

## ГИПОТЕЗЫ

УДК 159.923.2

Тангеманн О. Б.

### ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ПСИХОДИАГНОСТИКА: АССОЦИАТИВНАЯ ТИПОЛОГИЯ

Ассоциативная типология призвана углубить наше знание о психологических особенностях личности с перспективы ассоциативной соционики с целью дальнейшего использования этого знания в области соционики, практической психологии и психотерапии на базе более глубокого понимания внутреннего мира человека, его музыкальной и цветовой психодинамики. В этой статье речь идет о базовых категориях (дихотомии, функции, группы психотипов, типы психической энергии — ТПЭ), которые послужили основанием для создания ассоциативной типологии. В качестве практического применения ассоциативной теории на данном этапе ее развития вниманию читателей предлагаются базовые описания четырех групп психотипов (типология по типу психической энергии), на основе которых можно быстрее и эффективнее решить вопросы общей психодиагностики клиента и выбрать наиболее совершенный подход в оказании психотерапевтической помощи.

*Ключевые слова:* психология личности, психотерапия, психодиагностика, ассоциация, типология, соционика, психическая энергия, музыка, цвет.

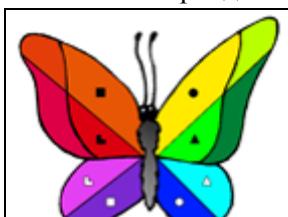
#### Введение

Типология ассоциативной соционики берет свое начало в психоаналитической концепции структуры личности З. Фрейда, аналитической психологии К. Юнга и типологии информационного метаболизма А. Аугустиновичу. В основу создания ассоциативной типологии положена также статья [1] об ассоциативной модели «Бабочка», где содержатся теоретические обоснования и ссылки на работы психоаналитиков и других авторов, чьи концепции нашли отражение в теории ассоциативной соционики.

Компоненты структуры личности (Эго, Ид, Суперэго) впервые описаны в работах З. Фрейда. Эти же названия использовала основательница соционики А. Аугустиновичу для обозначения блоков модели информационного метаболизма — модели «А». Названия трех блоков модели А совпадают с названиями компонентов структуры личности по З. Фрейду. Для четвертого блока Аугустиновичу подобрала название Суперид, которое по смыслу соотносилось с концепцией коллективного бессознательного К. Юнга. Подробнее о модели «А» можно прочитать в [2].

При создании ассоциативной модели я использовала те же названия блоков, что и в модели «А» для названий четырех типов психической энергии — блоков ее модели «Бабочка». Описание типов психической энергии (ТПЭ) было заимствовано не из теории соционики и только частично совпадает по смыслу с описанием блоков модели «А». Три ТПЭ (Эго, Ид, Суперэго) соотносятся по смыслу с компонентами структуры личности З. Фрейда. Четвертый ТПЭ связан по смыслу с архетипом «Тень» К. Юнга (Суперид) [1]. Четыре группы психотипов, которые являются носителями и выразителями типов психической энергии соответственно получили названия Эго-типы, Ид-типы, Суперэго-типы и Суперид-типы по названию блоков ТПЭ в модели «Бабочка». На рисунке модели каждое из крыльев бабочки соотносится с одним из четырех блоков. С каким именно блоком, станет понятно дальше из статьи.

В теории соционики группы ТПЭ образуются пересечением трех базовых дихотомий: *экстраверсия–интроверсия, рациональность–иррациональность, статика–динамика*.



1. Ассоциативная модель «Бабочка».

**Ид-типы** — это *иррациональные экстраверты, статики* ( $\bullet\square$  (СЛЭ),  $\bullet\square$  (СЭЭ),  $\blacktriangle\square$  (ИЭЭ) и  $\blacktriangle\square$  (ИЛЭ)).

**Суперид-типы** — это *иррациональные интроверты, динамики* ( $\circ\square$  (СЛИ),  $\circ\square$  (СЭИ),  $\triangle\square$  (ИЭИ) и  $\triangle\square$  (ИЛИ)).

**Эго-типы** — *рациональные экстраверты, динамики* ( $\blacksquare\triangle$  (ЭИЭ),  $\blacksquare\circ$  (ЭСЭ),  $\blacksquare\circ$  (ЛСЭ),  $\blacksquare\triangle$  (ЛИЭ)).

**Суперэго-типы** — это *рациональные интроверты, статики* ( $\square\blacktriangle$  (ЭИИ),  $\square\blacktriangle$  (ЛИИ),  $\square\bullet$  (ЭСИ) и  $\square\bullet$  (ЛСИ)).

