

ВОПРОСЫ СОЦИОНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 159.923.2

Малов О. Л.

ГРАФИЧЕСКИЙ МЕТОД
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СОЦИОНИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Предложен способ представления информации, относящейся к 16-ти ТИМам, в виде компактных таблиц, названных графическими матрицами, и приведено большое количество примеров подобных матриц для практического использования.

Ключевые слова: ТИМ, признаки Юнга, интERTипные отношения, стимульные группы, каналы коммуникации, типы мышления, заботливость, инфантильность, агрессивность, виктимность, модель А.

Соционикой накоплен довольно громоздкий понятийный аппарат. Удерживать весь его в памяти затруднительно даже тем, кто занимается соционикой давно и серьёзно. Для тех же, кто только знакомится с нею или обращается к ней время от времени, удобство ориентации в понятиях соционики — проблема. Материал настоящей статьи, мы надеемся, будет востребован и как учебное пособие для обучающихся соционическим премудростям, и просто как удобная в работе информационная памятка.

Вначале построим таблицу с числом ячеек, равным 16-ти, — по количеству *типов информационного метаболизма (ТИМов)*. Названия 16-ти ТИМов разместим в таблице из четырёх столбцов и четырёх рядов, которую далее будем называть *базовой матрицей*. Каждое место в ней будет постоянно закреплено за определённым ТИМом, поэтому информацию, относящуюся к конкретному ТИМу, будем просто помещать в «его» ячейку без дополнительного обозначения, к какому ТИМу она относится, — это ясно из координат ячейки.

В качестве *базовой матрицы* возьмём известную таблицу 16-ти ТИМов в координатах *темпераменты / установки на род деятельности*. ТИМы в этой *базовой матрице* пронумеруем по порядку в шестнадцатеричной системе счисления.

БАЗОВАЯ МАТРИЦА

	УПРАВЛ.	СОЦИАЛЫ	ГУМАНИТ.	САЙЕНТ.
Л-Н	ЛСЭ 0	ЭСЭ 1	ЭИЭ 2	ЛИЭ 3
Г-Р	СЛЭ 4	СЭЭ 5	ИЭЭ 6	ИЛЭ 7
В-А	СЛИ 8	СЭИ 9	ИЭИ A	ИЛИ B
У-С	ЛСИ C	ЭСИ D	ЭИИ E	ЛИИ F

Базовую матрицу следует держать в памяти. Запомнить её несложно, ведь *темпераментом и установкой на род деятельности* каждого ТИМа приходится часто оперировать в соционической практике.

Информация на следующих далее *рабочих графических матрицах* представлена без обозначения ТИМов в ячейках матриц. Для определения адресов — ТИМов ячеек *рабочей матрицы* её следует мысленно совместить с базовой.

1. Соционические дихотомии

Признаки Юнга

В *рабочих матрицах* по признакам Юнга тёмным тоном выделены ТИМы, у которых усилен признак, указанный в надписи к матрице первым. Матрицы 5, 6, 9 и 10 оставлены без надписи, т. к. окончательного общепринятого названия этих *признаков Юнга* пока нет. Их названия установятся в свой срок, когда содержание этих признаков будет в достаточной степени изучено.

Порядковые номера *рабочих матриц* совпадают с аналогичной нумерацией пар *признаков Юнга*, приведенной в работе Г. Рейнина «Группа биполярных признаков в типологии К. Юнга».

1. Экстраверсия/интроверсия

■	■	■	■
■	■	■	■
□	□	□	□
□	□	□	□

2. Сенсорика/интуиция

■	■	□	□
■	■	□	□
■	■	□	□
■	■	□	□

3. Логика/этика

■	□	□	■
■	□	□	■
■	□	□	■
■	□	□	■

4. Рациональность/иррациональность

■	■	■	■
□	□	□	□
□	□	□	□
■	■	■	■

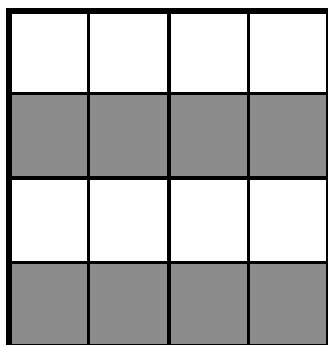
5.

