

ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОНИКА

Рассматриваются варианты типов информационного метаболизма, формы их отношений и стили мышления.

Ключевые слова: соционика, типы информационного метаболизма, подтипы, психоформы, интертипные отношения

Соционика рассматривает ряд закономерностей, влияющих на людей и их взаимоотношения, которые раньше не могли быть глубоко изучены методами традиционной психологии, по причине отсутствия в ней **МОДЕЛИ ЛИЧНОСТИ** как механизма информационного взаимодействия человека или коллектива с окружающей средой.

Вместе с тем, предмет изучения соционики - человек, а не только его социомодель, абстрагированная от реальности. Социомодель - лишь инструмент соционики, открывающий ее, но не ограничивающий ее возможности. Вот почему мы рассматриваем не только типы личности, как это делают традиционные психологи во всем мире, не только 16 вариантов социомоделей приема, переработки и выдачи информации человеком, как это делают представители ортодоксальной соционики. Мы делаем попытку развить новую - динамическую соционику, включающую многие аспекты проявления характеров и взаимодействия людей, даже если иногда они выходят за рамки их социомоделей.

А.Аугустинавичюте, при построении модели типа личности, разделила каждый из четырех юнговских признаков - мышление, интуицию, ощущение и чувствование - на два элемента информационного обмена, имеющие экстравертный и интровертный характеры и самостоятельные значения. В результате, получилось 8 составных частей, или 8 **ЭЛЕМЕНТОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБМЕНА**, составляющих структуру типа личности. Они занимают разные позиции в модели типа в зависимости от того, какой тип личности символически отображают. Им были присвоены названия, раскрывающие их смысловое содержание, например: деловая логика, этика отношений и т.д. Другие юнговские признаки: восприимчивость, рассудительность, интровертная или экстравертная ориентация личности тоже нашли свое отражение в модели типа личности. Они оказали влияние на последовательность расположения элементов в моделях разных типов и их интерпретацию.

Мы не будем подробно анализировать довольно сложную работу модели типа личности, так как наша цель - познакомить вас с прикладными, а не фундаментальными исследованиями соционики. Дадим лишь наши краткие интерпретации 8 **ЭЛЕМЕНТОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБМЕНА** (сокращенно будем их называть элементами информобмена), так как их понимание прямо связано с пониманием основных и дополнительных признаков типов, о которых речь пойдет дальше.

Элементы информационного обмена

1. **Интуиция возможностей** - видение внутренних скрытых тенденций и процессов в людях и ситуациях без опоры на предшествующий опыт. Отличается от предчувствия в обычном смысле этого слова тем, что позволяет догадываться не только о том, что может быть, но и придумывать то, чего никогда не было раньше.
2. **Интуиция времени** - способность предполагать и моделировать ход развития событий внешнего мира без наличия определенных, явных предпосылок и тенденций, а также - видение внешних противоречий, нарушающих целостность и гармонию различных процессов и явлений.
3. **Сенсорика воли** - внутренняя готовность к борьбе, нападению и обороне, выносливость, способность выживать в трудных условиях и воздействовать на других, подчиняя их своей

воле.

4. **Сенсорика ощущений** - повышенная чувствительность к воздействиям окружающей среды на все органы чувств. Стремление к комфорту, хорошим условиям труда и отдыха и обостренное восприятие дискомфорта.
5. **Логика соотношений** - способность к подробному анализу и систематизации фактического материала и событий, а также внимание к последовательности и четкости процедуры, умение эффективно планировать мероприятия.
6. **Логика дела** - умение хорошо ориентироваться в пользе и целесообразности дел, находить новые эффективные методы работы и совершенствовать ее качество. Интерес к различным технологиям и внедрению их в практику.
7. **Этика отношений** - понимание механизмов взаимодействия между людьми, умение ими управлять, налаживать и сохранять дружеские и деловые контакты. Дипломатические способности.
8. **Эмоции** - способность тонко чувствовать и управлять настроением людей, богатство и разнообразие эмоциональных переживаний.

Каждый из элементов информобмена находится на разных позициях в моделях типов личности, в зависимости от того, какой тип личности описывает данная модель. Эти позиции в модели типа принято называть **СОЦИОНИЧЕСКИМИ ФУНКЦИЯМИ**. Первая и вторая функции типа отражены в его названии (например, интуитивно-логический интроверт) и называются **ведущими** функциями типа. Всего существует 8 функций в модели типа, - соответственно 8 элементам информобмена. Каждая выполняет свое назначение, но это - предмет более детального изучения соционики.

Характеристики элементов информационного обмена и их позиции в модели типа, позволяют более точно описывать мыслительные и поведенческие аспекты всех типов личности, моделировать способности и склонности, некоторые положительные и отрицательные качества, а также - определенные виды взаимоотношений с другими типами личности на разных уровнях общения.

Уровни общения

Инструмент соционики - **МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБМЕНА ТИПА ЛИЧНОСТИ С ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ**, или **СОЦИОМОДЕЛЬ**, помог расширить представление об индивидуальных особенностях социотипов, их поведения и взаимоотношений на разных **УРОВНЯХ ВОСПРИЯТИЯ, ОБРАБОТКИ И ВЫДАЧИ ИНФОРМАЦИИ**: информационном, социальном, психологическом и физическом. Рассмотрим эти аспекты.

1. **ФИЗИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ**. Он связан с физиологическими и материальными потребностями человека, выражающимися при его взаимодействии с окружающими объектами и людьми на самой близкой коммуникативной дистанции. Результатом деятельности и взаимоотношений субъекта на физическом уровне являются его дети, выращенное дерево или построенный своими руками дом, выточенная деталь или отремонтированная машина.