На функциональном уровне четыре группы типов соотносятся с четырьмя парами функций, которые имеют те же свойства, потому что лежат на пересечении тех же дихотомий (*экстраверсия–интроверсия, рациональность–иррациональность, статика–динамика*). Пары функций соотносятся с группами типов следующим образом:

- Для **Суперэго-типов** — это функции *логики отношений* и *этики отношений*.
  - ❖  $\square$  — правила, принципы, мышление, причинно-следственные связи, выработка собственного суждения и направленность на свое, субъективное понимание вопроса, которое может расходиться с объективно данным, с фактом — *белая логика* (БЛ).
  - ❖  $\square$  — нравственные нормы, мораль — направленность внимания на перспективу другого человека, на его мотивы и потребности — *белая этика* (БЭ).
- Для **Суперид-типов** — это функции *интуиции времени* и *сенсорики ощущений*.
  - ❖  $\triangle$  — выход за пределы настоящего времени, отрешенность от реальности и направленность на изменения во времени (*интуицию времени*) — *белая интуиция* (БИ).
  - ❖  $\circ$  — ощущение пространства, восприятие изменений в пространстве, внутри и вне себя через свои субъективные ощущения — *белая сенсорика* (БС).
- Для **Ид-типов** — это функции *интуиции возможностей* и *волевой сенсорики*.
  - ❖  $\blacktriangle$  — «одномоментное» выделение образа из фона, определение сути и содержания предмета или вопроса, его потенциала на уровне догадки и озарения (*интуиция возможностей*) — *черная интуиция* (ЧИ).
  - ❖  $\bullet$  — (либидо) — взаимодействие, игра, свободное передвижение и распространение в пространстве, импульс к освобождению, снятие напряжения, непринужденность и стремление к овладению пространством с целью удовлетворения желаний и инстинктов — *черная сенсорика* (ЧС).
- Для **Эго-типов** — это функции *деловой логики* и *этики эмоций*.
  - ❖  $\blacksquare$  — целеполагание, разумный подход к деятельности, рациональность поступков, технологии, методы, эффективность труда — *черная логика* (ЧЛ).
  - ❖  $\blacksquare$  — демонстрация эмоций, свободное выражение себя и своих эмоциональных состояний во вне — *черная этика* (ЧЭ).

Так, наряду с типами информационного метаболизма, которых в соционике всего 16, появилось более общее деление на четыре группы типов ТПЭ. В каждую группу ТПЭ входит по 4 психотипа (см. выше). Это деление формально существовало в теории соционики задолго до того, как появилась ассоциативная теория и ассоциативный метод типирования. В чем же особенность нового теоретического подхода к определению типа личности?

В теории ассоциативной соционики типы психической энергии соотносятся с парами соционических функций, с классическими темпераментами Гиппократа, с цветом чакр или радуги и определенным характером музыкальных произведений. Соотнесение свойств психики с цветом и музыкой имеет целью раскрыть глубинную сущность взаимосвязи человека с явлениями природы, с мирозданием и вселенской гармонией. Такие попытки делались и ранее другими теоретиками и практиками. Всемирную популярность завоевал цветовой тест М. Люшера [3]. Специалистам в области музыкальной психологии известны работы В. Петрушина [4]. Были попытки и в соционике соотнести цвета с соционическими функциями, в частности в одной из статей В. Гуленко [5].

По мнению автора этой статьи, разработки в области ассоциативной соционики позволили по-новому переосмыслить и осознать глубинную связь психики человека с музыкой

и цветом. На основе выделения четырех ТПЭ и эмпирических исследований в области музыкальных предпочтений людей с разным психотипом стало возможным создание ассоциативной типологии, которая соотносит психологические характеристики типов с цветовыми и музыкальными предпочтениями. Более того, ассоциативная теория позволила заглянуть в скрытый от глаз посторонних механизм душевной динамики индивида. Ассоциативный метод типирования делает очевидным распределение психической энергии в структуре психики, определяет характер душевной динамики, ее гармонию или дисбаланс, что открывает возможности в будущем для применения ассоциативного метода типирования в практической психологии, психотерапии и альтернативной терапии.

Изучая ассоциативную типологию, читатель может самостоятельно определить свой ведущий и дополнительный ТПЭ [6]. Заметьте, что при помощи описаний, приводимых в этой статье, читатель не сможет определить свой ТИМ (один из 16-ти психотипов по типу информационного метаболизма). Однако, определив свой самый сильный ТПЭ на основе описаний ассоциативной типологии, задача определения ТИМа значительно облегчается.

