяет характеристику психики человека по восприятию новой ситуации и проявляется только в первые минуты входа человека в новую ситуацию. Следовательно, определение авторами признака «тактика / стратегия» как установки способа формирования или воплощения цели, где «тактика» — концентрация на пути достижения цели (текущие цели), и «стратегия» концентрация на цели развития (глобальные цели) [2, 4], также является не вполне отражающим содержание признака.

Из этого следует, что описание психологического содержания малой группы субъективно и не отражает ключевых особенностей малой группы, в виду неточностей в трактовках и описаниях признаков, образующих группу.

Также эта малая группа описана в [14]. Автором введено название: Группа №14 «Исполнения желаний». Образовавшиеся на пересечении признаков подгруппы, как отмечает автор, «аспекты» также имеют свои названия (рисунок 2):

- аспект «Рог изобилия» (признаки: *тактика, рассудительность, экстраверсия*; представители: ИЛЭ, ЭСЭ, ИЭЭ, ЛСЭ)
- аспект «Поиска желаний» (признаки: *стратегия, рассудительность, интроверсия*; представители: СЭИ, ЛИИ, СЛИ, ЭИИ)
- аспект «Активизации среды» (признаки: *тактика, рассудительность, интроверсия* представители ИЭИ, ЛСИ, ИЛИ, ЭСИ)
- аспект «Большого рывка» (признаки: *стратегия, решительность, экстраверсия*; представители — СЛЭ, ЭИЭ, СЭЭ, ЛИЭ)

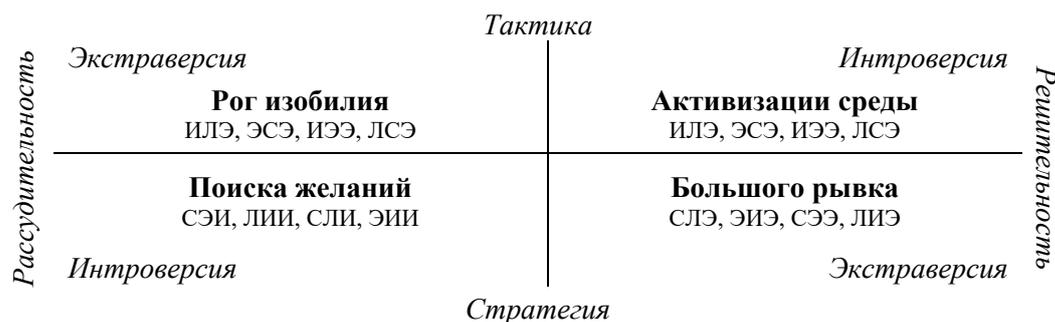


Рис. 2. В.В. Миронов — группа «Исполнения желаний».

Рассмотрим общие положения методического подхода автора [14] к описанию психологического содержания малой группы.

Полюса признаков, образующих малую группу, автор трактует следующим образом:

«Решительность» — установка психики, при которой естественным считается мобилизованное психофизиологическое состояние, а среда в целом оценивается как требующая воздействия и преобразования.

«Рассудительность» — установка психики, при которой естественным считается ослабленное состояние, а среда в целом оценивается как не требующая воздействия и усилий.

«Тактика» — установка психики, при которой текущие (краткосрочные) потребности всегда имеют приоритет перед долгосрочными и осознаются лучше них.

«Стратегия» — установка психики, при которой долгосрочные потребности, преобразованные в цели, всегда имеют приоритет перед текущими и осознаются лучше них [13].

Как было указано выше, данное трактование признаков по результатам исследований [20] является неточным, а в следствии этого и само описание психологического содержания малой группы.

Также описания, как отмечает автор, подвергались серьезным правкам после комментариев и дополнений носителей, а в некоторых случаях, текст переписывался полностью, если признавался носителем неудовлетворительным [2]. Следовательно, нельзя исключать вероятность влияния индивидуальных психологических особенностей участников и рецензентов.