2. **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ**. Этот уровень отражает отношенческий аспект поведения человека, когда на первый план выступает не физический контакт, а "родство душ" и сопереживание близкому человеку (в дружбе, любви, семье). Память, оставшаяся о человеке - хорошем отце и муже, друге и любимом, добром и верном, надежном и требовательном, нежном и заботливом - является лучшей оценкой поведения человека на психологическом уровне, на котором удовлетворяются его эмоциональные потребности. Залогом положительных результатов отношений здесь также является близкая коммуникативная дистанция.

3. **СОЦИАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ**. Он относится к проявлениям личности в формальной обстановке, где нужно учитывать социальные нормы поведения и сохранять относительно далекую дистанцию в общении: в учебных заведениях, на производстве, среди незнакомых людей, словом, в обществе. На социальном уровне человек оценивает себя, других, идеи, продукты деятельности и соизмеряет их с существующими стандартами или нормами - научными, общественными, морально-этическими и

другими, приспособляясь к существующим правилам и порядкам. Его вклад оценивается той конкретной пользой, которую он принес своему коллективу, деревне, городу или государству как профессиональный работник. Главными критериями здесь являются: авторитет, социальное положение, принадлежность к определенной группе, сословию, сфере деятельности.

4. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ (ИНФОРМАЦИОННЫЙ) УРОВЕНЬ. На этом уровне человек, условно говоря, общается со всем миром, сохраняя с ним максимально далекую дистанцию. Здесь он стремится удовлетворить свои творческие потребности, состояться как личность. С помощью интуитивных догадок, человек создает новый интеллектуальный продукт, которого раньше не было, либо радует окружающих необычными выводами или решениями проблем. Тип личности на информационном уровне оставляет свой неповторимый след в виде новых идей, художественных или иных произведений, ставших достоянием всего общества, в котором он творил, или человечества в целом.

Знание закономерностей взаимодействия различных информационных структур позволило моделировать не только отношения между людьми, но также между малыми и большими группами, прогнозировать экономические, политические, культурные и другие тенденции в обществе. Такой подход дал соционике возможность рассматривать не только ПСИХОТИПЫ личности, но и СОЦИОТИПЫ, как совершенно новое понятие, введенное в типологию личности, и, тем самым, позволившее соционике занять нишу между психологией и социологией. Поэтому, СОЦИОНИКУ можно рассматривать не только как новый научный метод, но и как рождающуюся новую науку о человеке, его роли и месте в обществе.

Тип личности

Бесспорно, каждый человек индивидуален и неповторим, но его личность одновременно имеет такие черты, которые могут быть найдены и у других людей.

Совокупность психологических качеств, проявляющихся у разных людей в одинаковом образе мышления и поведения в различных ситуациях, называется ТИПОМ ЛИЧНОСТИ, а совокупность индивидуальных признаков, позволяющих моделировать способности и тенденции поведения личности, формирующие ее социальные роли, - СОЦИОТИПОМ.

Поскольку соционика рассматривает и то, и другое, в дальнейшем мы будем употреблять оба эти термина.

Названия типов личности

В настоящее время существует несколько систем названий для 16 типов личности. Сам создатель типологии К.Г.ЮНГ пользовался предложенными им же названиями, которые применяют на Западе в литературе, посвященной проблемам теории типов. В изданной в 1921 году книге "Психологические типы" приводится восемь названий, где каждое название составлено из двух типологических признаков:

Мыслительный экстраверт	Чувствующий экстраверт
Ощущающий экстраверт	Интуитивный экстраверт
Мыслительный интроверт	Чувствующий интроверт
Ощущающий интроверт	Интуитивный интроверт

Термин "мыслительный" соответствует здесь логической доминанте мышления, "чувствующий" - этической, "ощущающий" - сенсорной, "интуитивный" - абстрактно-образному восприятию мира.

Используя вывод Юнга о несовместимости в одном типе таких признаков, как логика - этика и сенсорика - интуиция, и, наоборот, о сочетаемости других признаков: логика - сенсорика и логика - интуиция, этика - сенсорика и этика - интуиция, - американские исследователи К.Бриггс и И.Майерс расширили юнговскую типологию до шестнадцати типов. В этой - расширенной - типологии каждый тип обозначается символом из четырех букв, где каждая буква соответствует названию

типологического признака: I - интроверсия; T - логика; S - сенсорика; J - рациональность; E - экстраверсия; F- этика; N - интуиция; P - иррациональность. Все буквы взяты как начальные из соответствующих английских названий типологических признаков, кроме интуиции, где использована вторая буква во избежание повторов в обозначении:

интроверсия - introversion (I)
экстраверсия - extraversion (E)
логика (мышление) - thinking (T)
этика (чувствование) - feeling (F)
сенсорика (ощущение) - sensation (S)
интуиция - intuition (N)
рациональность (рассудительность)- judging (J)
иррациональность (восприимчивость) - perceiving (P)

Название типа в западной типологии записывается так: ENFP - восприимчивый экстравертированный интуитивный чувствующий.

Учитывая громоздкость и неестественность звучания переводных терминов, А.Аугустинавичюте сознательно пошла на изменение терминологии, рискуя вызвать на себя огонь критики со стороны психологов, философов и представителей других гуманитарных наук. Она ввела в качестве аналогов юнговских признаков понятия, традиционно используемые в других сферах: "логику" - вместо "мышления", "этику" - вместо "чувствования", "сенсорику" - вместо "ощущения", "рациональность" - вместо рассудительности", "иррациональность" - вместо "восприимчивости".

Споры, имеющие отношение к особенностям терминологии, как известно, почти всегда бесплодны. О терминах всегда можно договориться, тем более, что многие из них, будучи камнем преткновения для специалистов, потом морально устаревают и заменяются другими, более созвучными данной эпохе. Поэтому, в соционике, развиваемой на фундаменте типологии Юнга-Майерс-Бриггс, типы названы несколько проще и современнее, чем в буквальном переводе: рассудительный интровертированный ощущающий мыслительный тип, в соционическом варианте называется логико-сенсорным интровертом.