Ведь ТИМ легче выбрать из 4-х вероятных, нежели из всего социона, т. е. из 16-ти типов.

А поскольку групп ТПЭ всего четыре, то, ознакомившись с их описаниями в данной статье, будет нетрудно определить, как минимум, свой самый сильный и наиболее слабый ТПЭ. Явный недостаток одного из ТПЭ в психике индивида выражается в большей зависимости человека от окружения, неудовлетворенной потребности, необходимости энергетической подпитки извне для восстановления душевного баланса.

Ассоциативная типология и ассоциативная теория на сегодняшний день неотделимы от теории соционики. Между ассоциативной моделью и моделью А существует взаимосвязь на уровне теории и практики. Это значит, что определение типа психической энергии (ТПЭ) облегчает определение типа информационного метаболизма (ТИМ) и наоборот. О том как типы психической энергии соотносятся с темпераментами, энергетической системой чакр и формами сознания можно подробно ознакомиться в [1].

В настоящее время исследования в области ассоциативной соционики продолжаются. Эта статья не имеет целью охватить весь масштаб работ или показать глубину сравнительного анализа музыкальных и цветовых предпочтений людей с разным соционическим типом (ТИМ). Тем не менее, автор считает возможным уже сегодня познакомить читателя с некоторыми разработками в области ассоциативной соционики, а именно с кратким описанием психологических особенностей четырех групп типов.

### Типология по типу психической энергии

**Ид-типы** — это люди, которые много времени уделяют тому и занимаются тем, что им интересно и что приносит им удовольствие. Их желания разнообразны и переменчивы, адаптированы под текущие обстоятельства. У них, как правило, широкий круг интересов, много друзей и знакомых, много мест, которые они уже посетили или еще только намереваются посетить. Главное их достоинство состоит в том, что они умеют сравнительно быстро и без особых внутренних переживаний приспособиться к новой ситуации, как, впрочем, и переключаться с одной деятельности на другую, если это необходимо. Они ориентируются на внешний мир, на то, что происходит вокруг. А поскольку в мире полно разных удовольствий и удивительных событий, то их интерес к жизни и желание получать радость от всех новых переживаний оказываются сильнее грусти и мимолетных неудач. Слезы высыхают быстро и на лице вновь сияет улыбка, а глаза широко раскрыты, как бы выражая удивление и неподдельный интерес ко всему новому и неизведанному. Ид-типы по детски открыты, оптимистичны и жизнерадостны, любят жизнь и умеют наслаждаться ею как никакой другой тип людей. При этом нередко свои интересы они склонны рассматривать в первую очередь, тогда как интересы и желания других — во вторую. По этой причине у них могут возникать времена от времени конфликты в отношениях с другими людьми.

Ид-типы несут в себе творческий заряд, щедро делятся своими интересами и жизнерадостностью с окружающими, являясь источником вдохновения для всех, кто не обладает от природы свойственной им силой оптимизма и жизнелюбия.

Ид-типы являются яркими выразителями психической энергии Ид, которая по ассоциативной теории соотносится с желтым и зеленым цветом. Каждый из указанных цветов наделяет носителя этого вида энергии индивидуальными характеристиками.

**Желтый цвет** символизирует изменчивость, гибкость и раскрепощенность человеческой натуры. Желтый характеризует человека как самодостаточного, свободолюбивого и жизнерадостного. Этот цвет ассоциируется с непринужденностью поведения, легкостью в общении и беспрепятственном распространении своего влияния во вне, подобно тому как свет солнца распространяется в пространстве и дарит жизнь и тепло всему живому.

**Зеленый цвет** — символ вечности, неиссякаемой жизненной энергии, очевидного и скрытого потенциала природы. Этот цвет освежает, успокаивает, вселяет надежду на будущее, дает силы для преодоления преград. Те, кто выбирают зеленый цвет, отличаются выдержанной и настойчивостью в достижении своих целей. Эти люди не пасуют перед неудачей, но умеют найти выход из любого затруднительного положения, сохраняя хладнокровие перед лицом опасности.

**Яркие представители:** Лэди Гага, Робби Вильямс, Бритни Спирс, Элвис Пресли, Джонатан Росс, Бьорн Ульвеус (АББА), Ярмольник Л. И., Краморов С. В., Карцев Р. А., Пугачева А. Б., Панин А. В [7].

