

ВОПРОСЫ СОЦИОНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 159.923.2

Саенко В. В.

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИОНИЧЕСКОГО ЦЕНТРА

Рассмотрены проблемы распространения соционики. Предлагается создание соционического центра, который должен заниматься распространением соционики, в том числе, путем проведения обучающих семинаров и тренингов.

Ключевые слова: соционика, соционический центр, литература по соционике.

Начну я с некоторых цифр. Когда я был на тренингах¹, для меня отложилось, что для того, чтобы общество приняло какую-то идею, как-то вовлеклось во что-то, требуется, чтобы это принял хотя бы один процент людей. Прикиньте: до уровня «один процент» люди где-то собираются, и один целую компанию спрашивает: «Есть ли у вас там какой-нибудь соционик?» Ему и отвечает вся собравшаяся группа: «У нас никого». «А вот у нас есть один странный товарищ!» Ну, странный, и ладно... Когда же ситуация будет достигнута уровня в 1 %, то нас русскоязычных, порядка 200 млн. человек. То есть, требуется, чтобы около 2 млн. людей в СНГ знало соционику. Обычно чтения трех книжек хватает, чтобы понять основные идеи соционики. Итак, когда будет распространено 6 млн. соционических книг, соционика достигнет масс. Для справки: всего их напечатано около 230 тыс., распродано около 170 тыс. Значит, соционикой (на каком уровне, см. ниже) владеет чуть больше 50 тыс. через книги. Можно добавить по оценкам Руслана Степанова — около 20–30 тыс., овладевших ею через интернет. Всего — около 70–80 тыс. любителей.

Теперь об уровнях соционического знания. На соционической конференции 2001 г. А. В. Букалов говорил об уровнях соционического знания. Правда, он предложил ну очень много уровней, слишком, мне кажется, громоздкой системой в памяти все уровни, коих больше «числа Миллера» (семь плюс-минус два) удержать невозможно. Когда я начинал активно заниматься сетевым маркетингом, то мне Александр Порешин, ЛИЭ, вовлекший меня в это дело, говорил: «На каждый новый уровень переходит только 10 % людей». Оценка опять-таки лишь качественная, но реально получается тогда, что до высшего уровня, по Букалову, доживет только один человек раз в 400 лет. Я бы выделил на данный момент несколько меньшее количество уровней.

Те 70–80 тыс. людей, которые прочитали что-то по соционике, не обязательно знают свой тип, но вообще представление имеют, может быть, даже слышали что-то об интERTипных отношениях, модели А. Но большинство людей на этом уровне не могут ещё нормально типировать и разбирать семантику, да и знания ещё не стойкие. Второй уровень достаточно стойкий, и в своем ТИМе человек уже разбирается, но туда пока на данный момент пришло около 7–8 тыс. человек. На следующем же уровне, где находится порядка 700 чел., знания у людей стойкие, есть способность четко работать по модели А, разбираться в семантике и интERTипных отношениях путем сопоставления моделей, типировать людей, делиться знаниями с другими. Правда, на этом уровне инициативы по вовлечению населения в соционику недостаточно. Требуется более высокий уровень пассионарности, что присутствует на следующем уровне. Около 70 человек отметились как-то в работах, не вызывавших больших сомнений, или в попытках преподавания и пропаганды соционики. Эти люди широко известны в узких кругах социоников. Не у всех у них, правда, удачно складываются дела на профессиональном соционическом уровне, и большая часть из них уходит зарабатывать деньги в другое место. Тех же, для которых соционика является основным делом, около семи человек. Число Миллера, короче...

¹ Подробнее о тренингах, которые я проходил, можно прочитать на сайте <http://ru.laser.ru/authors/saenko/index.html>. В качестве примера литературы по данным тренингам у меня есть только: Люк Рейнхард. Трансформация. Минск, 1997.

Не секрет, что многие из социоников страдают от недостатка признания соционики со стороны официальной науки и системы народного образования. Тогда они начинают действовать по принципу «заграница нам поможет». «А давайте переведем соционику на английский язык, в надежде, что там услышат и пригласят туда читать...». Не кончится ли это тем, что внуки переводчиков будут платить зарубежным лекторам за слушание лекций тут, в России, да ещё переводчику приплачивать? Недостаток энергии, конечно, толкает на это вместо того, чтоб продолжать рассказывать о соционике другим. Это напоминает ассоциацию о сверхгерое и сверхоружии. Об этом и фильмы снимают. Только ж без достаточной военной организации даже при наличии героев и оружия победа в войне не одерживается. Героев перебьют, а оружие захватят! Аналогично партии или военные организации.