Три буквы новой аббревиатуры заменили американскую, содержащую четыре. Например тип ISTJ пишется в таблице А.Аугустинавичюте как ЛСИ. В соционике существует правило: первая буква в названии типа, обозначающая логику или этику, говорит о рациональности типа. Соответственно, если впереди расположена буква, обозначающая сенсорику или интуицию, это свидетельствует об иррациональности типа [Аугустинавичюте].

Украинский соционик В.Гуленко еще больше упростил систему типных обозначений, предложив название типа, состоящее всего из двух букв латинского алфавита. Обе буквы аббревиатуры соответствуют названиям доминирующих функций типа, а последовательность расстановки букв говорит о рациональности или иррациональности, а также об экстраверсии или интроверсии конкретного типа.

Принцип расшифровки типа по буквенному обозначению прост: расположение на первом месте букв, обозначающих деловую логику, эмоции, волевую сенсорику и интуицию возможностей говорит об экстравертности типа. Эти же обозначения, занимающие второе место, свидетельствуют о его интровертности. Символы логики и этики (в обоих вариантах), стоящие на первом месте, означают рациональность типа, их расположение во втором ряду - его иррациональность.

Например, рациональный логико-сенсорный интроверт обозначается буквами LF.

Буквенные обозначения функций:

P - деловая логика	F - волевая сенсорика
L - структурная логика	S - сенсорика ощущений
E - эмоции	I - интуиция возможностей
R - этика отношений	T - интуиция времени

Параллельная система названий, предложенная также А.Аугустинавичюте, носит скорее образно-художественный и гуманитарный характер, чем научный. Она построена на основе псевдонимов - имен известных личностей (писателей: А.Дюма-отца, В.Гюго, Максима Горького, Джека Лондона, Т.Драйзера, Оноре де Бальзака, Ф.М.Достоевского, поэта С.Есенина, вождя Великой

Французской революции М.Робеспьера, полководца Второй мировой войны - маршала Г.К.Жукова, императора Франции Наполеона Бонапарта, ученого - естествоиспытателя Т. Гексли, известного французского киноактера Ж. Габена, литературных и киногероев: Дон-Кихота, Гамлета и Штирлица):

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| 1. ИЛЭ - Дон Кихот | 9. ЛИЭ - Джек Лондон |
| 2. СЭИ - Дюма | 10. ЭСИ - Драйзер |
| 3. ЭСЭ - Гюго | 11. СЭЭ - Наполеон |
| 4. ЛИИ - Робеспьер | 12. ИЛИ - Бальзак |
| 5. ЭИЭ - Гамлет | 13. ИЭЭ - Гексли |
| 6. ЛСИ - Максим Горький | 14. СЛИ - Габен |
| 7. СЛЭ - Жуков | 15. ЭИИ - Достоевский |
| 8. ИЭИ - Есенин | 16. ЛСЭ - Штирлиц |

Несмотря на определенную привлекательность такой системы названий, сделавшей соционику простой и доступной для широкого круга поклонников, особенно - для людей с образным мышлением, она имеет свои недостатки. При более подробном изучении биографий людей, чьи имена несколько поспешно были взяты в качестве псевдонимов, оказывается, что их мышление, образ жизни и творчество во многом расходятся со стереотипами поведения их соционических аналогов, а некоторые, из-за недостатка информации или исторической удаленности, вообще не вызывают никаких ассоциаций.

Биографы, описывающие одного и того же известного человека, тоже могут по-разному интерпретировать его характер. Поэтому использование в соционике имен известных людей в качестве названий типов приводило к недоразумениям.

В связи с этим, использование псевдонимов в работе с людьми (семейное и управленческое консультирование, профориентация, кадровый отбор и т.д.), а также в научных публикациях и деловой переписке вызывает иронически-снихождительное отношение к самому предмету соционики и даже откровенное ее неприятие. Тем более, что ее методами, усвоенными весьма поверхностно, все чаще пользуются любители-непрофессионалы.

Сохраняясь в узком кругу любителей соционики как способ сближения психологической дистанции, система псевдонимов трансформируется: либо путем замены названий на другие, более адекватно отражающие суть характеров социотипов, либо путем отказа от старой традиции в пользу сугубо научных терминов.

Следующая используемая в типологии система - это система общих мотивированных названий. Она возникла в США и, в частности, представлена в книге Д. Кейрси и М. Бейтс "Пожалуйста, поймите меня", освещающей подходы американских исследователей в области типологии личности. Выбор названия, по их мнению, находится в соответствии с притягательным для каждого типа занятием, "которое он делает с удовольствием". Приводим американскую систему мотивированных названий:

1. ENTP - Inventor - Изобретатель
2. ISFP - Artist - Художник
3. ESFJ - Seller - Продавец
4. INTJ - Scientist - Ученый
5. ENFJ - Pedagogue - Педагог
6. ISTJ - Trustee - Опекун
7. ESTP - Promotor - Покровитель
8. INFP - Questor - Искатель
9. ENTJ - Fieldmarshal - Фельдмаршал
10. ISFJ - Conservator - Хранитель
11. ESFP - Entertainer - Конферансье
12. INTP - Architect - Архитектор
13. ESTJ - Administrator - Администратор (Управляющий)
14. INFJ - Author - Автор (Писатель)
15. ENFP - Journalist - Журналист

16. ISTP - Artisan - Мастер

Как видно из приведенной классификации, американские типологи пошли по пути специализации при выборе названий. Некоторые названия, не имеют прямых аналогов среди профессий: Опекун, Покровитель, Искатель. Они позволяют более широко трактовать области применения способностей данного типа. Однако, упор на "мужественности" профессии (например, Фельдмаршал) может вызывать неприятие у представительниц прекрасного пола.