**Суперэго-типы** — являются противоположностью по отношению к жизнерадостным и увлекающимся Ид-типам. Эти люди думают не столько о себе и своих желаниях, сколько о том, как удовлетворить потребности и нужды окружающих их людей, как облегчить и улучшить свою жизнь и в первую очередь тех, кто им близок. Суперэго-типы законо послушны, добросовестны и ответственны. Порученное дело стремятся выполнить как можно лучше, чтобы им было не стыдно за свою работу перед другими. Если они взялись за дело, то не пожалеют времени и сил, чтобы результат их труда посчитали безупречным. Качество труда есть предмет их личной гордости и критичной самоценки.

Это, как правило, спокойные, замкнутые, трудолюбивые люди, которые знают, как себя следует вести в той или иной ситуации. У них заметна принципиальность во взглядах, последовательность в суждениях и поступках. Суперэго-типы выносливы в отношении жизненных трудностей, обладают силой воли в преодолении препятствий, настроены не столько на случайную удачу или получение сиюминутного удовольствия, сколько на авторитет, всеобщее уважение и признание. На своем личном примере Суперэго-типы утверждают в обществе высокие нравственные ценности, поддерживают установленный порядок, который так необходим для общественного прогресса.

Суперэго-типы являются яркими выразителями психической энергии Суперэго, которая по ассоциативной теории соотносится с белым, розовым и фиолетовым цветом. Каждый из указанных цветов наделяет носителя этого вида энергии индивидуальными характеристиками. **Белый цвет** символизирует собой свет истины, безупречность и совершенство, а также делает очевидным и то, что все неявное рано или поздно становится явным. Этот цвет ассоциируется с ясностью мысли, искренностью, чистотой помыслов, мудростью и высокой духовностью. **Розовый цвет** — символ симпатии, нежности и любовной романтики. Розовый цвет расслабляет и успокаивает, уводит в мир возвышенной любви, сказки и сладких грез. **Фиолетовый цвет** — цвет духовного созерцания, отличает человека философского склада ума, уводит мысли в высшие сферы познания бытия, открывает тайны мироздания. Этот цвет выбирают те, кто ценит прежде всего интеллектуальное и духовное общение, кто размышляет над вечными вопросами о добре и зле, справедливости, добропорядочности, о смысле человеческой жизни.

**Яркие представители:** Принцесса Диана и ее сын Вильям, Агнета Фэльтскуг (АББА), Клинт Иствуд, Стивен Сегал, Демьяненко А. С., Янковский О. И., Крючкова С. Н., Белохвостикова Н. Н [7].

**Эго-типы** — прирожденные лидеры, трудолюбивы, обладают огромной силой воли и намерением изменять облик окружающего их пространства по своему личному усмотрению. Они, как правило, несколько самонадеяны, не любят публично признаваться в своих слабостях. Для них важно иметь цель и чувствовать себя готовыми к преодолению любых препятствий для достижения этой цели. Эго-типы — настоящие борцы, им свойственно не подстраиваться под существующие условия, но контролировать обстоятельства и намерения окружающих людей, направлять ситуацию в нужное им русло для достижения цели общими усилиями. Эго-типы с успехом руководят людьми, принимают решения, берут на себя ответственность, не пасуют перед неудачами. Такие люди, как правило, артистичны, внимательно следят за своим внешним видом, производят впечатление серьезных и деловых людей.

Эго-типы прямолинейны в своих суждениях, напористы в работе, настроены на конечный результат. Слабым местом таких людей является зацикленность на своих эмоциях или тех целях и задачах, которые они для себя изначально определили. Им непременно хочется закончить начатое дело, довести его до победного конца даже тогда, когда их физические силы иссякли или когда изменилась ситуация и в достижении цели уже более нет смысла. Эти люди нередко берут на себя больше ответственности, чем какие-либо другие типы людей. И если цели не удалось достигнуть по объективным, не зависящим от них причинам, они склонны рассматривать случившееся как личный промах. Эго-типы не любят неожиданных перемен, им трудно быстро реагировать на изменения окружающей обстановки, трудно изменять свои планы и тем более пересматривать и менять долгосрочные цели. Для них наиболее благоприятна предсказуемая, стабильная ситуация и порядок во всех областях их личной и общественной жизни.

Эго-типы являются яркими выразителями психической энергии Эго, которая по ассоциативной теории соотносится с красным и оранжевым цветом. Каждый из указанных цветов наделяет носителя этого вида энергии индивидуальными характеристиками. **Красный цвет**, горячий и энергичный, традиционно ассоциируется с мужским началом, огнем и кровью. Энергетика красного цвета придает человеку физические силы, храбрость и уверенность в себе. Это несомненно цвет победителя! Для победы человеку необходим импульс к действию, цельность натуры и высокая степень притягательности. Красный цвет как магнит привлекает к себе внимание, не дает возможности расслабиться, держит в постоянном напряжении, возбуждает и завораживает. **Оранжевый**, как и красный цвет, несет в себе энергетический заряд, возбуждает и согревает, придает бодрость. В отличие от красного оранжевый в большей степени кричащий и жизнерадостный, символизирует сексуальность и направленность на успех.

