

МЕНТАЛЬНОСТЬ ЭТНОСОВ

УДК 159.922.4+316.35

Овчаров А. А.

«МУЖСКОЕ» И «ЖЕНСКОЕ» В НАЦИОНАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Описаны детерминанты «мужского» и «женского» в различных этносах Запада и Востока. Выделены страны с преимущественно маскулинными и преимущественно фемининными культурами, рассмотрены гендерные социальные роли в них.

Ключевые слова: гендерные роли, маскулинность, фемининность, социум, групповая мораль, стереотип поведения, ментальность этноса.

Психология больших социальных групп формируется под влиянием различных факторов, которые играют роль программирующих в процессе возникновения феномена менталитета социума. К этим факторам, в первую очередь, можно отнести влияние биосферы, включающей особенности географической, климатической, ландшафтной, растительной и животной среды; техносферы как комплекса средств, орудий и технологий, доминирующих в данном социуме; социосферы как комплекса разных составных инфраструктуры, включающей различные сферы удовлетворения материальных и духовных потребностей социума.

Географические факторы, в свою очередь, включают в себя особенности расположения социального сообщества в рамках государства, нации или этнической группы, имеющей общую территорию. Эта территория в географическом контексте может иметь признаки островного или континентального характера, размещаться в арктической или тропической зонах. В каждом конкретном случае географический фактор отражается на социально-психологических качествах, присущих населению вообще и представителям мужского и женского пола, в частности.

Регионы, территориально изолированные от других сообществ, психологически ориентированы на постоянные нормы мышления и поведения, которые в целом оказывают содействие формированию и культивированию традиций в социуме как на локальном уровне (семья, межличностные и межгрупповые отношения в маленьких и средних социальных группах), так и на глобальном (взаимодействие больших социальных сообществ в рамках нации или государства и с представителями других наций и государств).

Кроме традиционности, таким сообществам присущи черты автономности и самостоятельности, с одной стороны, и чувства социальной причастности к национально-корпоративному духу, с другой стороны. Представители подобных сообществ склонны полагаться на собственные силы, но с обязательным учетом групповой мысли, групповой морали, групповых ценностей и норм. Характерными примерами таких сообществ являются островные нации — Япония и Англия.

Мужество японцев и англичан всегда было темой исторических и литературных произведений. Этика японского самурая или английского джентльмена была и сейчас порой остается образцом настоящего мужчины для молодого человека в соответствующем обществе.

Континентальные социумы отличаются от островных большей открытостью в коммуникациях и склонностью к международной кооперации. Уровень открытости или закрытости конкретной нации можно рассматривать в континууме, образованном пересечением географических координат Запад–Восток и Юг–Север.

Северные нации, прежде всего скандинавские (норвежцы, шведы, финны) известны своей сдержанностью в поведении, в то время как представители типичных южных наций — африканских и латиноамериканских — характеризуются раскованностью в проявлении эмоций и непосредственностью в поведенческих реакциях. Первые скорее воплощают в образцах своего поведения стереотипы «мужества», а вторые соответственно «женственности». Эти стереотипы связаны с противопоставлением противоположных по проявлению качеств — логического мышления и чувственного (первое К. Г. Юнг считал функцией интеллектуального познания, а второе — функцией субъективной оценки [4, с.617]).

Совсем другие критерии выступают в роли детерминант маскулинности и фемининности по шкале Запад–Восток. Западное мышление известно своей прагматической направленностью, а сугубо восточное — созерцательностью. Для западных наций (англо-саксонских, германоязычных и латиноязычных групп) характерна высокая социальная мобильность и экспансивность. Восточные сообщества — индусы, китайцы и в определенной мере арабы, в данное время представляют собой пример относительной социальной статичности.

Индивидуальная и социальная динамика на фоне экспансивности, как проявления решительности, также ассоциируется с мужеством, в то время как пассивная социальная позиция больше ассоциируется с «женскими» тенденциями в поведении.