Немаловажен фактор проявления типных качеств у людей с различным менталитетом, с разным уровнем интеллекта и культуры, отличиями в географических, экономических, ландшафтно-климатических и других особенностях условий жизни. Одно дело - выбор профессии в развитой индустриальной стране Европы, другое - в островном государстве Полинезии. Но, даже если речь идет о различиях между представителями одной расы, к которой принадлежат потомки славян и англосаксов, практика показывает, что одни и те же типы склонны по-разному реализовывать свой потенциал.

Некоторые названия, звучащие нормально в среде североамериканцев и англичан, вызывают негативное отношение в России или на Украине в связи с их неадекватностью ментальным особенностям данного этноса.

Другая сторона неприемлемости некоторых слишком специализированных названий заключается в том, что каждый из шестнадцати типов в классификации Юнга-Майерс-Аугустинавичюте в реальной жизни вариативен. Эту вариативность дает доминирование внутри типа какой-то одной или нескольких функций, что соответственно влечет за собой различные изменения в установке на вид деятельности.

По этой причине, некоторые социотипы не приемлют соответствующие им в американской классификации названия. Например, многие ЭСЭ не хотят быть "Продавцами" и более положительно воспринимают другие названия, в частности, - "Педагог".

Представители различных соционических школ, переводчики и интерпретаторы зарубежных изданий по типологии предлагают и другие варианты названий¹. Мы считаем наиболее корректным употреблять в качестве наименований типа аббревиатуру из двух латинских букв, предложенную В.В.Гуленко. Но иногда легче воспринимаются и лучше запоминаются художественные названия типов. В любом случае, это - дело вкуса.

Мы заметили, что логические типы людей предпочитают научные названия, этикам больше нравятся литературные псевдонимы. В личном консультировании и на производстве проще воспринимаются мотивированные названия. При общении с детьми лучше воздерживаться от любых названий. Дети очень восприимчивы к новому, но эта восприимчивость часто оборачивается против них же, если не проявить нужного такта и осторожности. В любом случае необходим индивидуальный подход.

Варианты типов в соционике

Опыт диагностики типов личности и консультирования - личного и производственного - показывает, что люди, относящиеся к одному типу личности имеют общие сходные цели и способы их реализации, близкие стимулы и мотивы. Вместе с тем, они могут заметно отличаться по внешним признакам, а также по некоторым особенностям мышления и поведения.

Сказанное подводит нас к мысли о том, что тип личности - понятие неоднозначное и достаточно сложное. Причина внутритипных различий коренится в относительном преобладании одних соционических элементов над другими даже у представителей одного типа личности.

¹ - от редакции: проведенная в № 3 за 1995 г. дискуссия о псевдонимах завершилась отказом от псевдонимов в научной литературе вообще. В названии ТИМа человека оставлены: символическое обозначение ТИМа, его русская аббревиатура и принятая на Западе система из четырех букв по названиям признаков Юнга. Например, интуитивно-логический экстраверт обозначается так: ▲□ (ИЛЭ, ENTP).

Возможно, другие психологические и соционические школы имеют иные подходы к типологии. Мы хотим познакомить вас с нашим. Эмпирические наблюдения, обобщения и выводы, обмен мнениями с коллегами - все это послужило толчком для создания теории подтипов и их описаний.

Суть в том, что каждый **ТИП ЛИЧНОСТИ** имеет два наиболее выраженных варианта. Назовем их кратко - **ПОДТИПЫ**. Это явление, с нашей точки зрения, объясняется просто: поскольку в модели типа есть всего две основные, ведущие функции, то логично предположить, что они могут быть неодинаково развиты у представителей одного и того же типа личности. Это подтверждают не только тесты и эмпирические наблюдения, но и наша концепция энергообмена в модели типа, позволившая нам упорядочить и значительно дополнить первые догадки и наблюдения наших коллег.

Следующим шагом в нашей типологии было: выявление 4 **ПСИХОФОРМ**, 8 **АКЦЕНТОВ** типа и 8 **ФОРМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ** как **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ВАРИАНТОВ ТИПА**. Нам удалось проследить и обосновать особенности совместимости людей на уровне подтипов, психоформ, акцентов типа и форм эмоционального поведения, с которыми мы вас познакомим. Все виды совместимости построены на базе основных положений теории К.Г.Юнга и А.Аугустинавичюте.

Существуют и другие особенности типов личности, которые мы здесь не рассматриваем. Это, например, различные ситуативные или **ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СОСТОЯНИЯ**, а также ряд других устойчивых признаков типа, описанных Гуленко В.В. и другими авторами. Они значительно расширяют понятие **ВАРИАТИВНОСТИ ТИПА** при более подробной дифференциации разных признаков. С ними вы сможете познакомиться в специальной литературе.

Подтипы

Чтобы понять главный принцип образования подтипов, вернемся к началу создания типологии.

Поскольку существуют восемь способов восприятия информации, усиление любого из них под влиянием различных факторов, формирует определенные черты характера. Это дало возможность Юнгу описать 8 типов и предположить их вариативность. В свое время, типологами И.Майерс и К.Бриггс были описаны разные комбинации двух ведущих признаков, позволивших расширить юнговскую типологию до 16-и типов. Например, юнговский интуитивный тип был представлен в двух вариантах: интуитивно-логический и интуитивно-этический. Многими исследователями было замечено, что в типологической классификации, взятой за основу соционикой в начале ее развития, имеется существенный пробел. Он заключается в том, что для достаточно четкого описания характеров необходимо учитывать, насколько велико относительное преобладание первой или второй ведущей функции в рамках данного типа.

