

ДИСКУССИИ

УДК 159.923.2+781

Лемешев О. Г., Берденникова Е. М.

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТИМА КЛАССИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ
В КАЧЕСТВЕ ОБЪЕКТА ИНФОРМАЦИОННОГО МЕТАБОЛИЗМА**

Предлагается и обосновывается гипотеза, что тип информационного метаболизма классической музыки описывается сенсорно-этической экстравертной структурой.

Ключевые слова: соционика, классическая музыка, типология К. Г. Юнга, признаки Рейнина.

Постановка задачи. Выбор инструмента

Классическая музыка — прежде всего источник информации. Информации особого уникального свойства. Именно особенность классической музыки в качестве уникального источника информации определенного свойства определяет бессмертие классических произведений и делает её неотъемлемой частью культуры человечества.

Для изучения и понимания классической музыки необходимо осознание её особенностей и закономерностей в качестве объекта восприятия, носителя информации. Так как перед нами стоит задача приступить к изучению классической музыки в качестве источника информации, в этой работе сделаем первый шаг на этом пути, а именно определим ТИМ, — тип информационного метаболизма (тип обмена информацией) классической музыки.

Оговоримся: мы различаем термины классическая музыка и музыка эпохи классицизма. В настоящей статье под *классической музыкой* мы будем понимать те пласты европейской музыкальной культуры, которые в одинаковой степени удалены от фольклора и от масскульта, это произведения профессионального композиторского творчества, прошедшие испытания временем и модой. Мы также осознаем всю условность подобного определения.

Начнем с того, что восприятие музыки есть психический процесс, а в качестве инструмента исследования воспользуемся типологией.

Типология — метод научного познания, в основе которого лежит расчленение систем на более мелкие объекты и их группировка с помощью обобщенной, идеализированной модели (теоретическая типология) или типа (эмпирическая типология). Используется как средство изучения сложных объектов и процессов.

Впервые типология в качестве инструмента изучения психических процессов была применена австрийским психологом, психиатром и невропатологом, создателем психоанализа Зигмундом Фрейдом (6.05.1856 — 23.09.1939). Им впервые были выделены в человеческой психике два важнейших свойства — функциональность и структурность. После уточнения им своей концепции в 20-х годах 20-го века представление структуры личности было сформировано с помощью следующих инстанций: ЭГО (EGO) — Я, ИД (ID) — ОНО и СуперЭГО (SuperEGO) — Сверх Я.

Однако, несмотря на отсутствие принципиальных противоречий с Зигмундом Фрейдом, создателем аналитической психологии, швейцарский психолог, психиатр Карл Густав Юнг (Jung) (26.07.1875 — 6.06.1961) предложил принципиально новую типологию характеров. Типология, основанная не на проявлении психических расстройств, а на проявлении общих для всех здоровых людей базисных психических признаков. В основу типологии К. Г. Юнга было положено понятие характер.

Характер (от греческого character — черта, признак, примета, особенность) — индивидуальная, достаточно устойчивая система привычных способов поведения человека в определенных условиях. Типология характеров К. Г. Юнга базировалась на основе двух

признаков: по ориентированности установки (экстраверсия-интроверсия) и по доминирующей функции (мышление, чувство, ощущение или интуиция) [1].

Вспомним формулировку понятия психическая функция, введенного К. Г. Юнгом: «Под психологической функцией я понимаю известную форму психической деятельности, которая принципиально остаётся равной себе при различных обстоятельствах» [1]. Под понятием коллективного бессознательного К. Г. Юнг понимал структурный уровень психики, локализирующий в себе типовые различия человека. Наличие коллективного бессознательного объяснялось им необходимостью развития и усложнения психики в процессе эволюции человека, что невозможно только путём передачи наследственной информации [1]. Согласно К. Г. Юнгу, тип личности человека — это структура «коллективного бессознательного», управляющая взаимодействием физических, психологических, социальных и информационных проявлений личности [2].

Обратим внимание на то, что классическая музыка в качестве носителя информации — классический пример проявления коллективного бессознательного.

В результате противостояния теория психологических типов К. Г. Юнга (модель Ю) развивалась в двух независимых направлениях: западном, в основном США, — типология, предложенная Изабелл Бриггс-Майерс, и восточном, в бывшем СССР, — теория информационного метаболизма (ИМ) — соционика (модель А), разработанная Аушрой Аугустинавичюте (Литва) и активно развивающаяся последние годы.

В обоих направлениях из модели Ю было «выведено» 16 типов личности. Любопытно, что полученные эмпирическим путем описания типов Майерс-Бриггс совпадают с соответствующими описаниями типов ИМ, полученными аналитическим путем, в соционике.

