

ТИПОЛОГИЯ

УДК 159.92

Букалов А.В.

О ПРЕИМУЩЕСТВАХ СОЦИОНИКИ ПЕРЕД ДРУГИМИ ПОСТ-ЮНГОВСКИМИ ТИПОЛОГИЯМИ

Соционика, наряду с типологией Майерс-Бриггс и теорией Кейрси, происходит от типологии К.Юнга. Однако соционика как наука и технология, в отличие от них, позволяет дать целостную картину структуры из психических функций, описание и прогноз интERTипных отношений в малых и больших группах. В практической области соционика позволяет формировать команды и коллективы любой сложности, а также устранять конфликты. Использование информационного подхода позволяет применять методы соционики в маркетинге, рекламе, социологических и политологических исследованиях.

Ключевые слова: соционика, типология Майерс-Бриггс, теория Кейрси, информационная модель психики, менеджмент, малые группы, коллектив, реклама, маркетинг

Соционика, как и типология Майерс-Бриггс, базируется на типологии К. Юнга, но предлагает последовательную структуру психики, что дает возможность не только подробно описывать тип личности и ряд индивидуальных особенностей, но и раскрывает характер общения и взаимодействия людей, что позволяет прогнозировать отношения между людьми, степень их психологической, деловой и информационной совместимости. В этих вопросах соционика продвинулась значительно дальше по сравнению с типологией Майерс-Бриггс и теорией Кейрси. Поэтому уже более 20-ти лет соционические технологии применяются в эффективном менеджменте для подбора персонала, формирования или реорганизации коллективов или рабочих групп.

Сравним эти типологии.

	соционика	МВТИ	Кейрси
Базис	типология Юнга + информатика (теория систем, кибернетика)	типология Юнга	типология Юнга
Время создания	1980-е	1940-е	1960-е (?)
Соответствие теории Юнга	полное	неполное	неполное
К-во типов	16	16	16
Описание структуры психики	8 психических функций, выполняющих 8 ролей на 4-х уровнях функционирования: 1 – программная; 2 – творческая; 3 – ролевая; 4 – болевая; 5 – внушаемая; 6 – активационная; 7 – контролирующая; 8 – демонстрационная Дифференцированное различение и описание функций по мерности и мощности.	4 психические функции (как и у Юнга) на 2-х уровнях функционирования. Дифференцирована только первая и отчасти вторая функция, остальные — слабо. У интровертных типов порядок функций не соответствует введенному Юнгом (именно это не дало возможность создать теорию интERTипных отношений). Единой концепции нет, у разных авторов разная трактовка вспомогательных функций и их количества.	2 (4) психические функции.

	соционика	МВТИ	Кейрси
Описание и динамика реальных коллективов	Несколько тысяч различных групп, эффективных и неэффективных.	Небольшое число групп.	Небольшое число групп. Теория темпераментов Кейрси – частный случай из множества выделенных соционикой.
Описание и прогнозирование совместимости людей	Развитая теория и технология создания коллективов. Система ранжирования интертипных отношений. Выделено 256 интертипных отношений, объединенных в 16 видов – от наиболее конструктивных до потенциально конфликтных. Оценка взаимодействий не только по «сходству» типов или по «противоположности» их качеств, но и по дополнительности. Эффективные прогностические возможности.	Теория не развита, но накоплен опыт наблюдений. Слабое понимание причин взаимодействий и отношений. В ряде случаев – отсутствие понимания, каким образом взаимодействуют типы в команде, особенно если эти типы не совпадают по N-S и T-F.	Совместимость определяется либо по сходству (по принадлежности к одному типу или одной группе типов), либо по противоположности. Отношения, предлагавшиеся в течение 30-ти лет в качестве наилучших, на практике оказались наиболее тяжелыми и конфликтными. В последствии Кейрси отказался от этой идеи.
Интеграция с другими теориями и методами	Дополнение, расширение теории ролей М. Belbin'a.	отсутствует	отсутствует
Создание коллективов – решение обратной задачи социометрии	Эффективно, хорошо разработано и используется.	Общие декларации. Слабое представление об интертипных отношениях.	
Прогнозирование межличностной совместимости	Четкая теория, подтвержденная статистикой.	Различные мнения, иногда противоположные у разных авторов.	
Понятие о восприятии различных аспектов информации и об информационном обмене между людьми	да	нет	
Формирование команды	Численная оценка степени совместимости, индивидуальной и общей успешности взаимодействия. Оценка эффективности взаимодействия руководителя и коллектива, степени управляемости коллектива, степени «резонанса» с руководителем.	Отсутствует. Есть только попытки описать существующую команду как тип	Только по сходству темпераментов.
Интегральный тип коллектива	Тип корпоративной культуры. Сильные и слабые стороны профессиональной направленности коллектива. Степень совпадения коллектива с выполняемой задачей (прогноз успешности).	Есть представление о типе команды как сумме типов.	Тип команды как набор темпераментов.