Автор отмечает, что по его методике можно понять какими чертами характера человек предпочитает пользоваться. Поскольку «характер» имеет социальную природу, формируется в течении жизни, а такими чертами характера как ответственность, целеустремленность, общительность и др. может обладать абсолютно любой человек, описания автора следует рассматривать как синтез типологий и индивидуальных психологических особенностей людей, сформировавшихся ввиду различных факторов. Подтверждением этому являются соционически некорректные маркеры «аспектов», свидетельствующие, в большей степени, о субъективном видении автором этой малой группы.

1.2. Блоки модели А

Семантическое наполнение тетрахомии «Тип образа» будет основываться как на семантическом перемножении признаков, так и на комбинации аспектов в блоках границ модели А. Блоки границ модели А подробно описаны в статье и монографии Р. К. Коваленко и Н. А. Звонарёвой [9, 10].



Рис. 3. Блоки границ.

Блок свободы слова: «инертный», «вербальный», «основная вертность» (базовая и активационная функции). По аспектам функций блока «свободы слова» отсутствуют какие-либо социальные установки. Человек, не ссылаясь на общественные нормы свободно выражает себя и свою позицию, однако боится критики и осуждения. Присутствует избирательность внимания и перфекционизм — стремление углубиться в детали. По этому блоку человек стремится выделить себя из общества, публично демонстрируя свою позицию и противопоставляя её общественным нормам. Психологическая задача блока — выделиться из общества, показать себя миру.

Блок общения: «контактный», «вербальный», «дополнительная вертность» (творческая и внушаемая функции). По аспектам функций блока «общения» отсутствуют какие-либо социальные установки. Человек считает уместным любые действия, независимо от мнения общества и легко переносит критику. Присутствует неразборчивость внимания и

быстрая, без углубления в детали выдача информации. Человек с интересом принимает любую информацию, даже если она противоречит его взглядам. По этому блоку человек не стремится выделиться из общества, а наоборот активно взаимодействует с ним. Психологическая задача блока — открытый интерес и активная коммуникация с миром.

Блок цензуры: «контактный», «лаборный», «основная вертность» (ролевая и фоновая

функции). По аспектам функций блока «цензуры» присутствуют социальные установки. Человек свободно, не боясь критики и осуждения, выражает себя и свою позицию, если это допустимо и уместно в ситуации. Присутствует избирательность внимания и перфекционизм — стремление углубиться в детали. По этому блоку человек стремится выделиться из общества в поиске общественного одобрения, демонстрирует нейтральную позицию, подчеркивая соблюдение им социальных норм. Психологическая задача блока — демонстрация своей привлекательности через социально одобряемое поведение.

Блок молчания: «инертный», «лаборный», «дополнительная вертность» (болевая и ограничительная функции). По аспектам функций блока «молчания» присутствуют как социальные установки, так и собственная позиция, а также уязвимость к критике и осуждению. Присутствует неразборчивость внимания и перфекционизм — стремление углубиться в детали. Человек не готов принимать информацию, которая противоречит общественным нормам и его позиции. По этому блоку человек стремится не выделять себя из общества и, придерживаясь социальных норм, старается защитить свои личные границы. Психологическая задача блока — самоконтроль и защита от нежелательной информации.

2. Гипотеза

На рисунке 4 приведена тетрахомотия «Тип образа», она поделена на 4 части с помощью признаков, представленных блоками границ в модели А.

