

ИНФОРМАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА

УДК 159.923.2+316.37

Неборякина В.

О ЧЕМ ГОВОРЯТ ЛОГОТИПЫ ПАРТИЙ?

Основываясь на трактовках В. Гуленко [1] и В. Элькина [2] методики М. Люшера, анализируются цветовые предпочтения четырех партий Эстонии. Автор приходит к выводу о **частичном** соответствии этих предпочтений ценностным ориентациям четырех квадрантов. Выдвигается гипотеза о предпочтении белого цвета квадратами аристократов и об ориентации не столько на программные функции членов партии, сколько на мобилизационные функции своего электората.

Ключевые слова: соционика, соционический тип, квадрата, политическая партия, выборы, электорат.

1. М. Люшер первым доказал влияние цвета на вегетативно-сосудистую систему человека вне зависимости от расовой, половой или социальной принадлежности. Он разработал уникальный по простоте, удобству, логичности и точности метод психодиагностики, построенный на выборе цвета, и впервые предложил и использовал цвет в непосредственных коммерческих целях для увеличения продаж путем учета неосознанной человеком привлекательности того или иного цвета. Современными имиджмейкерами активно используется метод «Коммерческой цветокоррекции», позволяет выявить адресное влияние атрибутов бренда на восприятие определенных групп покупателей, обобщенных по психотипам, в основном в зависимости от общности черт социопсихологического портрета определенной социальной страты. [3]

Что есть социопсихологический портрет в контексте соционики? В. Гуленко, в частности, утверждал, что «если человек пребывает в хорошей психологической форме, ... у него постоянно чередуются пары эквивалентных состояний» [1:142]. Эти состояния описаны им с помощью семантики доминирующих соционических функций, причем указано на следующее соответствие:

- | | |
|--|---|
| <p>а) классификации коммуникативных реакций В. Сатир:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ обвинение — F и E; ▪ расчетливость — L и T; ▪ отвлекание — I и P; ▪ заискивание — S и R; ▪ уравновешенность— компенсаторность | <p>б) «цветовым» типам поведения М. Люшера:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ красный (возбуждение, движение, активность) — F и P; ▪ желтый (свобода, изменение, раскрытие, расцвет) — E и I; ▪ зеленый (твердость, инертность, самоуправление) — L и S; ▪ синий (покой, расслабление, довольство) — T и R. |
|--|---|

Используя выбранную нами модель социона (рис. 1), проиллюстрируем на рис. 2 цветовые доминирующие состояния у соционических типов

If	ri	rf	li
sp	te	se	tp
fl	ir	fr	il
ps	et	es	pt

Рис. 1. Модель состояния социона [1:24].

З-К	С-Ж	С-К	З-Ж
З-К	С-Ж	З-Ж	С-К
К-З	Ж-С	К-С	Ж-З
К-З	Ж-С	Ж-З	К-С

Рис. 2. Цветовые доминирующие типов: з — зеленый; к — красный; ж — желтый; с — синий.

Таким образом, представители клуба управленцев, должно быть, предпочитают зелено-красную гамму, делая акцент в зависимости от вертности. Цветовое предпочтение гуманитариев также однозначно: сине-желтое или желто-синее. А предпочтения октавы демократов, должно быть, связано не с клубной, а с квадратной принадлежностью: для первой квадраты предпочтительнее желто-зеленые комбинации, для третьей — красно-синие.

Возможна ли эмпирическая проверка этой правдоподобной гипотезы? ТИМы многих людей определить сложно, поскольку мы наблюдаем их как носителей социальных ролей. Возможно, более продуктивно оттолкнуться от утверждения, что состояние и поведение неслучайной группы¹ может объясняться закономерностями состояния и поведения индивида. В качестве таких групп рассмотрим политические партии. Политические лидеры — люди публичные, их поведение ситуативное, обещания и программы деятельности конъюнктурны. Но более успешные политики должны бы быть в «своем» ТИМе, очевидно, соответствующим ролевым ожиданиям их целевых групп (рядовых членов партии и им сочувствующим). Политическая партия в целом как-то позиционирует себя на шкале ценностных ориентаций. Эту позицию попытаемся сопоставить с ценностными ориентациями соционических квадр² (ведь именно закон их сменяемости позволяет объяснить популярность и стабильность той или иной политической силы на данной стадии развития общества). А затем предположим, как ценностные ориентации квадр проявляются в цветовых предпочтениях логотипов партий³.

2. На современном политическом поле Эстонии заметны 6 партий: Партия Реформ (RE), Партия Союз Отечества и Республика (IRL), Социал-демократическая Партия (SDE), Партия Зеленых (ER), Центристская Партия (KE) и Народный Союз (ERL). К переговорам о коалиции приступили первые четыре, в логотипах которых представлена вся цветовая гамма, а значит, и весь спектр соционических функций, а создали коалицию три из них: SDE, RE и IRL (рис. 3).