□	□	■	■
□	□	■	■
■	■	□	□
■	■	□	□

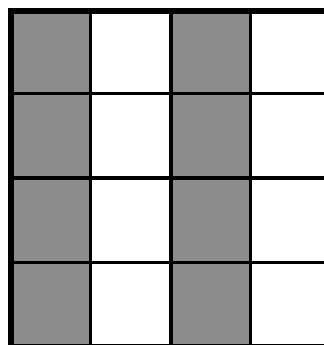
6.

■	□	□	■
■	□	□	■
□	■	■	□
□	■	■	□

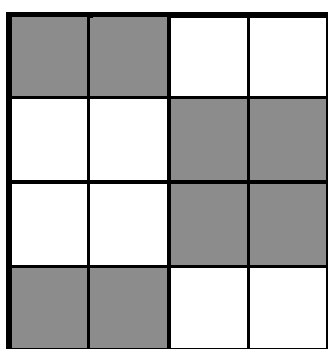
7. Статика/динамика



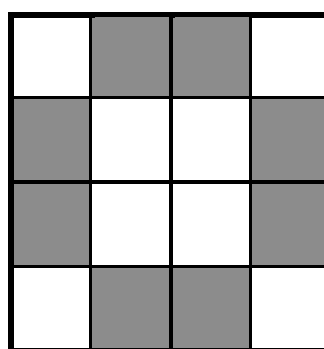
8. Аристократизм/демократизм
(2, 4/1, 3 квадраты)



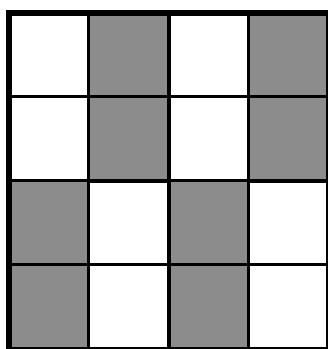
9.



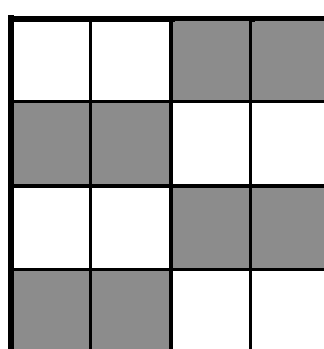
10.



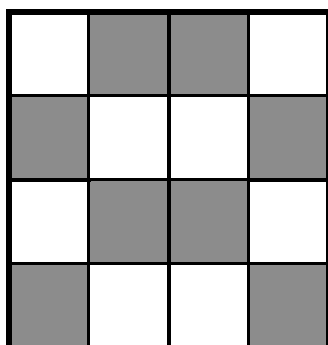
11. Позитивизм/негативизм



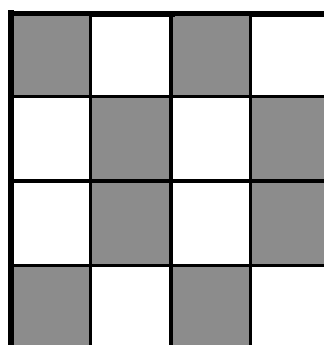
12. Агрессивность, виктимность/
заботливость, инфантильность
(2,3/1,4 квадраты)



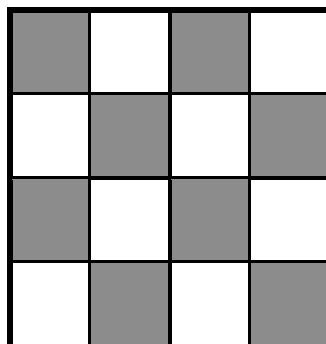
13. Молодость/зрелость (1,2/3,4 квадраты)



