

Букалов А.В., Карпенко О.Б., Чикирисова Г.В.

## ФОРМИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ РАБОЧИХ КОЛЛЕКТИВОВ: ПРИНЦИП ЗОЛОТОГО СЕЧЕНИЯ И КРИТЕРИЙ СТАБИЛЬНОСТИ

В длительно работающих реальных коллективах полюсы ряда признаков Юнга и Рейнина распределяются в отношении золотого сечения. Это говорит об оптимальном распределении ряда психологических качеств, востребованных в коллективе. Предложено расширительное применение принципа золотого сечения в социально-психологических и политологических исследованиях как критерия оценки оптимальности соотношения значимых факторов.

*Ключевые слова:* соционика, формирование коллективов, психология, признаки Рейнина, золотое сечение, социология, политология.

Формирование оптимального рабочего коллектива представляет собой задачу, хорошо решаемую методами современной соционики. Естественно, что для решения тех или иных задач с определенной аспектной структурой, могут быть использованы различные принципы. Как показала практика Международного института соционики, коллективы могут быть сформированы, и формируются, на квадральной, клубной и других основах. Однако при этом возникает вопрос о пропорциональной численности тех или иных типов, или о степени востребованности каких-либо аспектов, шкал или факторов в конкретных коллективах, выполняющих определенную задачу. Одним из способов решения этого вопроса является изучение распределения признаков Рейнина в каждом конкретном коллективе.

Нами были проанализированы коллективы, сформировавшиеся и работающие в условиях Крайнего Севера на протяжении 5-15 лет. Анализ наших данных [3, 4] по различным коллективам (табл. 1) показывает, что ряд признаков Рейнина представлен в отношении, близком к 0,612:0,388, то есть в отношении «золотого сечения». Необходимо отметить, что закономерности золотого сечения чрезвычайно распространены в живой природе, они проявляются в пропорциях строения организмов, в том числе и человека. В силу этого обнаруженные нами соотношения золотого сечения в стабильных, сформировавшихся коллективах, выглядят закономерными. Отметим, что в каждом коллективе имеется только несколько признаков Рейнина с соотношением золотого сечения между полюсами. Это говорит о выделенности данных признаков, их востребованности в должной мере.

В таблице 1 приведены соотношения между полюсами признаков Рейнина по всем выборкам. Те соотношения, которые близки к золотому сечению, выделены полужирным начертанием. Соотношение  $61 \pm 4 : 39 \pm 4$  можно считать достаточно точным приближением к золотому сечению, с учетом неизбежной погрешности для реальных коллективов.

Итак, в коллективах *ДП* и *ГОВД* в отношении золотого сечения признак *логика-этика* проявлен только для мужчин, хотя это соотношение близко к пропорции для коллектива в целом. Для строителей, работников торговли и банковских служащих соотношения золотого сечения выполняются для мужчин и для коллектива в целом. Это говорит о востребованности этих качеств у мужчин. Для *АСУ* ситуация обратная: в силу обслуживающего характера этой структуры *этические* качества востребованы у женщин значительно больше, чем *логические* (67%:37%), а для мужчин *АСУ* это соотношение менее значимо, но противоположно (56%:44%). Однако все же общее соотношение по этому признаку стремится к золотому сечению (43%:57%).

Признак *интуиция-сенсорика* в своем распределении отклоняется от золотого сечения только для строителей. В *Мэриш* и мужчины, и женщины, и коллектив в целом по этому признаку демонстрируют пропорции золотого сечения. Распределение по нему значимо для женщин в *ДП*, *АСУ*, *Банке*, где от женщин ожидается значительно больше *сенсорности*, чем *интуитивности*. Для мужчин в этих структурах различия в проявлении обоих полюсов этого признака менее значимы. При этом в *Банке*, *Мэриш* и *ГОВД* пропорция золотого сечения справедлива для коллектива в

целом. Признак *интуиция-сенсорика* пропорционально распределен для мужчин только в *Торговле* (60%:40%) и *ГОВД* (41%:39%). При этом в торговых организациях у мужчин преимущественно востребована *интуиция* как умение предвидеть развитие событий и оценить возможности, а в *ГОВД* — *сенсорика* как умение быстро оценивать обстановку и реагировать, принимать решения в сиюминутной ситуации.

Признак *статика-динамика* соответствует пропорции золотого сечения у мужчин только в *торговле* (40%:60%), у женщин — только среди строителей (59%:41%).