	соционика	МВТИ	Кейрси
Динамика развития концепции	Интенсивное развитие теории и прикладных технологий. Соционика находит применение в качестве концептуальной модели во всех гуманитарных науках, использована более чем в 850 диссертациях. Изучается в университетах либо как отдельная дисциплина, либо в курсах социологии, менеджмента, педагогики или в других гуманитарных науках. Активно используется в менеджменте для комплектования команд, в том числе: производство, спорт, авиация, космос.	Базовая теория сложилась в 50-х годах и более не менялась. Массовое применение за счет роста популярности, «вширь» – экстенсивный рост без дальнейшего концептуального развития.	Базовая теория сложилась в 70-х годах и изменялась незначительно.
Социальные технологии	Методы рекламы с учетом информационного восприятия; избирательные технологии; типы ментальности социальных групп и этносов.	нет	нет

Выводы

Соционика является концепцией, надстоящей над типологиями Маейрс-Бриггс и Кейрси, и включает их как частные случаи рассмотрения. При этом она обладает значительно большими возможностями для практического применения, поскольку рассматривает структуру психики человека, а также предлагает проверенную практикой концепцию интертипных отношений, которая успешно используется для построения команд.

Л и т е р а т у р а :

1. *Аугустинавичюте А.* Комментарий к типологии Юнга и введение в информационный метаболизм // Соционика, ментология и психология личности. — 1995. — № 2. — С. 2–11.
2. *Аугустинавичюте А.* Модель информационного метаболизма // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2003. — № 1. — С. 44–48.
3. *Букалов А.В.* Достоверна ли американская статистика типов и интертипных отношений по тесту И.Майерс-Бриггс? // Соционика, ментология и психология личности. — 1996. — № 4. — С. 61–64.
4. *Букалов А.В.* Ментальность этносов: интегральная соционика и этносоционика // Соционика, ментология и психология личности. — 2011. — № 4. — С. 7–19.
5. *Букалов А.В.* Потенциал личности и загадки человеческих отношений. — М.: Черная белка, 2009. — 592 с.
6. *Букалов А.В.* Соционика — новый этап развития психологии и гуманитарных наук // Психология и соционика межличностных отношений. — 2003. — № 1. — С. 5–8.
7. *Букалов А.В.* Соционика и психоинформатика: универсальный инструмент анализа, структурирования и организации человеческого знания // Соционика, ментология и психология личности. — 2002. — № 3. — С. 5–8.
8. *Букалов А.В.* Теория психоинформационного пространства, его полей и структур. Общая концепция // Соционика, ментология и психология личности. — 1999. — № 5. — С. 3–6.
9. *Букалов А.В., Карпенко О.Б.* Методы соционики в подготовке и комплектовании космических и авиационных экипажей // Авиакосмическая и экологическая медицина. — 2013. — Т. 47. — № 4. — С. 27–28.
10. *Букалов А.В., Карпенко О.Б.* Применение соционики в эффективном менеджменте // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2015. — № 3. — С. 5–16.
11. *Букалов А.В., Карпенко О.Б.* Психология и новейшее развитие соционики // «Человек. Искусство. Вселенная». — Сочи, 2016. — С. 56–62.
12. *Букалов А.В., Карпенко О.Б.* Соционика и менеджмент // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2013. — № 6. — С. 5–9.
13. *Букалов А.В., Карпенко О.Б.* Соционика и психоинформационные технологии в образовательном процессе // Материалы международной научной конференции XVII ЦАРСКОСЕЛЬСКИЕ ЧТЕНИЯ. — СПб: Изд-во Ленинград. гос. ун-та, 2013.
14. *Букалов А.В., Карпенко О.Б.* Соционика и эффективный менеджмент // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2014. — № 8. — С. 5–10.