

ИНФОРМАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА

УДК 159.923.2+316.37

Неборакина В.

СООТВЕТСТВИЕ ЛОГОТИПОВ ПАРТИЙ
ИХ ЦЕННОСТНЫМ УСТАНОВКАМ

Анализируются цветовые предпочтения четырех партий Эстонии. Анализ основывается на трактовках В. Гуленко (1) и В. Элькина (2) методики М. Люшера. Автор приходит к выводу о **частичном** соответствии этих предпочтений соционическим функциям лидеров этих партий и их декларируемым ценностным ориентациям, выявляет связь предпочтений, прежде всего, с **контактными, но и с мобилизационными, ограничительными** функциями ТИМов квадр.

Ключевые слова: соционика, интегральный тип страны, политическая партия, политическая реклама, символика страны, символика партии, квадра, тип личности.

1. В предыдущей статье [3] мы высказали гипотезу о квадратальной сущности представленных на политическом поле Эстонии партий и обнаружили смещения в цветовых выборах их логотипов. Мы предположили, что смещения могут быть обусловлены спецификой эстонского электората и/или ТИМовой принадлежностью лидеров партии. Этому дополнительному исследованию мы посвятим эту статью.

2. Принято считать, что интегральный ТИМ Эстонии — логико-сенсорный интроверт (ЛСИ). Кажется правдоподобной рациональность эстонской культуры, т.к. слово «порядок» одно из самых популярных. Но нам встречались культурологические исследования ценностей эстонцев, которые свидетельствуют, в частности, о феминности (интуиция или этика?) и об избегании риска (этика или интроверсия?) [4]. Быть может, под влиянием немецкой и русской государственности, эстонская культура — культ природы, неразрывная с ней связь — оказалась вытесненной, и ЛСИ — это лишь ТИМ государства Эстонии?

Предполагаем, что президент страны — представитель ЭСИ. Этот ТИМ находится в деловых интертипных отношениях с интегральным типом страны. До избрания он был депутатом Европарламента от социал-демократической партии, многие лидеры которой приобрели авторитет на заре обретения независимости.



Рис. 1. Президент Х.Т. Ильвес.

Цвета символики страны: сине-черно-белый флаг, сине-желтый герб, синий василек и сине-черно-белая ласточка (рис.1) [5].

Согласно трактовке В. Элькина, предпочтение черного цвета свидетельствует о травме, это цвет агрессии и протеста [2: 75], в официальной версии черный цвет означает цвет земли. Как видим, в том числе и на рис. 2, доминантен синий цвет — это цвет доброты и ранимости, желтый фон (цвет надежды и радости) герба носит оттенок коричневого, цвета ностальгии и печали.

Если представить, что логотипы всех партий могут быть образованы с ориентацией на электорат, то можно предположить, что именно интернальные функции интегрального типа будут приниматься во внимание. Это функции □, ▲, △ и ■, которые соответствуют всему спектру цветов Люшера. Среди них, очевидно, особенно значимыми будут мобилизационная функция △ (синий цвет). Возможно, можно сыграть и на мобилизационной функции дуала □ (зеленый). В силу использования в символике черного цвета (по Элькину,

травмы), может быть вытеснен, по крайней мере, один из цветов. Скорее всего, это красный, ассоциируемый с советским прошлым страны и многих ее общественных деятелей.

3.1. Реформистская партия — партия 3-й квадры.

Основные ценности: либерализм, успех, мобильность, демократия: *«Идеология Партии Реформ исходит из принципов свободы, а точнее, из примата свободы человека над любыми социальными институтами и, прежде всего, над государством. ... (человеку) необходимо обеспечить максимальную свободу, допустимую обществом. ... Для либералов важна толерантность: свобода, достаток и человеческое достоинство не имеют национальных границ. Либералы готовы к политическому сотрудничеству с любой партией, при условии, что эта партия не выступает — скрыто либо открыто — против демократического государственного устройства»* [6].



Председателя партии мы считаем ЛИЭ, ТИМом, выполняющим роль финалиста третьей квадры [7: 144]). Логотип — синяя белка на желтом фоне. Композицию и шрифт текста считаем динамичными (рис. 2).