**Яркие представители:** Даяна Росс, Фредди Меркьюри, Майли Сайрус, Тина Тернер, Дэвид Камерон, Жириновский В. В, Польских Г. А, Орлова Л. П. [7].

**Суперид-типы** — являются яркой противоположностью по отношению к Эго-типам. Они в отличие от Эго-типов не ставят для себя задачу навязывать окружению свою волю, не стремятся руководить другими или контролировать ситуацию, но способны гибко подстраиваться под окружение, вносить незаметные для постороннего глаза изменения в обстановку, создавая атмосферу ненавязчивого общения и уюта. Суперид-типы сосредоточены на погружении в свой внутренний мир, который служит для них источником фантазии, вдохновения и творчества. Внутренний мир этих людей хрупок и подвижен. Они тонко реагируют на малейшие изменения в окружающей обстановке. Зная чувствительность своей натуры, Суперид-типы много времени проводят наедине, философствуют, думают о себе, о своих потребностях, стараются оградить себя от разрушительного влияния внешнего мира. Какника-

кой другой тип, этот тип людей умеет адаптироваться к неблагоприятным условиям внешней среды, чтобы, потратив минимум усилий, выйти из затруднительного положения с наименьшими потерями. Это умение вовремя затаиться и успешно пережить бурю. В поиске выхода из критической ситуации они полагаются на свое субъективное восприятие, которое служит им компасом. Суперид-типы обладают развитым воображением, могут представить не только то, что было, но и то, что будет, и то, чего никогда не было и не будет. Эти люди проявляют особый интерес к миру животных, любят наблюдать за изменениями в природе, неслучайно их увлечения так или иначе связаны с пребыванием на природе.

Суперид-типы являются яркими выразителями психической энергии Суперид, которая по ассоциативной теории соотносится с черным, голубым и синим цветом. Каждый из указанных цветов наделяет носителя этого вида энергии индивидуальными характеристиками. **Черный цвет** символизирует собой тайну ночи и погружение в свой внутренний мир. Те, кто выбирают для себя черный цвет, носят в себе любовь ко всему таинственному, неизведанному, непонятному и сами желают оставаться загадкой для окружающих. **Синий цвет** заключает в себе состояние физического расслабления и душевного покоя, ассоциируется со свежестью и прохладой воды в знойный летний полдень. **Голубой** ассоциируется с бездонным голубым небом, с ощущением отрешенности и простора. Так же, как и синий цвет, голубой тонизирует, охлаждает и умиротворяет.

Яркие представители: Мэрэлин Монро, Пол Маккартни, Анжелика Варум, Пьеха Э. С., Броневой Л. С., Леонов Е. П., Краско А. И., Савельева Л. М., Табаков О. П. [7].

В этой статье речь шла о базисном уровне определения ТПЭ, который нужен для того, чтобы выделить «общий» тип человека по типу психической энергии. На более детальном уровне рассматриваются оппозиции ТПЭ, которые вытекают из сочетаний четырех, уже известных читателю основных ТПЭ. С помощью оппозиций можно более точно охарактеризовать психологию человека и психологию его любимой музыки. Об этом более подробно Вы сможете прочитать в последующих статьях.

#### Л и т е р а т у р а :

1. Тангеманн О. Б. Ассоциативная соционика: информационно-энергетическая модель (ИЭМ) «Бабочка». // Психология и соционика межличностных отношений. — 2009. — № 1. — С. 38–52; <http://sociionicslondon.blog.com/>
2. Аугустинавичюте А. Социон. — М.: «Черная белка», 2008.
3. Драгунский В. В. Цветовой личностный тест. — М. АСТ, Мнс. Харвест, 2005.
4. Гуленко В.В. Выразительные возможности психических состояний. // Соционика, ментология и психология личности. — 2001. — № 3. — С. 15–35.
5. Петрушин В. И. Психологические модели отражения действительности в искусстве. — 2008, N4, <http://www.health-music-psych.ru/>
6. Тангеманн О. Б. Тест на определение типа психической энергии. — 2010 <http://aeterna.ru/test.php?link=tests:103659>
7. Актеры советского кино <http://www.rusactors.ru>

Статья поступила в редакцию 17.09.2010 г.