14. Правость/левость социопрогресса



15. Квестимность/деклатимность



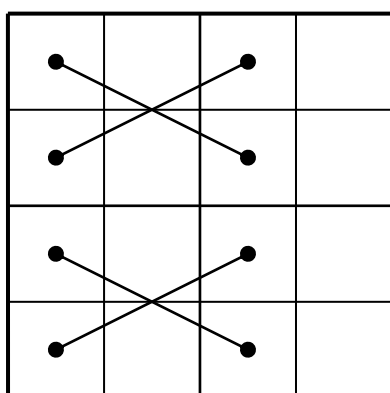
Интертипные отношения

Отдельные *интертипные отношения (ИО)* для большей наглядности показаны несколькими графическими матрицами. Симметричные *ИО* показаны тёмными кружками, соединёнными прямыми линиями. В матрицах векторных *ИО ТИМ*ы соединены стрелками по направлению *социального прогресса*.

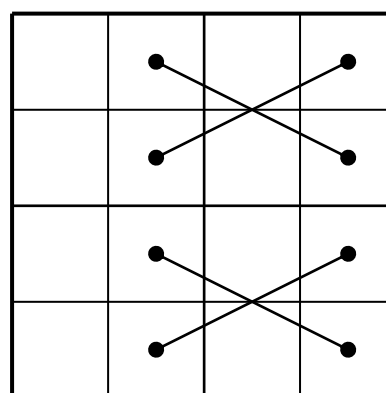
Удобным приёмом запоминания пар *ТИМ*ов, связанных *ИО Конфликтность*, является следующий алгоритм: места *ТИМ*ов такой пары на поле *базовой матрицы* те же, что и начальная и конечная позиции шашки, «бьющей» шашку противника на обычной клетчатой доске.

ИО активации

2, 4 квадры (Аристократы)

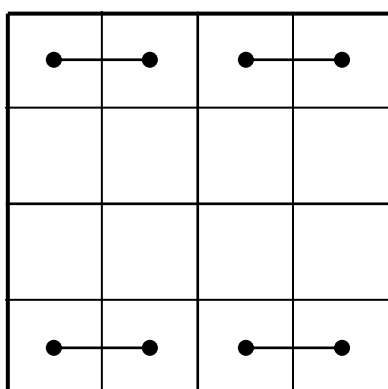


1, 3 квадры (Демократы)