В. Элькин относит эти цвета к т. н. женским, феминным [2: 62] и считает сочетание гармоничным. Он пишет: «слово «счастье» появляется в ответах Г. Клара там, где сочетаются желтый и синий цвета» [2:56]. Желтый цвет — это цвет надежды, а синий — покоя (там же). Некоторые авторы считают более гармоничным сочетание синего и оранжевого (сумма красного и желтого) цветов. И, возможно, неслучайно в некоторых вариациях логотипа желтый фон заменяется оранжевым, а вместо чисто синего применяется фиолетовый (это ведь цвет фантазии, творчества, который содержит толику красного — маскулинного и энергетически насыщенного цвета [2]). Правда, иногда логотип редуцируется до изображения только синей белки (рис. 2), и тогда становится очевидной интроверсия посылы и большая общность с символикой страны.

Такие цвета, очевидно, сущностно подходят третьей квадре, ведь ее предназначение — гармонизация социума после революционного потрясения и трансформации (итоги деятельности 1-й и 2-й квадры). Кажется правдоподобным, что в каждой паре центральных и периферийных квадры одна из них будет скорее маскулинной, а другая, наоборот, феминной. Тогда в паре центральных (вторая и третья), безусловно, более феминной должна бы быть именно третья квадра. В соблюдение преемственности, третья квадра ценит синий цвет также как и вторая. Однако жизнеутверждающий мотив у этой группы должен быть (и есть!) выражен гораздо сильнее.

Третьеквадральные ценности образуются программными функциями типов — □ (ценность ЭСИ), △ (ценность ИЛИ), ● (ценность СЭЭ) и ■ (ценность ЛИЭ).

По Гуленко желтый цвет соответствует аспектам информационного метаболизма ■ (экстравертная этика) и ▲ (экстравертная интуиция), а синий цвет — интровертным интуиции △ и этике □. Таким образом, наблюдается соответствие цветов логотипа

- двум из четырех программных аспектов (□ и △), мобилизационной и ограничительной интровертов квадры (■ и ▲); ролевой и демонстративной экстравертов этой квадры (■ и ▲);
- всем контактным функциям (△-■-□-▲) ЛИЭ, председателя партии, и его активатора СЭЭ, соответственно — финалиста и кульминатора квадры;

¹ Дополнительную информацию можно найти в Википедии:

http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D1%81%D0%B8%D0%BF_%D0%90%D0%BD%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%81.

- **всем инерционным** функциям ЭСИ, президента страны, и ИЛИ, соответственно — стабилизатора и пропускника квадры;
- **блокам ИД и СуперИД ЛСИ.**

Итак, символика соответствует ценностям 3-й квадры, контактными функциям ее экстравертов, что кажется логичным, поскольку посредством логотипа вступают в контакт с избирателем и членами партии, и инерционными функциям интровертов, что также объяснимо, ведь по инертным функциям ТИМ собирает информацию, но активно не действует.

Возрастающая популярность партии и ее лидера среди этнических эстонцев кажется неслучайной, т. к. ЛИЭ с ЛСИ (предполагаемым интегральным типом страны) находится в достаточно комфортных миражных отношениях, а с президентом ЭСИ — в очень комфортных дуальных отношениях. Популярность партии и лидера среди неэстонцев (большинство составляют русские, представителей других этносов несколько процентов) может быть и далее невысокой, поскольку у ИЭИ (это интегральный тип русской культуры) отношения соц. ревизии с премьером ЛИЭ, и отношение подзаказности с президентом ЭСИ.

3.2. Центристская партия — партия 3-й и/или 4-й квадры?

Партия центра предположительно должна позиционировать себя как квадра центральная (ценности 2-й или 3-й квадры). По нашим наблюдениям партию поддерживают носители ценностных установок как 1-й, 3-й, так и 4-й квадры: *«Добиваемся общности интересов личности и общества посредством внедрения законных регулятивных механизмов. Желаем создать общество, в котором большая часть народного богатства была разделена среди большинства и не сосредоточивалась в руках меньшинства. ... Средний класс обеспечивает стабильность общества. Духовные, идеалистические и политические ценности людей, принадлежащих к среднему классу, в основном направлены на общественное равновесие...»* [8].