По признаку *квестимы-деклатимы* соотношение золотого сечения для мужчин и женщин имеет место только для Банка (женщины — 61%:39%, мужчины — 40%:60%)

Качества *экстраверсии-интроверсии* распределены в пропорции золотого сечения для коллектива в целом у строителей, в *Мэрии*, в *Торговле* и в *АСУ*. Причем для строителей и работников мэрии это соотношение не выполняется для мужчин и для женщин в отдельности. Только для мужчин эта пропорция наблюдается в *ДП*, только для женщин — в *АСУ*. В *Торговле* она имеет место и для мужчин и для женщин.

Распределение признака *позитивизм-негативизм* приближается к золотому сечению только для мужчин *Мэрии* (57%:43%). По признаку *тактики-стратегии* золотое сечение наблюдается только для мужчин в *ДП* и *Торговле*, что может быть связано с руководящим характером их деятельности. Признак *конструктивные-эмотивные* проявлен в золотом сечении в *Мэрии* и в *Банке*, что может быть обусловлено характером деятельности этих организаций, требующей конструктивного подхода ко всем решаемым вопросам.

Количество *иррациональных* типов соотносится с количеством *рациональных* в пропорции золотого сечения и для мужчин, и для женщин, и для всего коллектива только в *ДП*. В целом для коллектива это также справедливо в *Банке*, только для мужчин — в *ГОВД*, только для женщин — в *Торговле*.

Признак *правые-левые* распределен в пропорции золотого сечения почти во всех коллективах, за исключением *ГОВД*, где эта пропорция выполняется только для мужчин.

Признак *беспечные-предусмотрительные* в отношении золотого сечения проявлен для мужчин и женщин только у *Строителей*, в *Мэрии* — у мужчин и в коллективе в целом, только у мужчин — в *ДП*, *Банке* и *ГОВД*.

Признак *уступчивые-упрямые* соответствует пропорции золотого сечения в полном объеме — для мужчин, женщин и для коллектива в целом — только для торговли. Только для мужчин этот признак проявлен в *ДП* и в *банке*, только для женщин — у *Строителей*, в *Мэрии* и в *АСУ*.

Признак *веселые-серьезные* полностью оптимально проявлен в *ДП* и *торговле*, кроме того, по коллективу в целом — у строителей и в *АСУ*, для мужчин — в *Банке*, только для женщин — у *Строителей* и в *Мэрии*.

Распределение признака *рассудительные-решительные* по золотому сечению полностью представлено в *ДП*, для коллектива в целом — у строителей и в *АСУ*, только для мужчин — в *Банке*, для женщин — у *Строителей* и в *Торговле*.

Признак *демократы-аристократы* отчетливо проявлен в соответствии с золотым сечением только в *Мэрии*. В целом по коллективу это справедливо для *ДП* и *ГОВД*, только для мужчин — в *Банке*, для женщин и для коллектива в целом — у *Строителей*.

Таким образом, эти признаки, распределенные в пропорции золотого сечения, обеспечивают устойчивое, оптимальное функционирование коллектива и его взаимодействие с внешней средой, с социумом.

Примечательно, что природа стремится не допускать одностороннего доминирования одного полюса признака — противоположный полюс должен обязательно присутствовать, хотя и менее выражено. Из этого следует, что одностороннее абсолютное доминирование любого значимого признака, аспекта и фактора может негативно сказываться на работоспособности коллектива и служит индикатором его неоптимальности состава, а, следовательно, и его функционирования. Вместе с тем разумное формирование или реорганизация коллектива с учетом принципа золотого сечения позволяет приблизиться к задаче формирования сбалансированного оптимального коллектива.