В отличие от типологии Майерс-Бриггс, в которой лишь буквально развиты идеи К. Г. Юнга и описаны 16 типов, в соционике не просто описаны типы информационного метаболизма, но и дано понимание внутренней информационной модели психики в виде 8-ми или 16-ти компонентных моделей. При этом соционика на базе модели А дает возможность описывать и информационные взаимодействия между типами ИМ, т. е. отношения между ними.

Вывод:

Актуально определить ТИМ классической музыки с целью понимания её дополнительных аспектов в качестве объекта восприятия, её изучения как явления культуры, понимания особенностей произведений, раскрытия новых аспектов прекрасного. В качестве инструмента исследования будет использована соционика.

Особенности классической музыки в качестве источника информации

1. Она не зависит от культурного уровня слушателя, течений, моды и не исчезает при смене вкусов. Она — вещь в себе.
2. Классическая музыка есть средство хранения и инструмент передачи информации высокой культурной ценности, необходимость в которой обусловлена социальной потребностью.
3. Классическая музыка диктует форму (формы) выдачи информации через интерпретацию, она не подлаживается под вкусы слушателя, уровень развития его сенсорной культуры, вкусы и желания.
4. Классическая музыка есть инструмент выражения коллективного или индивидуального восприятия в социум.
5. Классическая музыка требует достаточно высокого уровня подготовки партнера по обмену информацией.
6. Выдача информации человеком в процессе информационного метаболизма происходит на эмоциональном уровне и обусловлена сенсорным и этическим комфортом.
7. Глубина понимания процесса обмена информацией с классической музыкой прямо пропорциональна уровню развития индивидуума.

8. В качестве субъекта информационного метаболизма классическая музыка — носитель сложного интегрального ТИМа: ТИМ автора, ТИМ жанра, ТИМ стиля, ТИМ музыкального инструмента, интегральный ТИМ совокупности музыкальных инструментов, ТИМ исполнителя, интегральный ТИМ исполнителей, ТИМ помещения, ТИМ слушателя, интегральный ТИМ слушателей.

Вывод:

Для классической музыки свойственны особенности в процессе обмена информацией. Она имеет сложный интегральный ТИМ.

Определение типа информационного метаболизма классической музыки

Определим ТИМ классической музыки по признакам Г. Р. Рейнина [3].

Дихотомия конструктивный — эмотивный

Критерий этой дихотомии — мотивация. Эмотивный ТИМ оценивает по этическому критерию: хорошо — плохо. Конструктивный ТИМ оценивает по логическому критерию: правильно — неправильно. Безусловно, что ТИМ классической музыки эмотивный.

Эмотивные ТИМы:

1. Дюма (СЭИ): сенсорно-этический интроверт;
2. Робеспьер (ЛИИ): логико-интуитивный интроверт;
3. Максим Горький (ЛСИ): логико-сенсорный интроверт;
4. Есенин (ИЭИ): интуитивно-этический интроверт;
5. Наполеон (СЭЭ): сенсорно-этический экстраверт;
6. Джек Лондон (ЛИЭ): логико-интуитивный экстраверт;
7. Штирлиц (ЛСЭ): логико-сенсорный экстраверт;
8. Гексли (ИЭЭ): интуитивно-этический экстраверт.

Дихотомия позитивист — негативист

Критерий этой дихотомии — отношение к окружающему миру. Для негативистского ТИМа свойственна спонтанная выдача отрицательных аспектов информации, а для позитивистского ТИМа — положительных. Безусловно, что ТИМ классической музыки позитивистский, так как даже акцентуация в произведении отрицательных аспектов человеческих взаимоотношений, окружающей жизни, скажем, в реализме, веризме или экспрессионизме приводит в результате к катарсису.

Из приведенных выше к позитивистским ТИМа́м относятся:

1. Максим Горький (ЛСИ): логико-сенсорный интроверт;
2. Есенин (ИЭИ): интуитивно-этический интроверт;
3. Наполеон (СЭЭ): сенсорно-этический экстраверт;
4. Джек Лондон (ЛИЭ): логико-интуитивный экстраверт.

Дихотомия логика — этика

Критерий этой дихотомии — подход к оценке и переработке информации. Для этического ТИМа свойственна оценка информации по этическим суждениям и критериям, а для логического ТИМа — логическим. Безусловно, что ТИМ классической музыки этический, так как даже такие регламентированные методы организации музыкальной ткани как полифония строгого письма, серийная и сериальная техники — лишь языковые выразительные средства музыкального произведения — объекта эстетического наслаждения, образца красоты и мастерства.

Из приведенных выше к этическим ТИМа́м относятся:

1. Есенин (ИЭИ): интуитивно-этический интроверт;
2. Наполеон (СЭЭ): сенсорно-этический экстраверт.