Логотип представляет собой статическое² изображение на зеленом фоне белого листа клевера и зеленой буквы «К», оттененных желтым фоном. В шрифте надписи используются заглавные буквы без какого-либо наклона. Логотип молодых центристов — зеленый носорог, статичность которого уже вызывает некоторые сомнения. Председателя партии именуют в народе «носорогом», «железным Эдгаром». Ему предъявляются претензии в авторитарности, хотя в программе партии демократическим ценностям отведено должное место. Более того, Э. Сависаар был Председателем Народного Фронта Эстонии, а многие члены партии его соратниками в борьбе за независимую и за демократичную Эстонию.

Мы предполагаем, что Эдгар Сависаар³ по типу ИЛИ. Очевидно, основанием для наблюдаемой «носороговской» политики служит не программная волевая сенсорика, как можно было бы предположить, а прагматизм реализационной функции (■) и программной интуиции процесса (△), позволяющей предугадывать тупиковые направления усилий, интровертность же предполагает минимизацию усилий на объяснение своей позиции и осторожность в действиях.

Предпочтение зеленого цвета свидетельствует о твердости характера лидеров, инертности и самоуправлении. Цвет считается маскулинным и соотносится с соционическими функциями □ и ○ (Гуленко). (Эти функции в формуле ИЛИ контактные, точнее — ролевая и демонстративная). В. Элькин описывает психологический портрет чрезмерности во-



Рис. 4. Логотипы молодых центристов и партии, председатель Э. Сависаар.

² Благодарю Г. А. Шульмана за помощь в оценке динамики/статики логотипов.

³ Дополнительную информацию можно найти в Википедии:

<http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%B0%D1%80,%D0%AD%D0%B4%D0%B3%D0%B0%D1%80>.

площения зеленого цвета так: 1) самоутверждение, напряжена воля; 2) эгоцентризм, тщеславие и властность; 3) педантизм и морализирование.

Заметим, что ИЛИ подзаказный ЛСИ (предполагаемый интегральный тип страны/этноса). Такое интертипное отношение означает императивное стремление нравиться заказчику, чьи программные функции □ и ●, а болевая и суггестивная — ▲ и ■. Возможно, поэтому в логотип осторожно привнесен желтый цвет, соответствующий функциям ■ и ▲, которые у ИЛИ инертные (болевая и ограничительная). По Элькину, зелено-желтый выбор — это выбор ответственности: «Я знаю, как надо». Однако желтый все же часто вытесняется (рис. 2), и даже у молодых центристов. И тогда посыл партии звучит так: «Мудрость без надежды»?

Действительно, за партию голосуют, но подчас разочаровываются русскоязычные избиратели. Неслучайно, ведь их интегральный тип ИЭИ (стабилизатор 2-й квадры) с ИЛИ в родственных отношениях. Как известно, в этом отношении возникает видимость понимания, которая разрушается из-за неприемлемости методов деятельности партнера [13:185]. Эстоноязычные голосуют за партию неохотно, хотя она не проводит политику, ориентированную исключительно на русскоязычных, но не участвует в откровенной русофобии. Но ведь подзаказному трудно «угодить» заказчику, соционикам это известно очень хорошо!

В. Элькин утверждает, ссылаясь на Люшера, что сочетание зеленого и желтого говорит о нежелании командовать, стремлении заниматься главным, а не второстепенным, стремлении к признанию, но нежелании отделяться от других [2: 58]. Лейтмотив заботы о среднем классе, безусловно, слышится в этом выборе цвета. Но как нам кажется, сущностно отвечает скорее ценностям 1-й и 4-й квадры, хотя и не противоречит третьей. Ценности 2-й квадры отрицаются.

Итого, в цветовом предпочтении мы видим соответствие

- 3-й квадре: блокам ИД (▲□) и СуперЭго (■○) председателя партии ИЛИ (Критик) и блокам ИД и СуперЭго всех ТИМов;
- 1-й квадре: функциям Эго и СуперИд всех ТИМов.
- 4-й квадре: контактными функциями ментального и инерционными функциями витального кольца дуальной пары — кульминатора квадры ЛСЭ, который в отношении полной противоположности с ЛСИ и в отношении (под)ревизии ИЛИ; а также пропускника ЭИИ, который в отношении подзаказности к ИЛИ.
- 2-й квадре: контактными функциями витального и инерционными функциями ментального кольца дуальной пары ЛСИ-ЭИЭ, заказчика и ревизора ИЛИ.