ПОДТИПЫ образуются только в результате небольшого количественного преобладания какой-либо одной из двух ведущих функций типа. При абсолютном преобладании второй функции над первой речь пойдет уже о другом типе личности. Например, если у интуитивно-логического типа относительно преобладает логика он не станет логико-интуитивным типом, а только логическим подтипом интуитивно-логического типа личности. Преобладание в его характере черт юнговского мыслительного (логического) типа будет выражено больше, чем у тождественного ему типа с преобладанием черт юнговского интуитивного типа.

Итак, **ПОДТИП** - это совокупность характерных признаков типа личности, проявляющихся при относительном усилении первой либо второй ведущей функции данного типа. Разумеется, речь идет о допустимых в рамках данного типа личности изменениях, до границы его перехода в другой тип. Эту количественную пропорцию необходимо учитывать, так как она значительно изменяет общую характеристику типа.

Поскольку на ранней стадии развития соционики это не учитывалось, то и описания типов были сделаны односторонне. Обычно, в каждом из 16 типов личности можно узнать только один

подтип. Первая попытка дать краткие описания подтипов была сделана В.Гуленко.

Нам удалось выявить логические закономерности, влияющие на энерго-информационный обмен в модели типа. Благодаря этому, мы получили возможность сделать более подробные и дифференцированные описания 32-х ПОДТИПОВ: логического, этического, интуитивного и сенсорного, опираясь на опыт и наблюдения как свои, так и других исследователей: В.Гуленко, А.Аугустинавичюте, И.Вайсбанда, А.Диденко, А.Букалова. Эти описания будут уточняться и дополняться в дальнейшем.

Подтипы, как и типы личности, являются довольно стабильными образованиями. Это дает предпосылки считать их врожденными особенностями человека. Но есть и относительно изменчивые характеристики типа, - это ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ТИПА, которые мы сейчас рассмотрим.

Акценты типа

Наиболее важным в классификации вариантов типа является выделение в его модели усиленного (акцентированного) элемента информационного обмена, который, не нарушая общей закономерности работы модели типа, все же оказывает значительное влияние на характер и поведение людей, а значит - и на их взаимоотношения. Этот феномен мы назвали АКЦЕНТОМ ТИПА. Он привносит дополнительные качества в характеристику типа личности.

Такое устойчивое усиление тех или иных элементов информобмена связано с преобладанием у данной личности определенных врожденных черт характера, выявленных К.Леонгардом, А.Личко и др. Таких вариантов характеров существует много. Однако, как показали последние исследования, наиболее выражены всего 8 вариантов типичных поведенческих реакций, соответствующих по своим характеристикам тем же 8 элементам информационного обмена.

Эти основные 8 особенностей психических реакций присущи всем. Правда, при воздействии неблагоприятных факторов они являются предпосылками для развития у некоторых людей разного рода акцентуаций, но ни в коем случае последними не являются. Мы рассматриваем нормальные свойства личности до того, как они могут при неблагоприятном стечении обстоятельств и генетической предрасположенности перейти в болезнь или пограничные с нею состояния. Эти свойства личности положены в основу **акцентов типа**. Таким образом:

АКЦЕНТЫ ТИПА - это дополнительные характеристики типа личности, образующиеся в результате усиления любого из 8 соционических элементов в модели А, на которые оказывают влияние врожденные особенности характера, исследованные К.Леонгардом, А.Б. Личко и др. Они присущи всем, но только у некоторых могут перейти в болезнь при неблагоприятных обстоятельствах.

Производя диагностику типа личности, следует учитывать, что общую характеристику типа уточняют и углубляют описания двух его основных подтипов и дополняют описания 8 акцентов типа и их различных сочетаний. Чаще сочетаются 2, реже 3 наиболее выраженных акцента. Таким образом, представители одного и того же типа личности, даже имея один и тот же подтип, отличаются друг от друга разными комбинациями акцентов, что делает их не похожими друг на друга.

Например, если акцент типа соответствует элементу ● ("волевая сенсорика"), которая находится в ведущей функции типа, а значит, положена в основу его подтипа, то он придает ей свой особый оттенок, а не просто ее усиливает. К традиционной соционической интерпретации определенного элемента информобмена присоединяется характеристика соответствующего ему акцента типа.

Как видим, различные сочетания акцентов типа порождают наиболее выраженную и устойчивую вариативность не только 16 типов, но и 32 подтипов.

Акценты типа и элементы информационного обмена

Если проследить взаимосвязь между описанными нами акцентами типа и соционическими элементами, это будет выглядеть следующим образом:

1. Этике отношений □ соответствует акцент, который мы назвали Миротворец. Его носитель - лучший специалист в области взаимопонимания.
2. Эмоциям ■ соответствует акцент Романтик. Владелец его - наиболее склонен к сильнейшим эмоциональным всплескам и умеет передавать свое настроение окружающим.
3. Логика соотношений □ лежит в основе акцента Логик, наличие которого сообщает личности прекрасные аналитические способности, склонность все упорядочивать и приводить в систему.
4. Логика дела ■ дает развитие акценту Профессионал. Личности с таким акцентом стремятся к достижению мастерства в своей области благодаря деловой смекалке.
5. Интуиция времени △ побуждает к поиску вечных истин и совершенных отношений обостренно чувствующего противоречия внешнего мира Прогнозиста.
6. Интуиция возможностей ▲ дает пищу для воображения Фантазера, находчивого и изобретательного, но немного оторванного от реальности человека.
7. Сенсорика ощущений ○ способствует развитию акцента Эпикурец, умеющего не только ценить, но и активно создавать себе и окружающим физический комфорт.
8. Сенсорика воли ● порождает акцент Победитель, для которого невыносимо любое поражение и потому он всегда готов к борьбе и упорен в преодолении трудностей на пути к достижению своих целей.