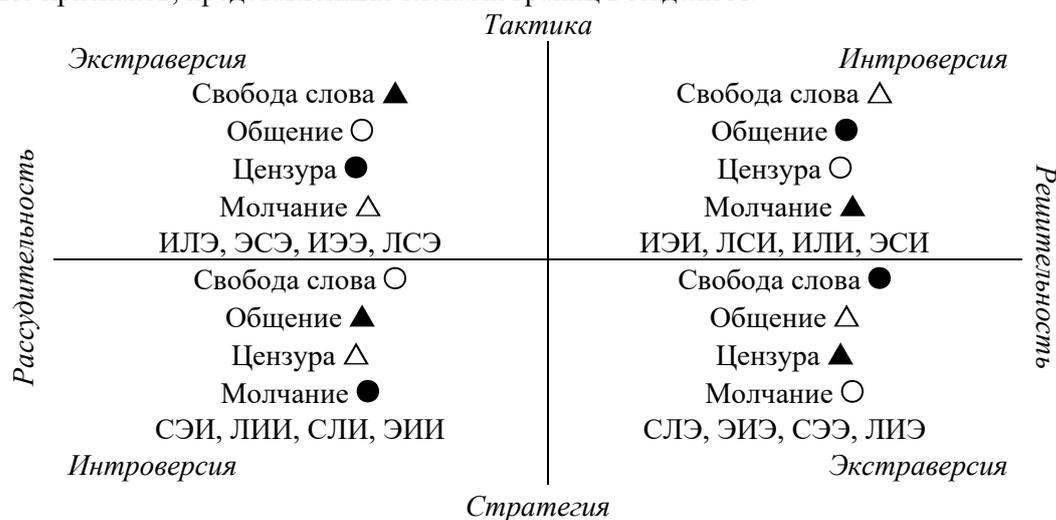


Рис. 4. Тетрахомотия «Тип образа».

Рассудительные тактики экстраверты:

- публично демонстрируют свою уникальность и способности в окружающем мире, стремятся открыто выражать свою индивидуальность и ожидают этого от других;
- перфекционизм в образах, гибкость в вопросах комфорта, удобства и защищенности;
- стремятся выделиться в обществе своими способностями, необычностью, поддерживают престижный образ жизни.

Группа привлекает к себе внимание необычными, яркими образами, открыто проявляют в обществе свою индивидуальность.

Рассудительные стратеги интроверты:

- публично демонстрируют свою уникальность и способности в окружающем мире, открыто выражают свою индивидуальность и ожидают этого от других;
- перфекционизм в вопросах комфорта, удобства, качества, поверхностность в образах;
- стараются не выделяться из общества, встраиваются в него, стремясь сохранить устоявшиеся отношения.

Группа сосредоточена на сохранении личного комфорта и ощущениях. Не прячут от общества свою индивидуальность.

Решительные тактики интроверты:

- стремятся спрятать свой истинный образ от окружающего мира и не демонстрировать уникальность, публично не раскрывают свои сильные и слабые стороны;
- перфекционизм и придирчивость как к своему образу, так и окружающих людей, поверхностность в вопросах комфорта, удобства и защищенности;
- стараются не выделяться из общества, встраиваются в него, стремясь сохранить устоявшиеся отношения.

Группа тщательно создает внешний образ, скрывая свою индивидуальность и себя настоящего от окружающего мира.

Решительные стратеги экстраверты:

- скрывают свой образ и способности от окружающего мира, стремятся не демонстрировать уникальность, публично не раскрывают свои сильные и слабые стороны;
- перфекционизм в вопросах внешнего вида и защищенности, поверхностность в образах;
- стараются выделиться в обществе своим влиянием, статусом, привлекают к себе внимание красотой и презентабельностью, поддерживают престижный образ жизни;

Группа привлекает к себе внимание демонстрируя свою силу, красоту, статус, уделяя этому очень пристальное внимание.

В статье Р.К. Коваленко и Н.А. Звонаревой [11] рассмотрен пункт 1.5 «поиск — избегание внимания» шкалы *экстраверсия–интроверсия*, описывающий склонность человека к привлечению внимания к себе других людей, отмечается склонность «экстравертов» привлекать внимание, например, с помощью одежды, выделять себя из мира, а также искать внимание других людей.

В пункте 4.1 «тревожность–беззаботность» шкалы «эмоциональная неустойчивость — эмоциональная устойчивость», описывающем ранимость чувств человека и его обеспокоенность, отмечается направление внимания *интровертами* на знакомые объекты, а не на новые объекты в мире. Из чего следует, что интроверты постоянно концентрируются на установленных отношениях с объектами, что порождает тревогу за состояние этих объектов или тревогу из-за отсутствия отношения к новым объектам. У *экстравертов*, наоборот, отмечается направленность во внешний мир, следовательно, тревоги от новых объектов у них нет, а есть интерес.