Таблица 1. Соотношения признаков Рейнина по различным выборкам

Выборка:	Все			ДП			Строители			Мэрия			Банк			Торговля			АСУ			ГОВД		
Мужчин	581			265			125			75			42			20			27			37		
Женщин	863			328			177			94			88			99			49			9		
Всего	1444			593			302			169			130			119			76			46		
Признаки	Ж	М	все	Ж	М	все	Ж	М	все	Ж	М	все	Ж	М	все	Ж	М	все	Ж	М	все	Ж	М	все
логики	0,29	0,59	0,41	0,29	0,63	0,45	0,26	0,61	0,40	0,39	0,37	0,38	0,27	0,57	0,37	0,30	0,60	0,35	0,37	0,56	0,43	0,11	0,41	0,35
этики	0,71	0,41	0,59	0,71	0,37	0,55	0,74	0,39	0,60	0,61	0,63	0,62	0,73	0,43	0,63	0,70	0,40	0,65	0,63	0,44	0,57	0,89	0,59	0,65
интуиты	0,38	0,49	0,43	0,36	0,52	0,44	0,46	0,50	0,47	0,38	0,43	0,40	0,40	0,45	0,42	0,27	0,60	0,33	0,43	0,70	0,53	0,22	0,41	0,37
сенсорики	0,62	0,51	0,57	0,64	0,48	0,56	0,54	0,50	0,53	0,62	0,57	0,60	0,60	0,55	0,58	0,73	0,40	0,67	0,57	0,30	0,47	0,78	0,59	0,63
квестимы	0,50	0,47	0,49	0,48	0,46	0,48	0,53	0,46	0,50	0,47	0,51	0,49	0,61	0,40	0,55	0,49	0,50	0,50	0,49	0,44	0,47	0,78	0,46	0,52
деклатимы	0,50	0,53	0,51	0,52	0,54	0,52	0,47	0,54	0,50	0,53	0,49	0,51	0,39	0,60	0,45	0,51	0,50	0,50	0,51	0,56	0,53	0,22	0,54	0,48
статика	0,55	0,38	0,48	0,54	0,35	0,45	0,59	0,33	0,48	0,56	0,45	0,51	0,53	0,48	0,52	0,48	0,40	0,47	0,51	0,30	0,43	0,89	0,46	0,54
динамики	0,45	0,62	0,52	0,46	0,65	0,55	0,41	0,67	0,52	0,44	0,55	0,49	0,47	0,52	0,48	0,52	0,60	0,53	0,49	0,70	0,57	0,11	0,54	0,46
экстравертные	0,52	0,63	0,56	0,51	0,58	0,54	0,51	0,70	0,59	0,55	0,68	0,61	0,52	0,52	0,52	0,58	0,65	0,59	0,43	0,26	0,37	0,33	0,57	0,52
интровертные	0,48	0,37	0,44	0,49	0,42	0,46	0,49	0,30	0,41	0,45	0,32	0,39	0,48	0,48	0,48	0,42	0,35	0,41	0,57	0,74	0,63	0,67	0,43	0,48
позитивисты	0,52	0,52	0,52	0,53	0,51	0,52	0,49	0,50	0,50	0,54	0,57	0,56	0,51	0,55	0,52	0,55	0,45	0,53	0,53	0,48	0,51	0,22	0,57	0,50
негативисты	0,48	0,48	0,48	0,47	0,49	0,48	0,51	0,50	0,50	0,46	0,43	0,44	0,49	0,45	0,48	0,45	0,55	0,47	0,47	0,52	0,49	0,78	0,43	0,50
тактики	0,49	0,44	0,47	0,52	0,41	0,47	0,48	0,43	0,46	0,44	0,49	0,46	0,45	0,50	0,47	0,48	0,35	0,46	0,47	0,44	0,46	1,00	0,51	0,61
стратегии	0,51	0,56	0,53	0,48	0,59	0,53	0,52	0,57	0,54	0,56	0,51	0,54	0,55	0,50	0,53	0,52	0,65	0,54	0,53	0,56	0,54	0,00	0,49	0,39
конструктивные	0,56	0,53	0,55	0,56	0,53	0,55	0,55	0,48	0,52	0,57	0,60	0,59	0,56	0,62	0,58	0,56	0,45	0,54	0,53	0,52	0,53	0,89	0,62	0,67
эмотивные	0,44	0,47	0,45	0,44	0,47	0,45	0,45	0,52	0,48	0,43	0,40	0,41	0,44	0,38	0,42	0,44	0,55	0,46	0,47	0,48	0,47	0,11	0,38	0,33
иррациональные	0,36	0,33	0,35	0,36	0,37	0,36	0,32	0,28	0,30	0,31	0,32	0,31	0,47	0,24	0,39	0,36	0,25	0,34	0,39	0,59	0,46	0,22	0,35	0,33
рациональные	0,64	0,67	0,65	0,64	0,63	0,64	0,68	0,72	0,70	0,69	0,68	0,69	0,53	0,76	0,61	0,64	0,75	0,66	0,61	0,41	0,54	0,78	0,65	0,67
правые	0,42	0,40	0,41	0,43	0,41	0,42	0,41	0,41	0,41	0,40	0,37	0,39	0,45	0,26	0,39	0,37	0,45	0,39	0,29	0,59	0,39	0,11	0,35	0,30
левые	0,58	0,60	0,59	0,57	0,59	0,58	0,59	0,59	0,59	0,60	0,63	0,61	0,55	0,74	0,61	0,63	0,55	0,61	0,71	0,41	0,61	0,89	0,65	0,70
беспечные	0,54	0,60	0,56	0,51	0,62	0,56	0,59	0,59	0,59	0,68	0,59	0,64	0,44	0,64	0,51	0,49	0,55	0,50	0,51	0,48	0,50	0,89	0,62	0,67
редусмотрительные	0,46	0,40	0,44	0,49	0,38	0,44	0,41	0,41	0,41	0,32	0,41	0,36	0,56	0,36	0,49	0,51	0,45	0,50	0,49	0,52	0,50	0,11	0,38	0,33
уступчивые	0,57	0,56	0,57	0,55	0,58	0,56	0,58	0,54	0,57	0,59	0,48	0,54	0,55	0,57	0,55	0,61	0,65	0,61	0,61	0,48	0,57	0,78	0,51	0,57
упрямые	0,43	0,44	0,43	0,45	0,42	0,44	0,42	0,46	0,43	0,41	0,52	0,46	0,45	0,43	0,45	0,39	0,35	0,39	0,39	0,52	0,43	0,22	0,49	0,43
веселые	0,40	0,44	0,42	0,41	0,42	0,42	0,37	0,45	0,40	0,40	0,52	0,46	0,47	0,38	0,44	0,39	0,40	0,39	0,33	0,44	0,37	0,22	0,51	0,46
серьезные	0,60	0,56	0,58	0,59	0,58	0,58	0,63	0,55	0,60	0,60	0,48	0,54	0,53	0,62	0,56	0,61	0,60	0,61	0,67	0,56	0,63	0,78	0,49	0,54
рассудительные	0,36	0,36	0,36	0,39	0,37	0,38	0,37	0,34	0,36	0,24	0,31	0,27	0,32	0,36	0,33	0,36	0,20	0,34	0,35	0,52	0,41	0,33	0,30	0,30
решительные	0,64	0,64	0,64	0,61	0,63	0,62	0,63	0,66	0,64	0,76	0,69	0,73	0,68	0,64	0,67	0,64	0,80	0,66	0,65	0,48	0,59	0,67	0,70	0,70
демократы	0,64	0,51	0,59	0,66	0,47	0,57	0,63	0,52	0,59	0,63	0,63	0,63	0,53	0,64	0,57	0,69	0,50	0,66	0,78	0,48	0,67	0,89	0,57	0,63
аристократы	0,36	0,49	0,41	0,34	0,53	0,43	0,37	0,48	0,41	0,37	0,37	0,37	0,47	0,36	0,43	0,31	0,50	0,34	0,22	0,52	0,33	0,11	0,43	0,37