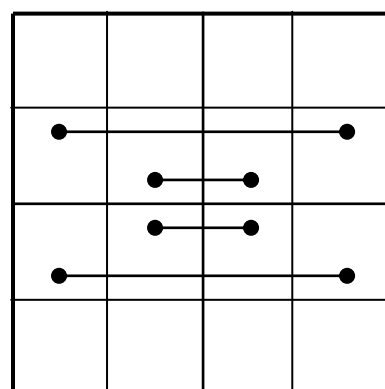


ИО деловые

Рационалы

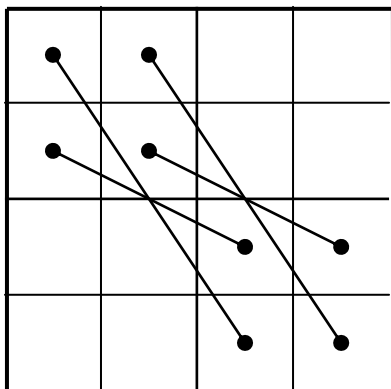


Иррационалы

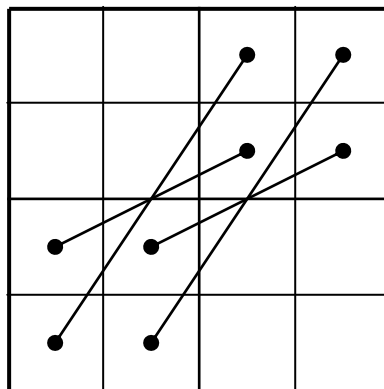


ИО дуальные

Статус и самодостаточность

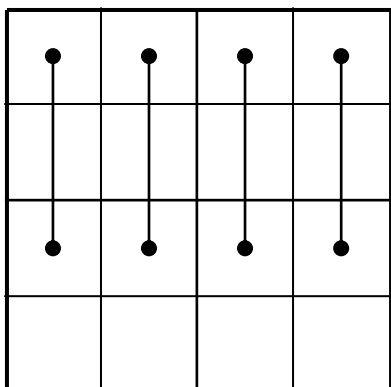


Благосостояние и уникальность

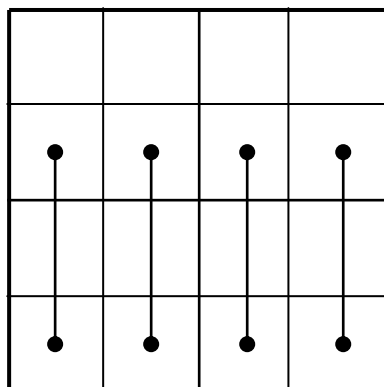


ИО зеркальные

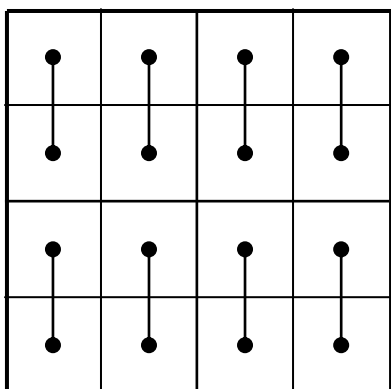
Динамики



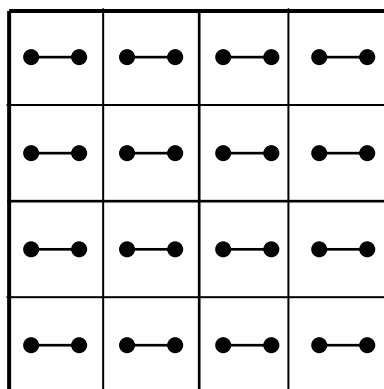
Статики



ИО квазитожественные

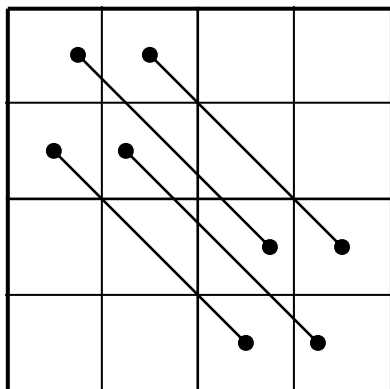


ИО тождественные

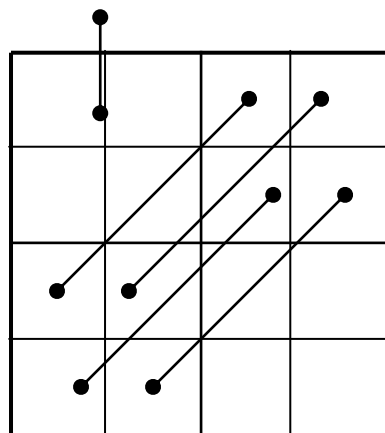


ИО конфликтность

Статус и самодостаточность