Вывод: Цветовые предпочтения в логотипе партии частично соответствуют ценностям 3-й квадры и ее председателя, а также отражают сущность, миссию этой группы, как переходной от ценностей 1-й, 2-й и 3-й квадры к ценностям 4-й квадры. Задача эта нелегкая, можно лишь посочувствовать, поскольку обычно посредникам достаются шишки со всех сторон.

Вынесем за скобки информацию о том, что более активное использование желтого и более светлого зеленого цвета обеспечило интерес к ER (Зеленые Эстонии), впервые участвующей на выборах партии (рис. 5). Может это и есть партия 4-й квадры?

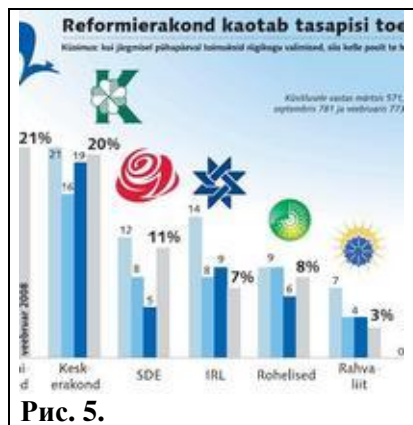


Рис. 5.

3.3. Союз Отечества и Республика — партия 2-й квадры.

Это консервативно—националистическая политическая партия, ценности которой сформулированы так: «Эстония — это страна, где нас окружают дружелюбные люди, где цветет культура и никто не переживает по поводу своего благополучия. Эстония счастливая страна! ... счастье обеспечивают не деньги и карьера, а теплые семейные отношения и

возможность себя реализовать. Но и свобода, демократия и вера в лучшее будущее. Государством надо управлять так, чтобы эти ценности были общеприняты» [9].

Логотип: динамичный (?) синий василек на белом фоне, или наоборот, белый на синем фоне. Интересно вновь заметить, что молодые консерваторы очень осторожно привлекают в логотип еще один цвет — темно-красный, и делают композицию более динамичной. Но и в этой вариации он остается чрезмерно интровертным.

Синий цвет — цвет покоя, расслабления и довольства. Он сопоставляется В. Гуленко с интровертными функциями Δ и \square . Напомним, что красный сопоставляется с функциями \bullet и \blacksquare .

ТИМ председателя предположительно ЛСИ. М. Лаар дважды был премьер-министром страны, заложил основы функционирования государства. Он человек малопубличный, политику озвучивают другие члены правления. С предполагаемый интегральным типом страны отношение тождества.

Наблюдается соответствие: ролевой и активизационной функциям пропускника 2-й квадры ЛСИ; реализационной и ограничительной функциям кульминатора ЭИЭ; программной и демонстративной функциям стабилизатора ИЭИ; болевой и суггестивной финалиста СЛЭ этой квадры.

Вывод: символика очень соответствует ценностям 2-й квадры и ее председателя в эпоху 3-й квадры. Вытеснение цветов энергии и энтузиазма соответствует общей системе ценностей страны, переживающей и пытающейся воскресить свое идеальное прошлое. Лидеры заняты мифотворчеством, героизацией своей истории.

3.4. Социал-демократическая партия

Многие члены партии — это приверженцы коммунистической идеологии, которая трансформирована влиянием западной парадигмы «Третий путь». Ценности партии можно сформулировать кратко: работа, равенство, справедливость и солидарность. *«Эстонское государство — это ДОМ, где нет изгоев, нет победителей и побежденных. Дома каждый ценность... работа распределена каждому по силам, желанию и умению. Но дома заботятся и о тех, кто не в силах. И обучают тех, кто не умеет»* [10]. Таким образом, имеем содержательное соответствие ценностям 1-й квадры.

Основное цветовое предпочтение — **красный цвет**. Это цвет экстравертных социальных функций \bullet (воля) и \blacksquare (труд), его дополняет зеленый, цвет \square (порядок и система) и \circ (комфорт). Таким образом, логотип действительно свидетельствует о вышеперечисленных ценностях. Хотя по интерпретации Гуленко, более подходила бы комбинация красного и желтого цветов, один из которых феминный, а другой маскулинный. Красно-желтые люди — это максимальные энергетики, энтузиасты, но беспокойные, переменчивые [2:50]. Два маскулинных цвета и больше соответствуют клубу *управленцев*, которые, в свою очередь, включены во 2-ю и 4-ю квадру. Таким образом, имеем свидетельство в пользу 1 ($\square+\circ$), 2 ($\bullet+$) и 4 ($\blacksquare-$) квадры. В. Элькин утверждает, что зелено-красная комбинация цветов выбирается лидером [2:60].