На 24-й соционической конференции в Киеве прозвучал тезис о закономерности вытеснения четвертого (В. Гуленко). Практика этих переговоров ему соответствовала. Вытесненной оказалась ER (зеленый цвет: твердость, инертность). В коалицию не приглашались на сей раз центристы (также зеленый цвет предпочтительный, см. п. 4.2) и народники (логотип синий и желто-оранжевый, как и у RE, в сумме ведь зеленый?). Совпадение вытесненного цвета и партий интересно, но может быть и случайным.

3. Воспользуемся шкалой «левый тоталитаризм–революция–социал-демократия–либеральная демократия–консервативная демократия–контрреволюция–правый тоталитаризм» для определения ценностных ориентиров партии, которые охарактеризуем с помощью ключевых слов (таблица 1).



Рис. 3. Логотипы партий.

¹ «Неслучайная группа — реальная социальная структура, в которой люди, группы людей объединены совместной деятельностью ради достижения единой или близких заданных целей» (4: 479).

² «Объединение из 4 соционических типов с высокой внутренней комфортности, где существует темпераментный баланс и царит согласие относительно коммуникативных приоритетов» (5: 257).

³ Интересным может оказаться и сопоставление с кольцами ревизии и заказа и др. группами.

Три партии идентифицируются с помощью этой шкалы: SDE, RE и IRL. Остальные в своей платформе либо пытаются учитывать противоречивые интересы — Центристская Партия и Народный Союз, либо — представляют настолько специфический подход, что на данной шкале плохо идентифицируется- ER⁴.

Добавим, что либеральная RE в критической ситуации проявляет себя как национал-консервативная. KE по уставу также либеральная. (Две эти партии входят в объединение либеральных партий Европы.) В практике KE обнаруживает склонность к социал-демократии, иногда ее считают партией социалистического толка. Напротив, SDE ближе в своей позиции с RE, чем с KE. Некоторые ее лидеры позиционируют себя социал-либералами. Немаловажен факт, что велика роль именно опытных лидеров как SDE, так и KE в обретении независимости Эстонии.

Таблица 1. Категории для описания образовательной политики партий [5].

Левый тоталитаризм	Революция	Социал-демократия	Либеральная демократия	Консервативная демократия	Контрреволюция	Правый тоталитаризм
<i>Формирование идентитета</i>						
верность режиму	революционер	солидарный, заботливый, эгалитарный, культивирующий	самоопределяющаяся свободная личность, Homo economicus	принадлежность сословию, семья, национальность, вера	взбуржденные массы	верность вождю и группе
<i>Ориентация во времени</i>						
вечность	утопия, будущее	будущее инновация	настоящее, будущее в настоящем	прошлое	прошлое в настоящее	обеспечение прошлого
<i>Снижение рисков</i>						
партия - государство	гражд. война	община, общественный сектор	свободный рынок, личные свободы	церковь, семья, корпорации, мононациональное государство	путчи, сговоры, договоры	вождизм, милитаризм
<i>Социальный дискурс</i>						
учатся у авторитетов	обучение в ходе револ.	соц. конструктивизм, соц.-ист. подход	учеба через опыт, деятельность, рефлексия	элитаризм	религиозный» подход, культ тела	фундаментализм
коммун.	<i>SDE, KE</i> →	<i>SDE, KE, ER,</i>	<i>ER, KE, RE</i>	<i>IRL, RL</i>	<i>IRL, RL</i> ←	фашизм

Мнение Р. Юрака⁵: «Тенденция последних лет — наряду с чистыми либералами, консерваторами и социал-демократами, появляются силы постмодернистского толка, т. е.

⁴ Вывод сделан В. Неборякиной по итогам дискуссии на курсе «Образовательная политика» в докторантуре воспитательных наук в Таллинском Университете в 2007 г. С фотографиями видных деятелей, косвенно свидетельствующими в пользу того или иного квадрального духа, можно познакомиться в приложении 1, а также на официальных сайтах партий.

⁵ Р. Юрак (R. Juurak) — журналист, модератор республиканского образовательного форума в Эстонии.

включающие в свои платформы разные комбинации всех трех мировоззрений. Их цель — победа любыми средствами, в результате «мировоззрение» трансформируется под злобу дня. Все труднее понять, какими принципами не поступится та или иная группа» (переведено и выделено нами.)