В пункте 4.2 «напряженность–расслабленность», описывающем нервное напряжение в незнакомой обстановке и комфортность адаптации к новой обстановке, также отмечается направленность внимания *интровертов* на собственные привязанности.

Из этого следует, что интерес *экстравертов* к новым объектам будет проявляться и во внешнем виде, в том числе через привлечение к себе внимания. *Экстраверты* будут охотнее идти на эксперименты, пробовать новое, непривычное, не испытывая при этом чувства тревоги. *Интроверты*, напротив, будут менее склонны к кардинальным переменам и более привязаны к объектам с устоявшимся отношением к ним.

В пункте 4.4 «самокритика–самодостаточность», описывающем мнение человека о своих способностях, отмечается корреляция самокритичности и полюса *интроверсия* в связи с тем, что *интроверты* воспринимают мир через взаимосвязи, в т.ч. больше сравнивают себя с другими людьми, сравнивают себя с собой в различные периоды своей жизни, а также сравнивают себя с неким идеальным или желаемым представлением. *Экстраверты* же

направляют свое внимание на объекты и их свойства, в следствии этого, они оценивают себя по объективным показателям — по наличию каких-то объектов, достижений в своей жизни или их отсутствию.

Следовательно, и во внешнем виде *интровертов* с большей вероятностью можно наблюдать собранность и проработанность образа, доведение до некоего идеала, исходящие из собственных представлений. Ввиду большей самокритичности, интроверты будут менее уверенно и активно презентовать себя в обществе. *Экстраверты*, являясь более самодостаточными, увереннее и активнее в позиционировании себя и своего внешнего вида.

Также по суммарной шкале пункта 2 «привязанность–обособленность» отмечается толерантность *рассудительных* к разнообразным образам людей и проявлениям индивидуальности, а также интолерантность к демонстрации собственной защищенности и престижа. Как следствие, *рассудительные* сами открыты к миру и терпимо относятся к открытости других людей. *Решиительные*, наоборот, толерантны к закрытости людей, демонстрации ими защищенности и статуса. При этом они интолерантны к демонстрации индивидуальных особенностей людей.

В пункте 2.3 «доверчивость–подозрительность» шкалы «привязанность — обособленность», измеряющем представление человека о доброте людей, которых он встречает в окружающем его мире, отмечается восприятие *рассудительными* других людей в более позитивном ключе, в виду их открытости к миру и другим людям. *Решиительные*, наоборот, демонстрируют защищенность и закрытость от мира. Следствием этого является и восприятие мира и людей в нем, как некой опасности.

Следовательно, *рассудительные* будут более открыты и свободны в выражении индивидуальности в своём внешнем виде, терпимы к необычным образам других людей, демонстрации их особенностей. *Решиительные*, напротив, склонны скрывать свой образ и индивидуальность, демонстрируя закрытость и защищенность во внешнем виде через какие-либо атрибуты, выстраивая «щит» между собой и миром.

Далее раскроем особенности каждой подгруппы.

2.1 Малая группа «Тип образа»

Поскольку мы рассматриваем малую группу через презентуемый человеком стилистический образ, в названиях подгрупп также будем опираться на стилистические направления в искусстве для лучшего понимания образа каждой подгруппы. Отметим важность не использовать представленные названия в типировании и не типировать представителей этих направлений искусства в соответствующую подгруппу ТИМов, т.к. подобный подход не корректен.

«Авангардисты» — группа, образованная признаками *рассудительность, тактика, экстраверсия*. Представители: ИЛЭ, ЭСЭ, ИЭЭ, ЛСЭ.

Блок «свободы слова» (▲). Через образ стараются выразить свою индивидуальность. Выбирают оригинальные и нестандартные вещи, которые могут быть эпатажными, китчевыми. Не боятся смешивать стили между собой в самых неожиданных комбинациях. Даже при наличии обычных вещей, представители этой подгруппы стремятся выразить оригинальность и креативность в образе, дополняя их уникальными аксессуарами.

Блок «общения» (○). Предпочитают удобную и эстетичную одежду, могут пренебречь качеством вещи. Их могут привлекать пестрые принты и контрастные цветовые сочетания, обычно, не нарушающие общую гармонию образа.