Дихотомия экстраверт — интроверт

Критерий этой дихотомии — направленность на выдачу информации на себя или на окружающий мир. Экстравертный ТИМ ориентирован на выдачу информации в окружающий мир, заполнение его информацией, а интровертный ТИМ — на получение информации от окружающего мира. Безусловно, что ТИМ классической музыки экстравертен.

Из приведенных выше ТИМов к экстравертам относится Наполеон (СЭЭ): сенсорно-этический экстраверт:

Вывод:

ТИМ информационного метаболизма классической музыки — Наполеон (СЭЭ): сенсорно-этический экстраверт.

Краткие описания Наполеона (СЭЭ): сенсорно-этического экстраверта

Онуфриенко И.Д. (по А. Аугустинавичюте. Рабочий материал по соционике.) [4].

Гордится своим влиянием на людей, их любовью и уважением, популярностью, с удовольствием ведет за собой, смел и категоричен, но осторожен в отношениях с объективным миром, недоверчив к новым научным идеям и вообще ко всему объективному. Его совесть чиста только тогда, когда он манипулирует людьми, а не объективным миром.

Беспокойная активность, жадность к практической деятельности. Не только не скрывает своих чувств, но наоборот, ими гордится. Сравнительно легко, если это отвечает его внутреннему настроению, высказывает свое восхищение. Он всегда за полноценную любовь, если только это ему нужно. Даже когда чувство кратковременное, очень хорошо знает, чего хочет от объекта любви, не склонен приспособливаться, а только диктовать. Высокомерен. Оптимистичен.

Много внимания уделяет эстетике окружения, порядку. Чаще всего обладает врожденным вкусом, умеет хорошо одеваться и того же требует от окружающих. Внимателен к физическим данным партнера. Во всей своей деятельности очень инициативен. А вот чувства меры для измерения содеянного не имеет. Постоянно не уверен, что сделал все, что мог.

Нельзя спорить с его логикой. Повлиять на него можно только противопоставляя его целям другие, более благородные и труднее достижимые.

Инициативность и деловитость настолько велики, что никакая критика не портит настроения. Даже наоборот, критика успокаивает, показывает, что он сделал и делает достаточно много, что его деятельность замечается.

Благодаря своей инициативности и требовательности довольно часто разочаровывается в объектах своих чувств. Те оказываются «не такими», недостаточно понимающими порывы его души. А суть в том, что нужен человек, к которому можно приспособиться, не приспособливаясь.

Панченко А. Л. [5]

Самая сильная функция — экстратимная сенсорика — делает этот тип чрезвычайно стремящимся к власти и славе. Инициативен, демонстративен, обладает врожденным эстетическим вкусом. Большое значение придает физическим данным партнера.

Интратимная этика, являясь творческой функцией, позволяет этому типу прекрасно ориентироваться в сфере отношений и манипулировать чувствами других людей. Не скрывает своих чувств, гордится ими. Общителен, говорлив, стремится быть в центре внимания любой компании.

Ролевая функция — экстратимная интуиция — побуждает периодически казаться грустным, разочарованным, непонятым, философичным.

Интратимная логика, как болевая точка, обуславливает высокую ранимость в ситуациях, требующих логичного, уравновешенного, конгруэнтного поведения.

Внушаем по интратимной интуиции. С благодарностью прислушивается к советам, оправдывающим его повышенную активность, как бы предотвращающую возможные провалы и опасности в будущем.

Шестая функция — экстратимная логика. Для него необходимо, чтобы партнер позаботился о выполнении будничных рутинных дел, проработал за него детали, довел до конца начатое дело.

Седьмая функция — экстравертная сенсорика — делает этот тип бесстрастно обсуждающим вопросы, связанные с комфортом, физическим самочувствием, пока это не задевает его сенсорно-этических устремлений.

По восьмой функции — экстратимной этике — старается быть внимательным и корректным к эмоциям партнера.

Гуленко В. В. из книги «Юнг в школе» [2]

1. F — силовая сенсорика

Хорошо чувствует расстановку сил. Быстро улавливает, кто силен, а кто слаб, на кого можно надавить, а кого лучше не трогать. Сам попыткам прямого нажима не подчиняется. Ловко уворачивается. Умеет за себя постоять. Бурно реагирует, когда его ограничивают в выборе. Командует теми, кто менее решителен и менее уверен в себе. С более сильным партнером общается на равных. Всегда найдет способ, как обратить на себя внимание.

2. R — этика отношений

Отлично разбирается в системе отношений, которые складываются между людьми. Умеет сказать человеку то, что от него хотят услышать. Балансирует между интересами противоположных лагерей, с успехом ведя переговоры или торгуясь. Если того требуют его собственные интересы, легко мирится с бывшими противниками. Знает, как наладить отношения. Самому порвать надоевшие отношения трудно. Старается дать человеку косвенно понять, что он ему не интересен. Не любит подпускать людей к себе близко, так как чувствует, что это налагает на него определенные обязательства. Легко заводит знакомства и увереннее себя чувствует в большой компании, чем наедине и в будничной обстановке.

