

ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

УДК 159.9

Шлаина В. М.

ТИП ИНФОРМАЦИОННОГО МЕТАБОЛИЗМА КАК РЕСУРС САМОСОЗНАНИЯ ЛИЧНОСТИ

Показано, что знание собственного типа информационного метаболизма дает человеку точку опоры для самосознания и развития личности.

Ключевые слова: соционика, тип личности, сознание, осознание, развитие личности.

Современному человеку приходится играть большое количество социальных ролей, которые требуют от него адаптации не в одной, не в двух-трех, а во многих сферах общественной жизни. Требования, которые предъявляет изменяющаяся окружающая среда к человеку, — адаптивность, приспособление к множеству функций, выполняемых в социуме.

При нынешних социальных, экономических и культурных условиях жизни современному человеку для полноценной продуктивной жизнедеятельности необходимы: гибкая жизненная позиция; стрессоустойчивость; способность вести эффективную трудовую деятельность; умение находить возможность для реализации себя как творческой личности, несмотря на различные (порой неблагоприятные) жизненные обстоятельства.

Для этого необходимо развитое самосознание, которое является центральным образованием личности человека. Самосознание (как синоним используется термин «Я-концепция») — совокупность знаний о себе, оценок и установок в отношении себя. Однако САМОсознание — как осознание себя, своих принципов и целей жизни — гораздо позже берет на себя главенствующую роль в управлении жизнедеятельностью человека, чем «Я-концепция», которая формируется хаотично, неосознанно и, бывает, необоснованно, — из-за усвоения (интериоризации) чужих точек зрения на самого себя. Человек нередко имеет искаженное представление о себе из-за того, что самопознание — явление очень сложное и тонкое и осуществляется преимущественно социально опосредствованными путями.

Самосознание является необходимым условием существования личности. Цель развития самосознания состоит в осознании личностью своего «Я», своей отдельности от других людей, что находит свое выражение в растущей самостоятельности и независимости человека. Ведущая функция самосознания — это саморегуляция поведения личности. Именно совокупность представлений о себе и их оценка представляет психологическую основу поведения личности. Человек в своем поведении может себе позволить ровно столько, насколько он знает себя. Эта формула в значительной мере обуславливает самодостаточность личности, степень ее уверенности в себе, независимость от других, свободу в поведении и осознание ограничений этой свободы.

Человек, который имеет четкие и адекватные представления о себе и о своих способностях, может быстрее разобраться в социальных ситуациях, сориентироваться в межличностных отношениях, способен быть толерантным к фрустрационным воздействиям, адаптироваться к изменениям, которые происходят в обществе.

В структуре самосознания принято выделять: «Я-реальное», т. е. совокупность представлений о себе в настоящем; «Я-идеальное» — т. е. то, каким бы хотел быть вообще; «Я-прошлое», т. е. совокупность представлений о своем прошлом «Я», и «Я-будущее», т. е. совокупность представлений о себе в будущем. С изменением природных и социальных условий существования человека самосознание также изменяется и развивается, но при этом остаются относительно устойчивыми «ядерные» образования и подструктуры, сохраняющие свои характерные особенности, если не происходит патологических изменений и разрушений психики. Благодаря этому в представлениях о самом себе у человека имеется некая особая, личная идентичность, которая остается неизменной и переживается как непрерывность на протяжении всей жизни. Идентичность — это осознание самотождественности, целостности собственной личности.

Однако глобальные изменения и уплотнение потока информации породили кризис социальных идентичностей человека — трансформацию самосознания, которая сопровождается обесцениванием многих идентификационных категорий. Новая ситуация в обществе допускает иные умения работать, иной менталитет, иное поведение. Создаются противоречия в социальном самосознании и у конкретного человека, и между поколениями. Социальная идентичность современной личности — это не столь самоопределение своего места в обществе, сколь отражение собственного опыта и определение возможных перспектив индивидуальной адаптации, индивидуальной способности «вписаться» в происходящие изменения и реализовать себя, свой потенциал, испытывая при этом чувство психологического благополучия. Можно рассматривать чувство психологического благополучия как признак адаптированности человека к возможным изменениям условий жизнедеятельности.