Блок «цензуры» (●). Создаваемые подгруппой образы выглядят довольно эффектно. Стараются поддерживать презентабельность во внешнем виде, демонстрируют свой статус и престиж. Их образы могут быть подчеркнуто нарядны и пафосны ровно настолько, насколько это принимает окружающее общество. Стараются соответствовать образу жизни, статусу, который считается социально приемлемым в их круге.

Блок «молчания» (△). Редко ориентируются на модные тенденции и тренды. Образы могут не соответствовать течениям моды, могут быть слегка устаревшими, но они будут

красивыми и эстетичными. Ориентируются на собственную индивидуальность во внешнем виде, личное отношение к моде и социальные нормы, поэтому образы получаются интересными, красивыми и не характерными по своему стилю какому-либо модному периоду.

Авангардизм, авангард — совокупность новаторских, бунтарских движений и направлений в художественной культуре XX века. В многообразии авангардистских течений можно выделить присущие всем общие черты: стремление к «освобождению от формы», полной свободе выражения и раскрепощению, диффузность границ, многообразие цвета, сочетание не сочетаемых форм, отказ от традиционного, поиск новых характеристик и сочетаний цвета, линий, фигур, фактуры, стремление к эпатажу, провокационность [6, 7, 15].



Рис. 5. Примеры образов группы «авангардистов» [21-29].

«Реалисты» — группа, образованная признаками *рассудительность, стратегия, интроверсия*. Представители: СЭИ, ЛИИ, СЛИ, ЭИИ

Блок «свободы слова» (O). Уделяют особое внимание личному комфорту и удобству, поэтому образ может выглядеть свободным, расслабленным и естественным. Одежда качественная, практичная и приятная тактильно из натуральных материалов, преимущественно в стиле кэжуал или любых других свободных стилей. Предпочитают приглушенную цветовую палитру природных оттенков. В целом образ создает впечатление тепла, уюта и гармонии.

Блок «общения» (▲). Проявляют индивидуальность в мелочах. С удовольствием добавляют в образ какие-то интересные детали, необычные аксессуары, возможно смешение между собой этнических стилистических направлений.

Блок «цензуры» (Δ). Могут придерживаться стиливых тенденций, характерных какому-либо временному периоду или придерживаться сложившегося стиля в какой-то из периодов своей жизни. Нейтрально относятся к моде: не избегают, но и не гонятся за новинками. Производят впечатление людей современных, ценящих в первую очередь удобство и комфорт.

Блок «молчания» (●). Избегают проявлений роскоши, богатства и шика во внешнем виде. Не стремятся выделиться дорогими аксессуарами, подчеркивающими статус. В образах представителей этой подгруппы не будет чрезмерности, яркости цвета или демонстрации красоты. Предпочитают простую, легкую, демократичную одежду на все случаи жизни.

Реализм — направление в искусстве второй половины XIX века. Его характеризует правдивое и объективное для своего времени воспроизведение действительности специфическими средствами, с сохранением типичных черт и индивидуальных особенностей, со всеми нюансами и деталями. В рамках реалистического творчества возможны фантастические или гротесковые образы, символы и иносказания, отдельные отступления от внешнего правдоподобия ради выразительности и правды целого [12, 17].



Рис. 6. Примеры образов группы «реалистов» [30-37].

«Символисты» — группа, образованная признаками: *решительность, тактика, интроверсия*. Представители: ИЭИ, ЛСИ, ИЛИ, ЭСИ



Рис. 7. Примеры образов группы «символистов» [38-45].

Блок «свободы слова» (Δ). Тщательно и детально создают внешний образ, часто ассоциирующийся с некоторой загадочностью. Могут обращаться к различным историческим эпохам, отражая характерные особенности в своих образах или использовать стилистические решения с отсылками к своим увлечениям и хобби. Представители этой подгруппы могут придерживаться своего видения моды, стиля и эстетики, развития тех или иных процессов, открыто выражая его в своих образах. Поэтому может создаваться впечатление «растворения» или, напротив, «застывания» образа во времени, когда невозможно однозначно сказать из какой человек эпохи: он может слегка опережать моду, быть актуальным и, в тоже время, иметь налет винтажа.