Я считаю, созрела необходимость создания соционического Центра, занимающего пропагандой соционики. Чем же будут питаться люди, работающие в таком Центре? Ведь это работа не на один год или даже десяток лет.

Распространение литературы может дать хлеб, но я считаю, не это главное. Я ставлю задачу подготовки двух миллионов социоников. Не будем брать отдельные случаи слушания курса соционики в размере 500 долларов за курс с человека, но вполне реально в любом городе брать с человека за курс хотя бы 100 долларов, а ещё лучше с точки зрения нумерологии — 3000 рублей. Итак, на рынке подготовки социоников можно освоить: 2 млн. x 100 \$ = 200 млн. \$!

Не думаю, что чуть меньше сотни человек, владеющих соционикой в совершенстве, освоят эти деньги. Куда реальнее мне представляется, что эти деньги будут освоены в размере 100 тыс. \$ на человека. То есть я ставлю задачу-максимум: привлечение в ряды социоников 2 млн. человек, а задача-минимум: подготовка двух-трех тысяч специалистов, на чем соционический Центр может сосредоточиться в первые годы своей работы. Встает у меня и советская ассоциация с 25 тысячами энтузиастов², но энтузиастов может быть и чуть больше, чем специалистов... Да, думаю, уж не менее 25 тысяч человек, а может, и сто тысяч мы переберем, прежде чем создадим дивизию лекторов.

Хочу поставить в пример Елену Удалову и Любовь Бескову, каждые два месяца выпускающих десяток человек. Лиха беда начало! Ещё никто из известных социоников не выпустил никого из преподавателей, а их ученики уже выпускают нынче своих первых выпускников. Пять выпусков в году по десять человек, да один из десятка задумается о преподавании, да один из десяти найдет себе для этого дуала и не уйдет в другую деятельность. Раз в два года они сами подготовят человека, да ещё ученики кого-то подготовят. Сколько лет пройдет? Ведь прошло уже года три их совместного преподавания, прежде чем кто-то из учеников дозрел до своего курса. Даже если мы сделаем поправку на геометрическую прогрессию, сомневаюсь, что на такой постановке дела они своей школой за свою жизнь успеют подготовить 3000 социоников. К тому же их ученики встанут рано или поздно перед тем, что им потребуется помощь в наборе студентов.

Соционический Центр мог бы обеспечить такую помощь, набирая группы по всей стране и командирова преподавателей на семинары, да и известные соционики не отказались бы проводить свои лекции в разных городах. Распространение литературы может стать параллельной работой Центра. Ведь крупная книготорговля не готова пока продавать людям литературу по соционике, она качественно распространяться может только от человека к человеку. Просиживающий же от сих до сих в магазине продавец не может толком объяснить, какую книгу на каком этапе лучше читать. В конце концов, преподаватели в жизни ученика исчезают, а книга остается, значит, и человек для закрепления знаний всегда сможет в неё глянуть или дать друзьям, таким образом продолжая дело Центра. Любой благоразумный преподаватель будет заинтересован, чтобы ученики читали больше соционических книг; тем больше будет багаж знаний их учеников.

Всего на первое время: первичный курс для 100 тыс. человек по 100 долларов и курс по подготовке преподавателей — 10 тыс. человек по 300-500 долларов. Общая смета в 13-15

² 25 тысяч рабочих, а позже и чуть больше было послано на коллективизацию сельского хозяйства в 1930 г.

млн. долларов. По 200 тысяч долларов на сотрудника, если в Центре будет работать около 70 человек! Параллельное распространение литературы может дать ещё около 2 млн. долларов. Это все ещё без учета личных консультаций и консалтинговых услуг, которые также можно было бы проводить на базе Центра. **А это — ещё десятки и сотни миллионов долларов!**

Итак, видно, где деньги лежат, господа соционики! Не пора ли за работу?

Теперь пора было бы отойти от отдаленных целей к текущему моменту. На этом я, как стратег и иррационал, хочу попросить советов у тактиков и рационалов по методам достижения цели организации Центра.

На невооруженный взгляд, такая постановка вопроса требует спонсорской поддержки. способных дать солидное количество денег под идею, которая реализуется обязательно в ближайший год.

Основные деньги, которые можно было бы заработать в соционическом деле, лежат в услугах по консалтингу. На первое время это могло бы стать одним из основных видов деятельности Центра. Такие услуги уже делаются отдельными социониками. **Централизация помогла бы не только выходить на самые крупные фирмы, переделав соционику из науки дилетантов в науку профессионалов, но и покончить с разобщенностью социоников, что даст возможность окончательной отработки соционической технологии.** К тому же практикующие соционики будут нуждаться в централизованной организации консалтинга, это позволит им *сосредоточиться непосредственно на качестве услуг.*