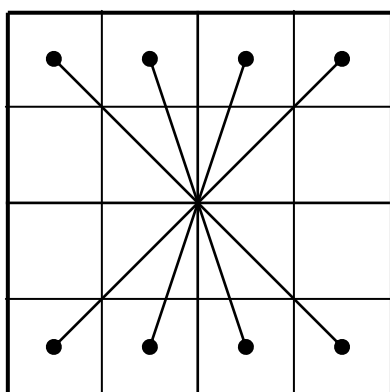


Благосостояние и уникальность

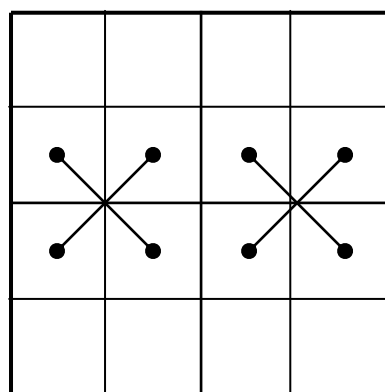


ИО миражные

Рационалы

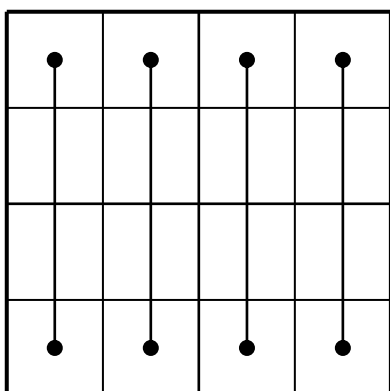


Иррационалы

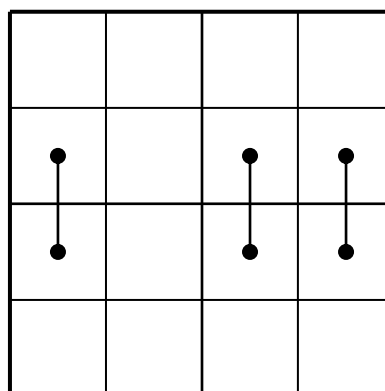


ИО погашения

Рационалы

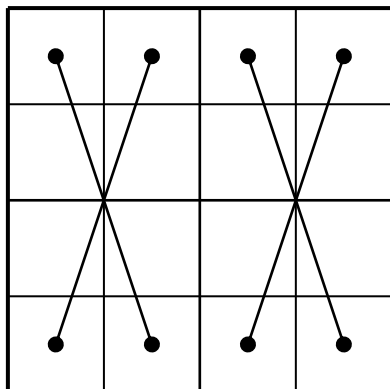


Иррационалы

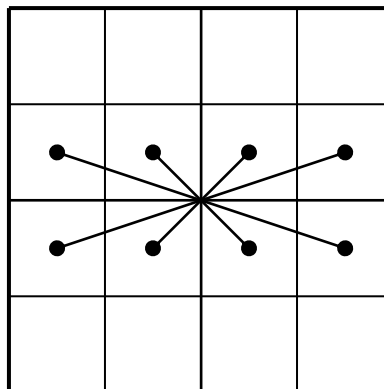


ИО полудуальные

Рационалы

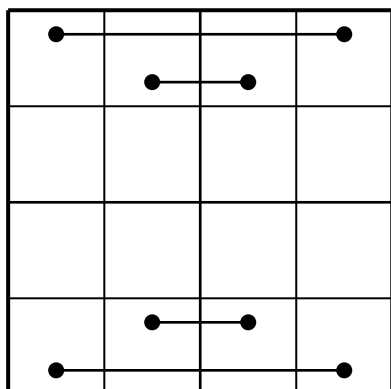


Иррационалы

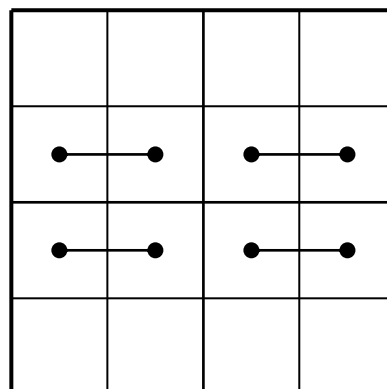


ИО родственные

Рационалы

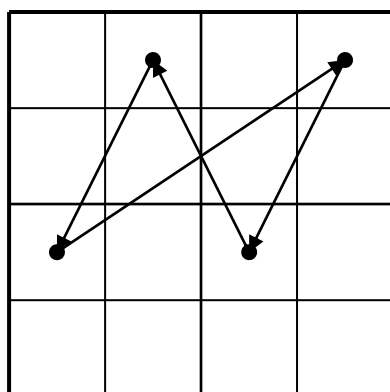


Иррационалы

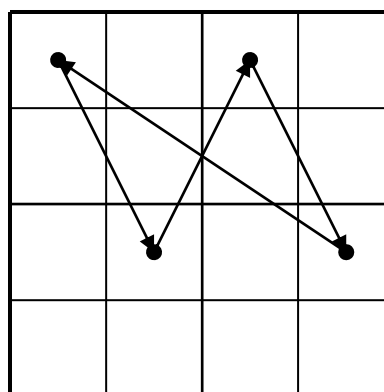


ИО социального контроля (ревизии)