Как правило, у каждого человека наиболее ярко выражены два акцента, и мы обычно имеем дело с их сочетанием. **Основной** из них - тот, который проявлен ярче; второй, менее заметный, - **дополняющий**. Если оба акцента - основной и дополняющий - соответствуют обеим ведущим функциям типа, в таких случаях мы имеем дело с "чистыми типами", с диагностикой которых вообще нет проблем. У таких людей легко можно определить и их основной подтип. Но так бывает сравнительно редко.

Обычно один из акцентов типа совпадает с одной из двух ведущих функций типа, а второй - нет, и если этот 2-й акцент типа достаточно выражен это вызывает много сложностей в диагностике типа. Это происходит потому, что слишком развитый дополнительный акцент (не совпадающий с ведущими функциями типа), оказавшись нехарактерным для данного типа личности, как бы немного сдвигает данный тип на границу с каким-то другим типом, у которого он находился бы в ведущих позициях.

Яркость проявления основного акцента типа (находящегося в одной из 2 ведущих функций типа) зависит от того, насколько сильно он преобладает над дополнительными акцентами. Если это преобладание относительно невелико, то основной акцент типа становится менее выраженным, поскольку в таком случае на него оказывают заметное влияние характеристики относительно сильно развитых дополнительных акцентов типа.

Акценты типа формируются под воздействием врожденных подтипных склонностей человека и влияния внешних факторов. Основной акцент типа имеет относительно стабильный характер. Это значит, что у человека на протяжении длительного времени вырабатывается преобладание какого-то одного ведущего акцента над дополнительным. Основной акцент типа, как правило, не меняется, так как это привело бы к изменению подтипа - устойчивого по своей природе признака типа.

Дополнительный акцент типа под влиянием обстоятельств может измениться, но на это потребуется много времени и усилий. Если же это произошло, окружающие говорят, что человек сильно изменился, стал совсем другим. Но его тип личности при этом не поменялся. Просто человек выработал в себе другую форму поведения, не присущую его типу личности. Это может сопровождаться ощущением внутреннего дискомфорта, иногда требующего соционической психокоррекции.

Формы отношений

Наряду с акцентами типа, существует 8 форм эмоционального поведения, **относительно** взаимосвязанных с акцентами типа и 8 соционическими элементами. Имея общие истоки в механизме информационного обмена, они различаются по своему содержанию. У каждого типа личности и акценты и формы чувств имеют свои особенности, продиктованные основными типными различиями. Мы же пока имеем возможность рассматривать их лишь обобщенно, в отрыве от конкретных типов личности. Поэтому могут возникать небольшие рассогласования между дополнительными признаками типа, присущими любому из 16 типов личности при чисто отвлеченном его анализе, и проявлениями этих дополнительных признаков у конкретного человека.

В будущем мы планируем описания 32 вариантов типов, которые будут включать в себя описания каждого из 8 акцентов типа. Пока мы сделали первый шаг в этом направлении и предлагаем вам примерить к себе эти дополнительные признаки, самостоятельно отбрасывая то, что окажется лишним для вас.

Если провести аналогию между формами любви как главными ориентирами эмоционального поведения типов личности и 8 соционическими элементами (приводятся названия видов любви, используемые в литературе, за исключением двух - Аналита и Виктория, - предложенных авторами), получим следующую классификацию:

1. Сторгэ, - эта форма проявления чувств соответствует развитию у данного социотипа элемента информобмена, называемого этикой отношений, то есть умению создавать прочные и теплые отношения, сглаживать противоречия и конфликты.
2. Мания - соответствует функции эмоций и олицетворяет господство чувств над разумом, а настроения - над отношениями.
3. Аналита - этот вид проявления чувств соответствует структурной логике, аналитическому, рассудочному подходу, соблюдению общепринятых правил и этических норм поведения.
4. Прагма - соответствует элементу деловой логики, в основу которой положена польза и целесообразность чувств и поступков.
5. Агапэ - эта разновидность проявления чувств связана с усиленной у социотипа интуицией времени. Наделяет человека способностью покоряться своей судьбе, жертвовать собой ради других.
6. Филиа - соответствует интуиции возможностей. Связана со способностью проникать в духовный мир человека и находить общие с ним интересы.
7. Эрос - этот вид эмоционального поведения соответствует сенсорике ощущений, так как строится на чувственном влечении и сопровождается эстетическим восхищением объектом чувств.
8. Виктория - соответствует волевой сенсорике, то есть, радостным физическим ощущениям от собственной власти и победы над партнером. Может сопровождаться падением интереса к объекту любви, если он не оказывает сопротивления или не покоряется воле победителя. У экстравертов это часто чревато стремлением к новым победам.

Формы эмоций

Мы заметили, что каждому виду любви присущи наиболее распространенные 8 видов эмоций, описанных Б.И. Додоновым:

1. Отношениям типа Сторгэ чаще бывают свойственны наиболее глубоко и полно переживаемые Альтруистические эмоции, побуждающие к состраданию и деятельной помощи людям.
2. Отношениям типа Мания - Коммуникативные эмоции, возникающие как сильнейший эмоциональный отклик на эмоции других людей.
3. Отношениям типа Аналита чаще присущи Гностические эмоции, связанные с аналитическим

- подходом ко всему и радостью от познания различных закономерностей окружающего мира.
4. Отношениям типа Прагма присущи более частые, чем другим, переживания, вызванные процессом и результатом работы, так называемые, Праксические эмоции.
 5. Отношениям типа Агапэ свойственно более полное переживание Эстетических эмоций, связанных с духовными ценностями, искусством и поэзией, красотой окружающего мира и философией.
 6. Отношениям типа Филиа в наиболее полной мере присущи Романтические эмоции - переживание таинственного и загадочного, связанные с проникновением в скрытую суть явлений.
 7. Отношениям типа Эрос - вполне земные, в т.ч. плотские радости, которые приносят развитые в этом случае Гедонистические эмоции.
 8. Отношениям типа Викториа больше других свойственны Глорические эмоции, связанные с осознанием собственного превосходства над другими, способностью испытывать острые ощущения от удовлетворенного честолюбия или, в противном случае, не менее острые уколы самолюбия.