Указанные тенденции частично были положены в основу концепции ментального программирования в отдельных работах американских специалистов (2), которые используют для дифференциации разных национальных сообществ признаки маскулинности и фемининности как проявления социальной активности женской и мужской части населения.

В этом контексте возникает противоречие между влиянием на менталитет социума, с одной стороны, психофизических детерминант, а с другой — социально-психологических. Те же скандинавские социумы по первому критерию отвечают маскулинному аспекту, а по второму — фемининному.

В общем, исходя из социально-психологических критериев, можно констатировать: маскулинным считается социум, в котором социальные гендерные роли ярко выражены, то есть мужчины и женщины в своем поведении максимально отвечают тем стереотипам и ожиданиям, которые традиционно сложились в данном социуме в течение продолжительного исторического периода.

Женственность характерна больше для социумов, где социальные гендерные роли относительно совпадают (частично или полностью). В таких социумах стереотипизация сугубо мужского или сугубо женского поведения на бытовом, профессиональном, политическом и других уровнях не имеет особого значения.

По мнению некоторых зарубежных специалистов по вопросам национальной культуры (Хофстед, 1991), на крайнем полюсе шкалы «маскулинность» расположены такие нации, как японская и австрийская. Соответственно, на противоположном полюсе этой шкалы, где маскулинность переходит в дихотомический признак — фемининность, расположены представители скандинавских наций — шведы, норвежцы, финны. (В данном случае автор имел в виду те аспекты социального поведения представителей скандинавских наций, которые относительно больше отвечают ролевым стереотипам современной западной женщины).

Действительно, социальная пассивность японок настолько очевидна, что отпадает потребность в проведении соответствующих статистических исследований. В свою очередь, достаточно выразительно отличается на этом фоне социальная заангажированность представительниц женского пола указанных скандинавских наций, в особенности в политической и бизнесовой сферах.

Показателем доминирования признака «маскулинности» в социуме является ориентация населения на такие ценности, как социальный статус, имидж, профессиональный и материальный успех. Социумы с преобладанием «фемининных» признаков в социальной жизни больше ориентированы на такое комплексное понятие, как качество жизни.

Это понятие есть качественным показателем степени удовлетворения материальных и духовных потребностей людей. Оно также связано с другим понятием — «образ жизни», что вмещает в себе такие его стороны, как материальный уровень жизни, социальные гарантии со стороны государства — пенсии, льготы, страхование, благотворительные акции, здоровая экология, высокие общественные морально-этические нормы, качество коммунальных услуг и сервиса, питания, отдыха, условий работы и т. п.

Результатом высокого уровня качества жизни является положительный социально-психологический климат в социуме и такие его проявления как толерантность в широком контексте этого слова. Это понятие задевает широкий спектр проблем, без которых не обходится любое современное общество, в частности:

- национальных: расовая и национальная терпимость, отсутствие дискриминации национальных меньшинств — языковой, профессиональной и т. п.;
- возрастных: минимизация конфликтной коллизии «родители-дети», решение социально-психологических проблем старых людей;
- половых: высокий уровень терпимости к индивидуальным особенностям в этой области каждого человека; просветительская и профилактическая работа в учебных и воспитательных учреждениях; толерантность законодательных актов по отношению к сексуальным меньшинствам и половому поведению граждан; реальное обеспечение возможностей реализовать свою социальную активность в любой сфере жизни (бизнесе, политике, науке, искусстве и т. п.);
- экономических: отсутствие резкой дифференциации в материальном уровне жизни; государственное регулирование социального обеспечения и уровня доходов граждан.

Такие развитые в экономическом отношении страны, как США и Япония, вместе с тем, характеризуются наличием массы вышеприведенных социальных проблем. В то же время, в таких европейских государствах, как Швеция, Финляндия, Норвегия, Голландия, их решению придают больше внимания. Маскулинный характер североамериканской и японской культур и фемининность — скандинавских стран и голландской, в этом контексте играют очень значимую роль.