Что же может быть устойчивой опорой самосознания человека, если социальные трансформации не позволяют отождествлять себя (надолго) с какой-либо социальной группой, тем самым фиксируя свою идентичность через социальную принадлежность? Таким фундаментом самосознания в эпоху глобальных информационных изменений может быть и остаться только ТИМ — тип информационного метаболизма. Психологическое просвещение, знание соционики, знание своего ТИМа обеспечивает человеку возможность переживания собственной идентичности как неизменной во времени.

ТИМ — как константа бытия (врождённый механизм обработки/осмысления информации) — сохраняет устойчивость в процессе жизненных изменений, остаётся неизменным при любых приспособлениях к требованиям окружающей среды. Психологический образ ТИМа как идеальный образ самого себя позволяет безошибочно ориентироваться на «свои» (а не «усвоенные») идеалы и ценности — на то, что называется «в принципе». ТИМ позволяет достоверно и быстро обрабатывать текущую информацию, если в сознании человека доминируют 4-мерные функции информационного метаболизма. Тогда обработка всего поступившего объема информации происходит интуитивно, а при необходимости в дальнейшем используются знания по соответствующему вопросу. ТИМ — подобно компасу — позволяет сохранить главное направление своей жизни даже при отклонении в сторону под влиянием ситуативных воздействий.

Осознание своей принадлежности к определённому типу информационного метаболизма, своих врождённых способностей к обработке разных аспектов информации (осознание своих «сильных» и «слабых» сторон) обеспечивает поиск возможности самореализации в любых изменяющихся условиях жизни. Описание образа информационного типа через его психологические свойства позволяет соотнести в самосознании человека свой ТИМ и «Я-идеальное» как уже имеющееся соответствие тому, каким человек хотел бы быть вообще, «в принципе». Ориентация на ценности своего ТИМа обеспечивает совершение таких поступков, которые способствуют сохранению самоуважения человека. Те люди, которые стремятся приблизить «Я-реальное» к своему «Я-идеальному», зачастую эмоционально устойчивы, имеют низкий уровень тревожности, ощущают себя независимыми, т. е. готовы принимать решения, брать на себя ответственность и выполнять свои обязательства. При этом они остаются «верны себе», т. е. ориентированы на те неизменные идеалы, которые детерминированы ТИМом. Меняется лишь форма деятельности человека — в соответствии с индивидуальными возможностями в данный «момент» времени и локальными условиями существования.

Представление человека о том, каким он является в определенный момент времени (его «реальное Я», или, точнее говоря, его актуальный, относительно устойчивый «Я-образ»), играет значительную роль в жизнедеятельности: мотивирует активность, детерминирует выбор ближайших целей и уровень притязаний, определяет особенности общения с другими, определяет выбор адаптивных механизмов и стратегий и т. п.

Именно «Я-реальное» принимает участие в адаптации личности в актуальных социальных ситуациях, но если ситуации изменяются, то и «Я-реальное» («Я» в настоящем) испытывает определенные социальные изменения, которые обеспечивают гибкое реагирование и регулирование поведения, а затем и адаптацию личности. «Я-реальное» можно умело корректировать благодаря овладению определенным поведенческим инструментарием (социально-психологические тренинги, ролевые тренинги, тренинги по соционике — вырабатывают навыки «вживания» в образ другого информационного типа). При этом человек учится не только и не столько внешне приспосабливаться к непривычному для себя (даже чуждому) образу жизни, а переживает состояние нахождения себя в новом социуме. Психологическое просвещение с целью формирования «Я-концепции» и укрепления самосознания личности можно рассматривать как путь к обеспечению душевного благополучия человека — важного ресурса его активности в достижении успеха в жизни.

Статья поступила в редакцию 11.08.2009 г.