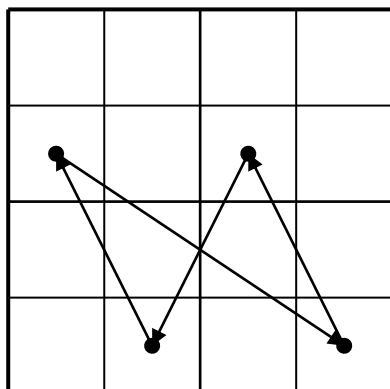
Динамики левого соцпрогресса



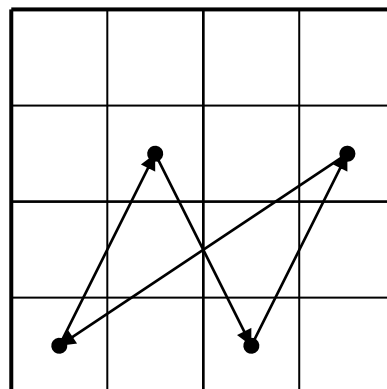
Динамики правого соцпрогресса



Статики левого соцпрогресса

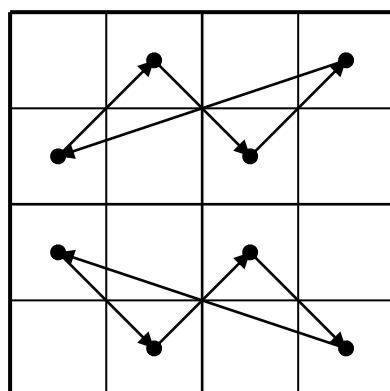


Статики правого соцпрогресса

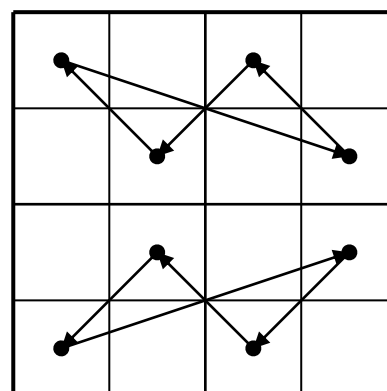


ИО социального заказа

Левого соцпрогресса

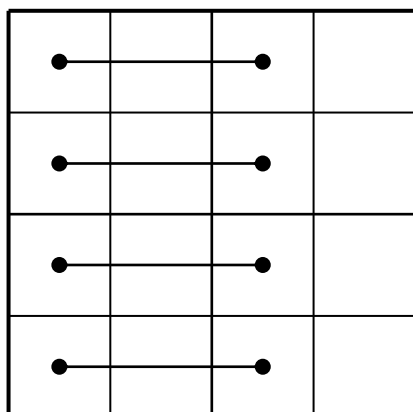


Правого соцпрогресса

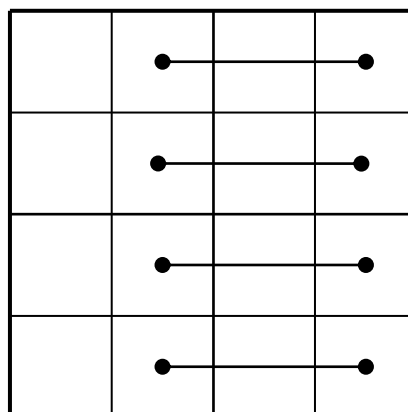


ИО суперэго

2, 4 квадры (Аристократы)