4. Квадральные ценности описываются у многих авторов-социоников. В таблице 2 приводим краткий перечень выбранных нами ключевых слов. Сопоставив их, мы пришли к выводу о том, носителями каких квадратальных ценностей могут быть партии⁶, и о возможных цветовых предпочтениях в их логотипах (таблица 3).

Таблица 2. Квадральные ценности и миссия⁷.

4 квадра	2 квадра	3 квадра	1 квадра
АРИСТОКРАТЫ		ДЕМОКРАТЫ	
а) Комфорт, хорошие отношения, доверие, различия в групп. интересах, свои-чужие, осмысленность действий, экологическое мышление	а) Ответственность, воля, своевременность принятия решений, эмоциональная зажигательность, обоснованность, естественная структурная дифференциация	а) Умение отстоять территорию, ценность своеобразия текущего момента, целесообразность и хорошие отношения как основа для принятия решения, ценность уникальности человека	а) Поиск оптимального варианта для обеспечения комфорта; энтузиазм, радость жизни, всеобщая справедливость; глобальное видение
б) Гуманизм, совесть, преданность, стабильность, оригинальность, нравственность, выгода, вечные ценности, удобство, профессиональность	б) Сила, власть, энтузиазм, верность, порядок, система, мечта, закон, романтика, завоевание, иерархия	б) деятельность, обязанность, добро, успех, богатство, роскошь, предприимчивость, мораль, конкуренция	б) творчество, свобода, истина, гармония, радость, независимость, справедливость, познание.
в) Наиболее трудолюбивая и отзывчивая к морально-этическим сторонам жизни человека. Реформирование системы до совершенства и стабильности	в) Наиболее организованная и идейно убежденная, Обеспечивает внедрение и организацию новых проектов.	в) Индивидуалистичная, но динамичная и деловая. Критика, реорганизация общественной системы на прагматических началах.	в) Наибольший комфорт и познавательный потенциал. Зарождение и расширение принципиально новых знаний

4.1 Партия Реформ, без сомнения, носитель ценностей 3-й квадры. Все указанные информационные аспекты (**R+T-F+P-**) выражены в ее программе и деятельности. Данным аспектам соответствуют цвета синий и красный (В. Гуленко). Красно-синее сочетание близко к фиолетовому цвету, цвету неревOLUTIONного творчества, что соответствует, по нашему мнению, ценностям 3-й квадры.

Однако в логотипе **красный цвет заменен оранжевым** или активным желтым, что, с одной стороны, вносит большую определенность (по В. Элькину оба цвета феминные), с другой стороны, противоречит принципу дополнительности по фактору маскулинность-феминность. Желто-синий выбор, выбор гуманитариев, не очень соответствует, в нашем

⁶ Знакомство с работой О. Карпенко [7] усилило уверенность в правдоподобности нашей гипотезы.

⁷ а) по признакам Рейнина [7: 181, 229, 274, 320]; б) по программным функциям [8: 59]; в) специфика, миссия [4: 257].

представлении, характеру 3-й квадры. Возникает ощущение, что мы имеем дело с маскировкой истинных ценностей.

4.2 Для нас безусловна принадлежность партии Союз Отечества и Республики 2-й квадре. В программе и деятельности проявлены информационные аспекты (L+T-F+E-), т. е. задействованы по одной из пары функций всех цветов. Очевидно, поэтому в логотипе наряду с синим (интровертным и феминным) играет активную роль и белый цвет⁸.

Очень однозначный выбор цвета — насыщенного синего, который Элькин относит к интровертным и феминным. Вытеснение экстравертных цветов — желтого и красного, в обычной трактовке так содержательно подходящих для 2-й квадры (напор, энергия, наступление), говорит в пользу того, что в цветовыборе ориентиром служит предпочтение электората, а не силовых лидеров 2-й квадры FL и LF, другими словами, сущность квадры также «маскируется».

Таблица 3. Гипотеза о квадральных ценностях ведущих партий Эстонии.

4 квадра: KE	2 квадра: IRL	3 квадра: RE	1 квадра: SDE
СФ⁹; семантика	СФ; семантика	СФ; семантика	СФ; семантика
R+ отношения	L+ порядок	R- корпоративность	L- холизм, система
S- комфорт	T- прошлое в будущем и настоящем	T+ образ будущего	S+ благополучие
I+ возможности, альтруизм	F+ воля и власть	F- власть, конкуренция	I- возможности, свобода
P- прагматизм	E- возбуж. эмоции	P+ выгода, опыт	E+ эмоции, солидарность
Прогноз цветовых предпочтений			
Равнозначны: зеленый, красный, желтый, синий,	Равнозначны: синий, желтый, красный, зеленый,	синий — красный	зеленый- желтый
Действительно используемые цвета			
зеленый — белый — желтый	синий — белый	синий — желтый	зеленый — красный
Коммуникативные реакции В. Сатир			
Заискивание и отвлечение	Расчетливость и обвинение	компенсаторность	компенсаторность

В эпоху третьей квадры и другие партии мимикрируют под ее ценности. Мы предполагаем все же, что имеем дело с партиями скорее 4-й (KE) и 1-й (SDE) квадр.