Кроме приведенных объективных факторов, которые характеризуют тенденции общественного сознания (ментальности), не менее важную роль в природе маскулинности-фемининности нации играет фактор, связанный с феноменом коллективного подсознательного и его влиянием на индивидуальное подсознательное.

В соответствии со взглядами К. Г. Юнга [3], коллективное подсознательное включает в себя определенные образцы филогенетического опыта общества. Содержательными выразителями коллективного подсознательного выступают архетипы — психические структуры, которые выполняют программирующую роль при формировании как групповой так и индивидуальной психики.

По Юнгу, наибольшее влияние на формирование психических особенностей, которые отображают тенденции мужского и женского поведения, имеют архетипы Анима и Анимус. Анима является проекцией женских особенностей психики, которые отвечают за чувственную направленность (Эрос) индивида. В свою очередь, Анимус — архетип, который отвечает за мужскую модель поведения, более связанную с функцией мышления (Логос).

Поскольку любой индивид, независимо от половой принадлежности, имеет андрогинную природу, то есть наличие психофизических свойств как маскулинной, так и фемининной природы, то проявления архетипа Анима находят у мужчин, и, соответственно, Анимуса — у женщин. Указанные проявления приносят в способ мышления и поведение представителей обоих полов элементы компенсаторного механизма, следствием которого являются разные нюансы жизненных сценариев, с положительными и отрицательными проявлениями на психофизическом и социально-психологическом уровнях.

В повседневной жизни мужчины с доминирующим влиянием архетипа Анима на индивидуальное бессознательное проявляют в способах своего мышления и поведении выраженные признаки фемининности — аффективность, уступчивость, эротичность, интровертированность, социальную пассивность.

В свою очередь, женщины, в структуре психики которых Анимус играет достаточно значимую роль, проявляют маскулинные тенденции — рациональность мышления и поведения, экспансивность, прагматичность, экстравертированность, активное участие в общественной жизни и распределении социальных ролей.

Указанные архетипические влияния отражаются на уровне коллективного бессознательного в больших социальных сообществах, к которым принадлежат этносы и нации. В украинском этносе женщина традиционно играла доминирующую роль в семье. Мужчины компенсировали свою семейную второстепенность в сфере производства, экономики, политики.

Трансформационные процессы, начиная с событий 1917 года, и новый этап развития Украины в статусе независимого государства (90-е годы) положили начало усилению социализации женского населения и его активизации в разных общественных сферах, то есть началось относительное усиление фактора «мужественности».

Маскулинизации украинских женщин оказывают содействие навязываемые ей стереотипы североамериканского образа жизни — маскулинного по своей ориентации: реклама делового стиля, жесткие музыкальные ритмы, кино и видеопродукция с пропагандой насилия и конкуренции. Вместе с тем, в украинском социуме срабатывают компенсаторные механизмы, которые усиливают фемининные признаки у представителей мужского пола.

В то время как социализированные женщины занимаются решением насущных бытовых и социальных проблем, значительная часть «сильного» пола направляет свои усилия на общение, развлечения и поиски не очень отягощающей работы. Вследствие этого наблюдается перераспределение человеческих ресурсов из производственной сферы в сферу услуг, торговли, шоу-бизнеса, посредничества.

В целом, указанные тенденции свидетельствуют о том, что украинский социум можно условно отнести к странам с преимущественно фемининной культурой, с ориентацией на социальное благополучие в отличие от стран с маскулинной культурой, ориентированных на высокую производительность и качественные технологии.

Л и т е р а т у р а :

1. *Донченко Е. А.* Социетальная психика. — К.: Наукова думка. — 1994. — 207 с.
2. *Hofstede G.* Cultures and Organizations. — Harper Collins Publishers. McGraw-Hill International (UK) Limited 1991. — 279 p.
3. *Юнг К. Г.* Избранное. — Минск: Попурри, 1998. — С. 173–178.
4. *Юнг К. Г.* Психологические типы. — СПб: Ювента, М.: Прогресс-Юниверс. 1995. — С. 617.