Блок «общения» (●). Создаваемые образы отличаются изяществом и красотой. Могут использовать разнообразные декоративные элементы: любимые шляпки, заколки, броши, платки, цепочки ит.д., переходящие из одного образа в другой. Иногда возможны крайности: образ будет очень простым, монохромным, либо, наоборот, перегруженным деталями и цветом, также может присутствовать легкая небрежность. Возможны различные эксперименты с цветом, принтом и фасоном одежды.

Блок «цензуры» (○). Следят за тем, чтобы одежда была удобной, приятной на ощупь и не вызвала внутреннего дискомфорта. Зачастую они выбирают качественные вещи из натуральных материалов, которые могут долго служить. Как правило, образ цельный и гармоничный, цветовая гамма выглядит спокойно и создает располагающее впечатление. Реже, могут использоваться комплементарные, контрастные цветовые решения, однако, от их образа, так или иначе, остается ощущение уюта и комфорта.

Блок «молчания» (▲). Поскольку представители этой подгруппы боятся нарушения социально-допустимого поведения и критики в свой адрес, создаваемый ими образ всегда будет оставаться в рамках общественных норм и приличия. Во внешнем виде не будет смелых, броских решений, претензии на уникальность и экстравагантность. Несмотря на возможные эксперименты — цвет, декор и фасон одежды будут более сдержаны и традиционны, уместны ситуации. Дискомфортными могут быть места и ситуации, требующие от них проявления индивидуальности и оригинальности, за исключением очень близкого круга своих людей. В этом случае образ будет продуман до мелочей, точно подобран и проработан.

Символизм — направление в искусстве конца XIX — начала XX вв., проникнутое мистицизмом и таинственностью. Большинство образов предстают в безвременном пространстве со слегка искаженной формой, сокрытой в дымке или тенях, а используемые символы связывают явное и скрытое, мир вещей и мир «скрытых реальностей», «идеальных существей» и «вечной красоты». Символисты стремились к поиску неуловимых смысловых оттенков и психологических состояний, обнаружению соответствий и аналогий [3, 17].

«Ампиристы» — группа, образованная признаками: *решительность, стратегия, экстраверсия*. Представители: СЛЭ, ЭИЭ, СЭЭ, ЛИЭ



Рис. 8. Примеры образов группы «ампиристов» [46-52].

Блок «свободы слова» (●). Представители этой подгруппы уделяют особое внимание красоте и презентабельности своего образа. Здесь могут быть яркие цветовые решения и

аксессуары, привлекающие к себе взгляды окружающих, демонстрация брендов: массивные кольца, браслеты, часы, пряжки, цепи, паше, акцентные галстуки, платки и т.д. — все это призвано демонстрировать роскошный образ жизни, высокий статус и престиж группы. Создаваемые ими образы выглядят солидно, внушительно, пафосно и шикарно.

Блок «общения» (Δ). Быстро схватывают модные тенденции, поэтому их образ может выглядеть довольно современным. В основе их образа находится красота, поэтому в гардеробе также могут появляться красивые, изысканные, но слегка утратившие свою актуальность вещи. Представители этой подгруппы, в целом, не слишком обращают внимание на моду и актуальность своего образа.

Блок «цензуры» (▲). Во внешнем виде выделяется стиль и экстравагантность, выражающаяся в оригинальных принтах, необычных фасонах, формах, также возможен какой-то особенный декор, пошив по индивидуальным меркам или собственный дизайн. Образ, создаваемый этой подгруппой, может быть очень стильным, необычным и даже уникальным, тем ни менее, любые сочетания будут в пределах нормы той среды, в которой они находятся.

Блок «молчания» (○). Подгруппа в меньшей степени уделяет внимание вызываемыми одеждой тактильными ощущениями, насколько удобно и комфортно они себя в ней чувствуют. Даже если что-то будет причинять дискомфорт, они об этом не скажут. Представители этой подгруппы могут носить неудобную одежду и обувь: тесную, не по погоде, сковывающую движение, слишком тяжелую и т.п., но подчеркивающую яркость и эффектность образа.