Формы отношений и акценты типа

Поскольку существует связь между видами любви и акцентами типа, каждый социотип имеет склонность к сочетанию двух видов любви (а также и эмоций), соответствующих его основному (подтипному) и дополнительному акцентам типа. Можно проследить следующие связи между акцентами типа и формами проявления чувств:

1. Сторгэ больше присуща компромиссному Миротворцу, стремящемуся к полной гармонии в отношениях.
2. Мания - Романтику, испытывающему на себе всю власть эмоций.
3. Аналита свойственна хладнокровному Логичу.
4. Прагма - трезвому и практичному Профессионалу.
5. Агапэ характерна для отвлеченного Прогнозиста, влюбленного зачастую в несуществующий идеал.
6. Филиа присуща Фантазеру, нуждающемуся в понимании.
7. Эрос - Эпикурейцу, предпочитающему сферу приятных ощущений всему другому.
8. Викториа типична для Победителя, не склонного к компромиссам.

Психоформы типа

Кроме акцентов типа и форм эмоционального поведения людей, существуют еще такие дополнительные признаки типа, как ПСИХОФОРМЫ, или ФОРМЫ ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ. Они имеют много общего с теорией психоформ американской исследовательницы С.Деллинджер. Это сходство дает основание предположить существование взаимосвязи между соционическими элементами информобмена, нашими психоформами типа и психоформами Деллинджер. Разница лишь в том, что мы обычно рассматриваем 4 психоформы, а не 5, как это делает американская исследовательница. Но мы знаем, какие типы личности чаще других предрасположены к этой 5-й, "неустойчивой" психоформе, являющейся переходным образованием. При наступлении гармонии человека с внешней средой переходная психоформа эволюционирует в одну из более устойчивых. В дискомфортной среде или в стрессе эта неустойчивая форма поведения может затруднить диагностику из-за неопределенности ответов тестируемого.

Очевидно, что в характере человека чистые психоформы практически не встречаются. В нашей соционической классификации мы, как правило, имеем дело с сочетанием двух психоформ, соответствующих обычно двум ведущим соционическим функциям. Одна из них преобладает и это дает основание предположить возможный акцент типа, связанный с данной психоформой.

В связи с тем, что психоформы - это дополнительные, а не главные признаки типа, усиление той или иной психоформы не может оказывать доминирующего влияния на типные и подтипные характеристики, а лишь - второстепенное.

Психоформы типа и элементы информационного обмена

1. Усиленной логике соответствует развитость **нормирующей** формы личности.
2. Акцентированная этика способствует развитию **гармонизирующей** формы личности.
3. Усиление в типе акцента на сенсорике предполагает развитость **доминантной** формы личности, которая проявляется менее демонстративно у интровертов.
4. Развитая интуиция соответствует **творческой** форме личности.

Исключение составляет дополнительная, так называемая, **неустойчивая**, форма личности, соответствующая Прямоугольнику Деллинджер. Причину ее образования, возможно, следует искать в особенностях функциональной асимметрии мозга. Это вполне нормальная психоформа, приближающаяся больше к доминантной или творческой.

Иногда под влиянием обстоятельств, люди могут вырабатывать другие формы поведения, и тогда кажется, что изменился подтип человека, но это не так. Подтип изменить сложно и это дает основание предполагать его врожденный характер. В таких случаях изменяется лишь дополнительный акцент типа и соответствующая ему психоформа поведения. Дело в том, что существует некоторая взаимосвязь между акцентами типа, психоформами и юнговскими признаками. Психоформы отражают усиление каждого из 4 юнговских признаков: логики, этики, сенсорики и интуиции в двух их проявлениях: интровертном и экстравертном, - т.е. в целом соответствуют 8 соционическим элементам информобмена. Каждая психоформа, по нашим наблюдениям, обычно соответствует определенному акценту типа. Для правильной диагностики типа необходимо учитывать нюансы взаимосвязей психоформ и элементов информационного обмена в модели типа личности.

Одна из трудностей социодиагностики заключается в том, что, вследствие компенсаторных механизмов, элементы информобмена, противоположные по своему значению: логика и этика, сенсорика и интуиция, - и соответствующие им психоформы, как бы играют роль друг друга. У логиков это часто - ролевая этика, у сенсориков - интуиция, и наоборот. Человеку бывает трудно разобраться, что именно является его сутью, а что - ролью. Поэтому многие, отвечая на вопросы тестов, выбирают ответы по принципу компенсации. Вот почему необходима комплексная социодиагностика, уточняющая результаты тестов.

Как нам представляется, существует прямая связь между психоформами С.Деллинджер и типологией **СТИЛЕЙ МЫШЛЕНИЯ** американских психологов А.Харрисона и Р.Брэмсона. В главных чертах эта взаимосвязь выглядит так:

1. Квадрат Деллинджер - это "Аналитик" у Харрисона-Брэмсона.
2. Круг - "Идеалист".
3. Треугольник - "Реалист".
4. Зигзаг - "Синтезатор".
5. Неустойчивая, переходная форма, чаще соответствующая сенсорике или интуиции (или граничащая с ними), - Прямоугольник Деллинджер и "Прагматик" Харрисона-Брэмсона.

Стили мышления и другие дополнительные признаки типа

На наш взгляд, очевидна взаимосвязь между **СТИЛЯМИ МЫШЛЕНИЯ**, **ПСИХОФОРМАМИ** И **АКЦЕНТАМИ** типа, поскольку все эти **дополнительные признаки** типа свидетельствуют об усилении определенных соционических элементов информационного обмена. Такая закономерность облегчает нам диагностику акцентов типа и обогащает их понимание.