4.3 KE, которая позиционирует себя как либеральная партия, очевидно, могла бы считаться также партией 3-й квадры. Но цветовое предпочтение в логотипе вызывает сомнение в такой идентификации. В четвертой, так же как и во второй квадре, представлен весь цветовой спектр информационных аспектов (R-I-S-P+) и так же используется в логотипе активный белый цвет. **Может, белый — цвет квадр-аристократов?**

У этой партии выбор сделан также в пользу интровертного и маскулинного зеленого цвета, но также используется экстравертный и феминный желтый, свидетельствуя о попытке гармонизировать логотип. В стремлении к гармонизации, очевидно, опять проявляется учет характера электората.

4.4 Цветовые предпочтения SDE — красно-зеленые цвета. Оба цвета маскулинные, гармонизация осуществляется по шкале экстраверсия и интроверсия. Возникает соблазн идентифицировать ее как партию 1-й квадры, хотя в действительности маскулинность не очень сильно проявляется, и первоначально мы относили партию к 4-й квадре (основываясь

⁸ В типологии Люшера белый цвет не интерпретировался, и В. Гуленко не связывал с ним никакого состояния.

⁹ СФ = программная соционическая функция.

на гипотезах о ТИМах лидеров). В программных материалах ясно представлены информационные аспекты (L-S+I- E+). В рекламных буклетах часто используется один из двух официальных цветов: красный или зеленый. Революционными настроениями Эстония никогда особо не страдала, очевидно, слишком сильная цветовая гамма, доставшаяся в наследство, тяготит как членов партии, так и электорат.

4.5 Интересна параллель с коммуникативными реакциями Сатир. Там, где в списке программных функций оказались по одной из всех пар, логично было «присвоить» им свойство компенсаторности.


Так, оказалось, что партии из октавы демократов уравновешены, а аристократы, так сказать, акцентуированы. Причем акцентуации «заискивание и отвлекание», «расчетливость и обвинение» действительно соответствуют квадральной сути и наблюдаемому поведению лидеров партий. IRL строит политику на страхе, русофобии и враждебности к соседнему государству. KE, наоборот, пытается сохранить нейтралитет к неэстонской части населения, что ей часто ставится в вину эстонским электоратом. Можно убедиться (рис. 2), какая политика приносит более заметные плоды. В п. 4 попытаемся найти причину этого и убедиться, что возможно соционическое объяснение смещения реальной политики и декларируемой у KE и SDE. С более проявленной сутью группы SDE и RE имеют и более определенную поддержку: третья квадральная партия самая популярная, первоквадральная — стабильно, но незначительно поддерживаемая сила.



5. В результате проведенного исследования удалось уточнить гипотезу о квадральной сущности представленных на политическом поле Эстонии партий и обнаружить смещения в цветовых выборах их логотипов. Смещения могут быть обусловлены спецификой эстонского электората и/или ТИМной принадлежностью лидеров партии. Этому дополнительному исследованию мы посвятим следующую нашу статью.

Приложение 1. Фотогалерея.

4-1 квадра: SDE?				
2 квадра: IRL?				
3 квадра: RE?				

3-4 квадра: КЕ?				
ER		&&&	RL	

Л и т е р а т у р а :

1. Гуленко В. В. Структурно-функциональная соционика. — К.: Транспорт України, 1999.
2. Элькин В. М. Театр цвета и мелодии Ваших страстей. — СПб: Петрополис, 2005.
3. Коро Н. Capital Research Group. — <http://www.marketologi.ru/lib/koro/whatisbrand.html>.
4. Ермак В. Как научиться понимать людей. Соционика — новый метод познания человека. — М.: Астрель, 2005.
5. Гуленко В. Тыщенко В. Юнг в школе. Соционика — межвозрастной педагогике. — М: Совершенство, 1998.
6. Riis V. Kategooriad hariduspoliitike kirjeldamiseks. // Kursuse Hariduspoliitika materialid. 31.03.07. käsikiri.
7. Карпенко О. Квадры и аспекты информационного потока. // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2006. — № 6. — С. 18-28.
8. Удалова Е., Бескова Л. Уроки соционики или Самое главное, чему нас не научили в школе. — М: Астрель. 2003.
9. Горенко Е. Толстиков В. Природа собственного «Я». — М: Армада, 2001.

Статья поступила в редакцию 10.01.2009 г.