Ампир — стиль в архитектуре, декоративно-прикладном и изобразительном искусстве первой трети XIX в. Его характеризует стремление к величию и грандиозности, героике и торжественности, идея утверждения имперского величия, выраженная посредством многочисленных атрибутов и символов, а также четкие монументальные формы и образы, сочетающиеся с парадной помпезностью. Ампиру свойственно тяготение к яркой цветовой гамме — ярко-синему, красному, золотому, белому. В живописи выделяется подчеркнутость статуарности фигур, немного тяжеловесной торжественности [8, 17, 18].

3. Выводы

В исследовании малой группы, мы **вывели гипотезу внешних проявлений (имиджа) через блоки границ**, опираясь на психологические характеристики признаков во взаимосвязи с исследованием **BIG5**, а также **дали названия подгруппам на основе стилистических направлений в искусстве, позволяющие сформировать целостное понимание и видение образа каждой подгруппы.**

Рассматриваемую малую группу можно использовать в качестве визуальной экспресс-диагностики, в соответствии с социальным уровнем проявлений.

Л и т е р а т у р а :

1. *Аугустинавичюте А.* Соционика. — М.: Черная белка, 2008. — 568 с.
2. *Белецкая И.Е., Белецкий С.А.* Секреты соционики. Как типировать по признакам Рейнина. — М.: Чёрная белка, 2008. — 568 с.
3. *Беляев Д.А.* История культуры и искусств: словарь терминов и понятий. Учебное пособие для студентов. — Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2010. — 81 с.
4. *Белецкий С.А., Белецкая И.Е.* Проекция признаков Рейнина на модель А // Соционика, ментология и психология личности, 2009, №4
5. *Гуленко В.В., Тыщенко В.П.* Соционика идёт в школу. Педагогам, родителям, детям о типах и отношениях. — Черная белка, 2010. — 280 с.
6. *Жевак А.И.* Художественный авангард в современной культуре: философский аспект. // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2013. Т. 13, вып. 1. — URL: <https://www.sgu.ru/sites/default/files/journals/izvestiya/pdf/2013/12/13/2013-1-8.pdf>
7. *Журиха А.М.* Авангард в изобразительном искусстве. // Молодой ученый. — 2016. — № 30 (134). — С. 413-415. — URL: <https://moluch.ru/archive/134/37664/>
8. *Искусство. Современная иллюстрированная энциклопедия.* Сост. Балицкая Т.В. — М.: Росмэн-Пресс, 2007. — 608 с.

9. Коваленко Р.К., Звонарёва Н.А. Психологическое наполнение блоков функций, основанных на характеристике «вербальность/лаборность» // Психология и соционика межличностных отношений. 2019. № 7-8, С. 5–9.
10. Коваленко Р.К., Звонарёва Н.А. Соционика: полный курс лекций. — Новосибирск: Научно-исследовательский центр Соционического анализа, Изд. ООО «СибАК», 2020. — 230 с.
11. Коваленко Р.К., Звонарёва Н.А. — Исследование взаимосвязи между соционическим типом и моделью «большая пятерка» // Психолог. 2021. № 3. С. 62–88. DOI: 10.25136/2409-8701.2021.3.35353 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=35353
12. Ланкин В. Эстетика: учеб.-метод. пособие.— МГПУ, 2009. — 155 с.
13. Миронов В.В. Признаки Рейнина. Малые группы. Т. 1: Признаки Рейнина. — СПб, 2012. — 623 с.
14. Миронов В.В. Профайлинг: 140 подходов к решению задач. Конструирование психологического портрета. — СПб., 2018. — 454 с.
15. Попов Д. А. Авангард как «научное» исследование искусства. // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2015. Т. 15, вып. 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avangard-kak-nauchnoe-issledovanie-iskusstva/viewer>
16. Прокофьев В.Г., Прокофьева Т.Н. Экспресс-диагностика соционического типа. — URL: <http://www.socionics.ru/diagnostic/745-express1>
17. Садохин А.П. Мировая художественная культура. — М.: Юнити-Дана, 2012. — 495 с.
18. Словарь исторических терминов / Сост. В. С. Симаков; Под общ. ред. А. П. Крыковских. — СПб.: Лита, 1998. — 463 с. — ISBN 5-88935-726-8.
19. Соционика для профессионалов. Соционические технологии в педагогике и управлении персоналом. Под ред. Т.Н. Прокофьевой. — М.: «Алмаз», 2008. — 323с.
20. Таушлыкова А.Я. Экспериментальное исследование характеристики функций «вербальность / лабораторность» («ценности») и тетратомии «квадры» // Соционика, ментология и психология личности. 2019. №1. С. 5–17.