Применяя принцип золотого сечения в расширительном смысле, для структур в психоинформационном пространстве [1], мы можем говорить о критериях оптимальности в социологических исследованиях общественного мнения по тем или иным вопросам, результатов выборов и т. п. Так, если претендент на выборах побеждает с 60-65% голосов, это является оптимальным для социума в целом. Этот принцип важен при оценке степени негативности общественных тенденций. Так, в обществе нельзя избежать взглядов оппозиционных, курсу правительства. Но пока число поддерживающих оппозиционные взгляды не превышает 39-40% ситуацию можно считать стабильной.

Таким образом, можно предложить критерий оценки текущей стабильности или динамического равновесия в социуме, основанный на золотом сечении. Резкое нарушение этой пропорции по тем или иным аспектам, значимым для общества, говорит о скрытых напряжениях и динамической нестабильности общественного мнения, социальных структур и т. п.

Методами соционики можно производить анализ происходящих процессов с использованием либо аспектов ИМ, либо признаков Рейнина [2].

#### **Литература:**

1. Букалов А. В. Психоинформационное пространство, его поля и структура. //Соционика, ментология и психология личности. № 5. 1998.
2. Букалов А. В., Карпенко О. Б., Чикирисова Г. В. Соционика, социология и проблема практической реабилитации общественного самосознания пострадавших от Чернобыльской катастрофы. //Соционика, ментология и психология личности. № 3. 1999
3. Букалов А. В., Карпенко О. Б., Чикирисова Г. В. О распределении соционических типов в различных производственных коллективах. //Соционика, ментология и психология личности. № 1. 2000.
4. Карпенко О. Б., Букалов А. В., Чикирисова Г. В. Признаки Рейнина: гендерные различия и социальные ожидания. //Соционика, ментология и психология личности. № 5. 2000.