Председателя Ивари Падара⁵ мы считаем ЛСЭ, хотя версия ЭСЭ тоже кажется нам правдоподобной. Он исполняет сейчас роль министра финансов в коалиционном правительстве. У партии стабильная, но не сильная поддержка избирателей, около 10%, в основном за счет поддержки пенсионеров и профсоюзов.

Мы видим соответствие логотипа

- функциям ЭГО и ИД сенсорики 2-й и 4-й квадры;



Рис. 6. Председатель М. Лаар⁴ и логотип.

⁴ В Википедии: http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D0%B0%D1%80_%D0%9C%D0%B0%D1%80%D1%82.

⁵ Дополнительную информацию можно найти: <http://www.baltic-course.com/rus/finansi/?doc=5734>.

- **контактным** функциям (●-□-■-○) одного из лидеров партии (президент страны) — ЭИИ, был кандидатом в президенты от социал-демократов;
- **всем контактными** функциям экстравертов 1-й квадры, в том числе идеолога ИЛЭ, *ревизора* ЛСИ и *подзаказного* ЛСЭ.
- **всем инерционными** функциям интровертов 2-й квадры, в том числе СЭИ, который *подревизный* ЛСЭ и *передатчик* ЛСИ.

Вывод: Выбранные цвета свидетельствуют о противоречивости посылов логитипа и партии (ценности 1-й, также 2-й и 4-й квадры). *Социальный заказ* передается в двух направлениях: обратный заказ 4-й, и прямой заказ 2-й квадре. В эпоху 3-й квадры успех у электората, вероятно, не будет высоким, возможна коалиция с любой партией, но на современном этапе развития общества предпочтительней с Центристской Партией.



Рис. 7. Председатель И. Падар и логотип.

Заключение

Политика в общем смысле — это отношения между группами по интересам, образовавшиеся в результате их борьбы за государственные ресурсы (деньги, законы, программы и проекты). *«В развитие этой идеи: находящиеся у власти силы защищают не государство, а свои интересы, и только заигрывают с более сильными целевыми группами»*⁶. Для соционика же логично предположить, что политические партии выражают интересы групп населения, связанные не только интересами, но и общими ценностями. В соционике такими группами принято считать квадры [11]. Наше исследование говорит в пользу верности гипотезы о неслучайности цветовых предпочтений в логотипе 4-х партий и о зависимости их популярности от определенности ее посыла.

Л и т е р а т у р а :

1. Гуленко В. В. Структурно-функциональная соционика. — К.: Транспорт України, 1999
2. Элькин В. М. Театр цвета и мелодии Ваших страстей. — СПб: Петрополис, 2005
3. Неборякина В. О чем говорят логотипы партий? // Соционика, ментология и психология личности. — 2009. — № 1. — С. 42–48.
4. Noortmägi J. Материалы лекций Исследование ценностей этнических культур.
5. Символика Эстонии. (21.10.2008). — http://www.koolielu.ee/files/Eesti_sumboolika.ppt
6. Официальный сайт RE. (21.10.2008). — <http://www.reform.ee/?q=/ru/erakonnast/erakond>
7. Гуленко В. Тыщенко В. Юнг в школе. Соционика — межвозрастной педагогике. — М: Совершенство, 1998.
8. Официальный сайт KE. (25.10.2008). — <http://www.keskerakond.ee/page.php?pgID=c4ca4238a0b923820dcc509a6f75849b&lang=est>.
9. Официальный сайт IRL. 21.10.2008.
10. Официальный сайт SDE. (25.10.2008). — <http://www.sotsdem.ee/index.php?page=79&>.
11. Карпенко О. Квадры и аспекты информационного потока. // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2006. — № 6. — С. 18-28.

Статья поступила в редакцию 10.01.2009 г.

⁶ Высказывание К. Хава на республиканском образовательном форуме, сентябрь 2008.