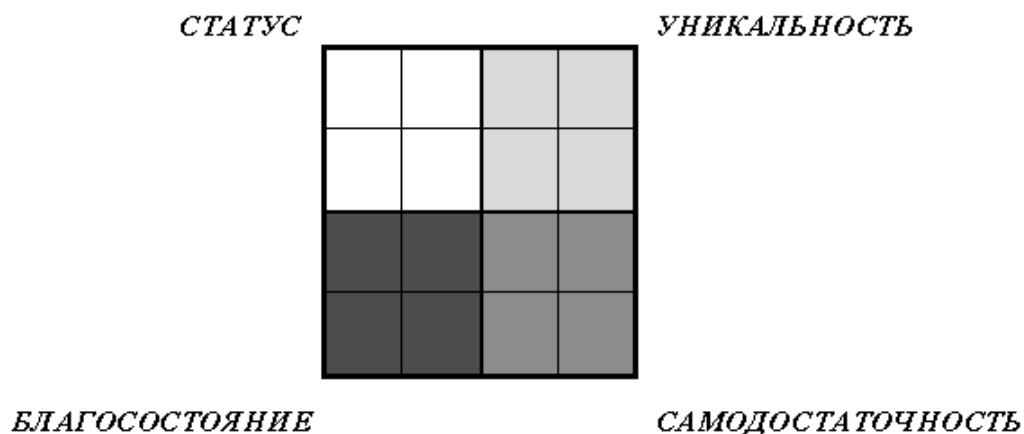
1, 3 квадры (Демократы)



2. Соционические квадранты

Стимульные группы

В графической форме представлено известное разделение 16-ти *ТИМ*ов на четыре стимульные группы.



Доминирующие каналы коммуникации

Известные основные каналы коммуникации человека: *РЕЧЕВОЙ* (**РЕ**), *СЛУХОВОЙ* (**СЛ**), *ЗРИТЕЛЬНЫЙ* (**ЗР**) и *КИНЕСТИТЕЧЕСКИЙ* (**КИ**), по нашим наблюдениям, являются доминирующими для *ТИМ*ов в соответствии с приведёнными графическими матрицами:

*ТИМ*ы левого социопрогресса

	РЕ		РЕ
ЗР		ЗР	
КИ		КИ	
	РЕ		РЕ

*ТИМ*ы правого социопрогресса

СЛ		СЛ	
	КИ		КИ
	ЗР		ЗР
СЛ		СЛ	

Свой информационный метаболизм (*ИМ*) человек предпочитает осуществлять через канал коммуникации, который является доминирующим для того из четырёх *ТИМ*ов его модели психики, который в данный момент активен [1]. При этом человек:

- более энергичен и дольше не устаёт;
- с более тонкими нюансами оперирует более сложной информацией;
- более требователен к качеству своего *ИМа* через эти каналы и тратит больше усилий, времени и средств на обеспечение комфортности *ИМа*;
- особенно нетерпим к помехам, поступающим через эти каналы (трудно не обращать внимания на поступающую по ним информацию).

У представителей *левого кольца социального прогресса* среди доминирующих каналов коммуникации всегда есть (для двух из четырёх *ТИМ*ов модели психики) *РЕЧЕВОЙ* и всегда отсутствует *СЛУХОВОЙ*. У представителей *правого кольца социального прогресса*, наоборот, среди доминирующих каналов коммуникации всегда есть (для двух из четырёх *ТИМ*ов модели психики) *СЛУХОВОЙ* и всегда отсутствует *РЕЧЕВОЙ*. Если это наше наблюдение подтвердится, оно может быть использовано в тестах для типирования по признаку *направление социального прогресса*.

Типы мышления

В графической форме представлено известное [2] разделение 16-ти *ТИМ*ов на четыре группы по доминирующим типам мышления:

ДИ — **ДИАЛЕКТИЧЕСКИЙ** тип мышления (*негативисты правого прогресса*);

ПС — **ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЙ** тип мышления (*позитивисты правого прогресса*);

ВИ — **ВИХРЕВОЙ** тип мышления (*позитивисты левого прогресса*);

ГО — **ГОЛОГРАФИЧЕСКИЙ** тип мышления (*негативисты левого прогресса*).