3. I — интуиция возможностей

Стремится подать себя оригинальной, нестандартной личностью, не укладывающейся ни в какие рамки. Склонен противопоставлять себя окружающим. Довольно капризен и привередлив. Не преминет подчеркнуть свои широкие возможности и большие перспективы. Часто при этом спорит и не соглашается, отстаивая из принципа противоположную точку зрения.

4. L — структурная логика

Очень не любит, когда не считаются с его выводами по той или иной ситуации или проблеме. Тех, кто игнорирует его замечания, причисляет к своим недоброжелателям. Реагирует на принятую иерархию. Сам не знает, по какой системе действует.

5. T — интуиция времени

Любит постоянные изменения, развитие событий, противоречивость. Время навязывает такое, какое удобно ему. Всегда найдет, к чему придраться. Любит, когда его долго уговаривают, заходят издалека, приводя много примеров и поучительных историй из прошлого.

6. P — деловая логика

Его настроение зависит от того, как успешно идут у него дела. Склонен проявлять то большую щедрость до расточительности, если настроение приподнятое, то экономность и даже скупость, если эмоционально подавлен. В деле ему важны эмоции.

7. S — сенсорика ощущений

Очень не любит, когда нарушают его комфорт. Никогда не поступит в ущерб своим удобствам. Брезглив. Отличается своеобразным эстетическим вкусом, который не всегда совпадает с общепринятым. Консервативен в своих привычках в быту.

8. E — этика эмоций

Энергичен в тех делах, которые можно сделать сразу. Если быстрой отдачи нет, а работать приходится много и напряженно, то скоро остывает и ищет другое направление для своих усилий. Возбуждение и азарт повышают его работоспособность. Создает вокруг себя атмосферу праздника. Рассеивает свою энергию в разных направлениях: занимается несколькими делами сразу, легко переключаясь с одного на другое. Если круг увлечений продолжает расти, то результативность падает.

Анатолий Шиян [7]

Программная функция типа описывает состояние границы между данным иерархическим уровнем и его окружением. Вся деятельность этого типа направлена либо на сохранение границы своего «внутреннего мира» в неприкосновенности, либо — на «скачкообразное» изменение ее существующего состояния. Всю воспринимаемую информацию данный тип интерпретирует прежде всего в терминах ее способности изменить состояние мембраны, границы между «внешним» и «внутренним», а также — как проявления противодействия его «воле», как направленные лично против него.

Слинько О. Б. "Ключ к сердцу — соционика" [8]

Обладает творческим подходом к вопросам волевых проявлений, независимым пониманием того, что следует и чего не следует делать. Уверен в себе, умеет овладеть пространством, подчинить людей своему влиянию. Действует этическими методами, умело налаживая отношения с людьми, не стесняясь в проявлении чувств. Любит находиться в центре внимания шумных компаний. Способен расположить к себе, демонстрируя заинтересованность в проблемах собеседника, чуткость и сопереживание. Старается выяснить способности человека, восхищается его талантами. Часто проявляет алогичность в высказываниях и поступках, однако вряд ли признает свою неправоту. Не может объективно разобраться в сложных проблемах. Внимательно выслушивает рассуждения об изменчивости всего сущего во времени, а также о том, какой исход уготован тому или иному событию. Оценивая любое явление, во главу угла ставит его способность принести пользу. Считает: хорошо то, что выгодно и экономично. Сам же стремится к экономии и рачительности.

Вывод:

Описание ТИМа Наполеон (СЭЭ): сенсорно-этический экстраверт с учетом восприятия классической музыки в качестве партнера по информационному метаболизму соответствует.

Общий вывод:

Необходимо продолжить исследование в области особенностей восприятия классической музыки.

Л и т е р а т у р а :

1. Юнг К. Г. Психологические типы. — Минск. Попурри. 1998.
2. Гуленко В. В. Функциональное состояние личности. — Киев. 1993.
3. Рейнин Г. Р. Группа биполярных признаков в типологии К. Г. Юнга // Соционика, ментология и психология личности. — 1996. — № 6. — С. 44-48.
4. <http://ru.laser.ru/socion/references/viceband/types.htm>
5. <http://ru.laser.ru/socion/references/panchenko/index.html>
6. <http://ru.laser.ru/socion/references/gulenko/school/portraits/>
7. <http://www.socio.dp.ua/socio/tip/indexshiyen.html>
8. http://ru.laser.ru/socion/dn/sl_key.html

Статья поступила в редакцию 20.02.2006 г.