Однако, мы заметили, что при диагностике **типа** и его двух основных **подтипов**, ориентация на дополнительные признаки может привести к ошибкам, если не учитывать следующую закономерность:

Соционический тип и его два ведущих подтипа со свойственными им психоформами и

стилями мышления более актуально проявляются при общении людей на информационном и социальном уровне. Акценты типа со свойственными им формами отношений и типами эмоций имеют более важное значение при общении на психоэмоциональном и физическом уровнях информационного обмена.

Рассмотрим композицию из 8 вариантов (или акцентов) типа и некоторых дополнительных признаков типа:

Стиль мышления	Психоформа	Акценты типа
Синтезатор Идеалист Аналитик Реалист Прагматик	Творческая Гармонизирующая Нормирующая Доминантная Переходная	Фантазер и Прогнозист Романтик и Миротворец Логик и Профессионал Победитель и Эпикурец Смешанные

Если проанализировать виды эмоционального поведения, присущие людям с определенными стилями мышления, можно заметить следующую тенденцию:

Стили мышления	Формы отношений	Формы эмоций
Синтезатор	Филиа и Агапэ	Романтические и Эстетические
Идеалист	Сторгэ и Мания	Альтруистические и Коммуникативные
Аналитик	Аналита и Прагма	Гностические и Практические
Реалист	Эрос и Виктория	Гедонистические и Глорические
Прагматик	Смешанные	Смешанные

Конечно, в любом случае правила, построенные на тенденциях, оставляют место для исключений, но их, как показывает практика, не так уж много. Изучая себя и близких, вы сможете в этом убедиться, если только в самом начале не допустите ошибки в определении своего типа личности, а также - ведущего и дополнительного акцентов типа.

Классификация типов высшей нервной деятельности русского физиолога Павлова органично дополнит картину ваших соционических и психологических особенностей и позволит вам расширить представление о себе. Темперамент, наряду с другими дополнительными признаками типа, также оказывает значительное влияние на характер и поведение человека и его отношения с другими. Таким образом, вы узнаете еще одну из причин поведенческих различий у людей одного типа личности.

Вам наверняка интересно узнать, сколько вообще может быть **ВАРИАНТОВ ТИПА ЛИЧНОСТИ**? Окончательное число мы пока назвать не можем, поскольку наши исследования в этой области продолжаются. Начнем с того, что каждый тип личности имеет два подтипа, отличающихся друг от друга, поэтому 8 акцентов типа по-разному проявляются в рамках каждого из 2 подтипов, создавая 16 вариантов каждого типа личности. А если принять во внимание разные сочетания ведущего и дополнительных акцентов, психоформ, темпераментов и многих других дополнительных соционических и психологических признаков, которые мы не имеем возможности здесь рассмотреть, то будет ясно, почему представители одного типа личности бывают так не похожими друг на друга.

Мы сделали попытку увязать подходы отечественных и западных типологов не только для того, чтобы упорядочить и расширить информацию о типе личности, но также с целью облегчить диагностику типа личности при тестировании.

Подводя итог, можно сказать, что на человека прежде всего оказывает влияние:

1. тип личности;
2. подтип (как относительное преобладание в типе одного из 8-и основных юнговских типов личности);
3. акцент типа с присущими ему характеристиками, в том числе - психоформами, стилями мышления, формами эмоционального поведения (видами отношений и эмоций);
4. и, наконец, темперамент.

Исследования в этой области продолжаются, и не исключено, что число вновь обнаруженных факторов, влияющих на личность, будет расти, расширяя тем самым наши познания в данной области.

Мы не исключаем влияния генетических, астрологических, воспитательных и других факторов, которые не являются предметом нашего изучения. Кроме того, в разных ситуациях временно усиливается любой из 8 соционических элементов информационного обмена. Это также находит свое отражение в работе модели типа в виде **ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ТИПА**. Но это уже будет ситуативным, а не константным проявлением характера личности. В таком временном, неустойчивом состоянии человек может вести себя как любой другой тип личности, но долго в этой роли оставаться не может.

Л и т е р а т у р а :

1. Алексеев А.А., Громова Л.А. Психогеометрия для менеджеров. - Л., 1990.
2. Алексеев А.А., Громова Л.А. Поймите меня правильно. - СПб, 1993.
3. Аугустинавичюте А. Дуальная природа человека (рукопись).
4. Аугустинавичюте А. Модель информационного метаболизма. - Литва, 1980.
5. Аугустинавичюте А. " Социон "; " Теория интертипных отношений". - Отдел рукописей Библиотеки Литовской АН, 1982.
6. Большая советская энциклопедия, 3 изд. - Москва, изд. "Сов. энциклопедия", 1971.
7. Гуленко В.В. Менеджмент слаженной команды. - Новосибирск, 1995, РИПЭЛ.
8. Гуленко В.В., Молодцов А.В. Основы социоанализа. - К., 1991.

9. Гуленко В.В., Молодцов А.В. Введение в соционику. - К., 1991.
10. Гуленко В.В., Мегедь В.В., "Совместимость и дуальность". - "Соционика, ментология и психология личности", МИС, 1, 1994.
11. Darid Keirsey, Marilyn Bates. Please understand me. - Gnosology Books Ltd. 1984
12. Додонов Б.И. "В мире эмоций". - Киев, изд. Политич. литературы Украины, 1987.
13. Леонгард К. Акцентуированные личности. - К., 1989.
14. Мегедь В.В., Овчаров А.А. Концепция энергообмена в модели "А" и построение подтипов. - "Соционика, ментология и психология личности", МИС, 1, 1994.
15. Овчаров А.А. Соционика - путь к личности. - Новосибирск, 1993.
16. Юнг Г.К. Психологические типы. М., 1992.