ФОТО - ИСТОЧНИКИ

21. https://www.spletnik.ru/blogs/moda/32626_parizhskij_shik_gid_po_stilyu
22. <https://www.wildberries.ru/catalog/10856895/detail.aspx?targetUrl=SG>
23. <https://tkaner.com/golovnye-ubory/chto-nadet-na-golovu-esli-na-shube-net-kapyushona/>
24. <https://bonamoda.ru/demisezonnyj-kezhual-s-chem-nosit-dzhinsy-vesnoj-i-osenyu/>
25. <https://www.newsportsstore.com/p/?iid=215177723&pr=78.99>
26. <https://obliqo.ru/karakter-muzhchiny-po-odezhde-strogii-ko/>
27. <https://www.yapokupayu.ru/blogs/post/muzhskie-palto>
28. <https://kidness-shop.ru/birth/pidzhak-futbolka-i-dzhinsy-sochetanie-muzhskie-kakie-modeli-pidzhakov.html>
29. <https://iledebeaute.ru/ile-girl/moda/2015/1/18/50606/>
30. <https://www.pinterest.com.au/pin/317292736238096399/>
31. <http://annamidday.com/index.php/categories/style/76-osnovnye-stilisticheskie-tipazhi>
32. <https://www.bunddler.com/en/blog/post479/details>
33. <https://elyts.ru/blog/edem-v-gory-v-chem-katatsya-na-lyzhakh-chtoby-vyglyadet-stilno-i-ne-merznut/>
34. <https://www.pinterest.ru/pin/425168021077631322/>
35. <https://crello.com/ru/unlimited/stock-photos/54702825/stock-photo-casual-young-man-in-bowtie/>
36. <https://tkaner.com/odezhda/kurtka/s-chem-nosit-dzhinsovuyu-kurtku-muzhchinam/>
37. <https://www.pinterest.ru/pin/730779477018611319/>
38. <https://www.pinterest.ru/pin/531424824766502047/>
39. <https://www.pinterest.ru/pin/643100021800626861/>
40. <https://tkaner.com/golovnye-ubory/chto-nadet-na-golovu-esli-na-shube-net-kapyushona/>
41. <https://manrule.ru/odezhda/teplaya/>
42. <https://lastmen.ru/odezhda-v-stile-militari-dlya-muzhchin/>
43. <https://manikyur.ru-best.com/uroki-manikyura/palto-s-kakimi-sapogami-nosit-palto-do-kolena-vyshe-kolena-i-nizhe-kolena-podbiraem>
44. <https://www.pinterest.ru/pin/716142778216217348/>
45. <https://www.pinterest.ru/pin/12947917670467290/>
46. <https://www.pinterest.ru/pin/503981014556860370/>
47. <https://shoppingcenter.ru/sovety-stilistov/vesennie-obrazy-dlya-zhenshin-40-50.html>
48. <https://www.pinterest.ru/pin/608337862173914911/>
49. <https://www.rapid-city.top/ProductDetail.aspx?iid=320887416&pr=55.88>
50. <https://www.yapokupayu.ru/blogs/post/muzhskaya-kosuha>
51. <https://wowtrends.ru/muzhskaya-moda-street-style/>
52. <https://vladofootwear.ru/meh-i-kozha/dublenki-foto.html>

Статья поступила в редакцию 23.12.2021 г.