ТИМы левого прогресса

	ВИ		ВИ
ГО		ГО	
ВИ		ВИ	
	ГО		ГО

ТИМы правого прогресса

ДИ		ДИ	
	ПС		ПС
	ДИ		ДИ
ПС		ПС	

ХАРАКТЕР ИМ С УЧЁТОМ ПРИЗНАКА

ЗАБОТЛИВОСТЬ, ИНФАНТИЛЬНОСТЬ / АГРЕССИВНОСТЬ, ВИКТИМНОСТЬ

Известное распределение по *ТИМ*ам характера *ИМ* с учётом признака Юнга *заботливость, инфантильность/агрессивность, виктимность* (*заб, инф/агр, вик*), т. е. с учётом принадлежности к 1-й, 4-й или 2-й, 3-й квадрам, по нашим наблюдениям, можно отнести только к *сенсорному ИМу* людей. Картина становится полной, если добавить имеющийся здесь особый характер *интуитивного ИМа*.

Характер *ИМа* людей с учётом не только признака *заб, инф/агр, вик*, но и области *ИМ* — *сенсорной* или *интуитивной*, — показан графическими матрицами.

Характер сенсорного ИМ

<i>Заб</i>	<i>Заб</i>	<i>Вик</i>	<i>Вик</i>
<i>Агр</i>	<i>Агр</i>	<i>Инф</i>	<i>Инф</i>
<i>Заб</i>	<i>Заб</i>	<i>Вик</i>	<i>Вик</i>
<i>Агр</i>	<i>Агр</i>	<i>Инф</i>	<i>Инф</i>

Характер *интуитивного ИМ*

<i>Инф</i>	<i>Инф</i>	<i>Агр</i>	<i>Агр</i>
<i>Вик</i>	<i>Вик</i>	<i>Заб</i>	<i>Заб</i>
<i>Инф</i>	<i>Инф</i>	<i>Агр</i>	<i>Агр</i>
<i>Вик</i>	<i>Вик</i>	<i>Заб</i>	<i>Заб</i>

Как видно на изображённых матрицах, при осуществлении человеком *ИМа* при посредстве одного и того же конкретного *ТИМа* то в *сенсорной*, то в *интуитивной* частях пространства *ИМа*, характер *ИМа* этого человека соответственно переключается. Причём при этом *ИМ* не выходит за рамки присущего этому *ТИМу* постоянного преобладания либо *агрессивно-виктимного*, либо *заботливо-инфантильного* комплекса.

Модели А
(с одним из вариантов знаков функций)

-P +S	+E -S	-E +T	+P -T
+T -E	-T +P	+S -P	-S +E
-I +R	+I -L	-F +L	+F -R
+L -F	-R +F	+R -I	-L +I
-F +L	+F -R	-I +R	+I -L
+R -I	-L +I	+L -F	-R +F
-E +T	+P -T	-P +S	+E -S
+S -P	-S +E	+T -E	-T +P
+S -P	-S +E	+T -E	-T +P
-E +T	+P -T	-P +S	+E -S
+R -I	-L +I	+L -F	-R +F
-F +L	+F -R	-I +R	-L +I
+L -F	-R +F	+R -I	-L +I
-I +R	+I -L	-F +L	+F -R
+T -E	-T +P	+S -P	-S +E
-P +S	+E -S	-E +T	+P -T

Предложенный графический метод представления соционической информации, мы надеемся, облегчит соционикам практическую работу и позволит вновь появляющуюся информацию, относящуюся к ТИМах, помещать в удобные компактные таблицы.

Л и т е р а т у р а :

1. Малов О. Л. Ошибка Майерс/Бриггс в решении задачи Юнга. — Доклад на XXIV Международной конференции по соционике, Киеве, 2008.
2. Гуленко В. В. Формы мышления // Соционика, ментология и психология личности. — 2002. — №4.

Статья поступила в редакцию 09.07.2009 г.