

Букалов А.В., Карпенко О.Б., Чикирисова Г.В.

**ПРИНЦИП ЗОЛОТОГО СЕЧЕНИЯ
ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ РАБОЧИХ КОЛЛЕКТИВОВ**

В результате исследования длительно работающих реальных коллективов обнаружено, что полюсы ряда признаков Юнга и Рейнина распределяются в них в отношении золотого сечения. Это может свидетельствовать об оптимальном распределении ряда психологических качеств, востребованных в коллективе. Предложено расширительное применение принципа золотого сечения в социально-психологических и политологических исследованиях как критерия оценки оптимальности соотношения значимых факторов.

Ключевые слова: соционика, формирование коллективов, психология, признаки Рейнина, золотое сечение, социология, политология

Формирование оптимального рабочего коллектива представляет собой задачу, хорошо решаемую методами современной соционики. Естественно, что для решения тех или иных задач с определенной аспектной структурой, могут быть использованы различные принципы. Как показала практика Международного института соционики, коллективы могут быть сформированы и формируются на квадральной, клубной и других основах. Однако при этом возникает вопрос о пропорциональной численности тех или иных типов, или о степени востребованности каких-либо аспектов, шкал или факторов в конкретных коллективах, выполняющих определенную задачу. Одним из способов решения этого вопроса является изучение распределения признаков Рейнина в каждом конкретном коллективе.

Первоначально мы проанализировали коллективы, сформировавшиеся и работающие в условиях Крайнего Севера на протяжении 5–15 лет. Анализ наших данных [4, 5, 7, 8] по различным коллективам (табл. 1) показывает, что ряд признаков Рейнина представлен в отношении, близком к 0,612:0,388, то есть в отношении «золотого сечения». Необходимо отметить, что закономерности золотого сечения чрезвычайно распространены в живой природе, они проявляются в пропорциях строения организмов, в том числе и человека. В силу этого обнаруженные нами соотношения золотого сечения в стабильных, сформировавшихся коллективах, выглядят закономерными. Отметим, что в каждом коллективе имеется только несколько признаков Рейнина с соотношением золотого сечения между полюсами. Это говорит о выделенности данных признаков, их востребованности в специфических условиях деятельности этого коллектива.

В таблице 1 приведены соотношения между полюсами признаков Рейнина по всем выборкам. Те соотношения, которые близки к золотому сечению, выделены полужирным начертанием. Соотношение $61\pm 4:39\pm 4$ можно считать достаточно точным приближением к золотому сечению, с учетом неизбежной погрешности для реальных коллективов.

Было обнаружено, что в коллективах ДП и ГОВД в отношении золотого сечения признак *логика-этика* проявлен только для мужчин, хотя это соотношение близко к пропорции для коллектива в целом. Для строителей, работников торговли и банковских служащих соотношения золотого сечения выполняются для мужчин и для коллектива в целом. Это говорит о востребованности этих качеств у мужчин. Для АСУ ситуация обратная: в силу обслуживающего характера этой структуры *этические* качества востребованы у женщин значительно больше, чем *логические* (67%:37%), а для мужчин АСУ это соотношение менее значимо, но противоположно (56%:44%). Однако все же общее соотношение по этому признаку стремится к золотому сечению (43%:57%).

Признак *интуиция-сенсорика* в своем распределении отклоняется от золотого сечения только для строителей. В *Мэрии* и мужчины, и женщины, и коллектив в целом по этому признаку демонстрируют пропорции золотого сечения. Распределение по нему значимо для женщин в ДП, АСУ, Банке, где от женщин ожидается значительно больше *сенсорности*, чем *интуитивности*. Для мужчин в этих структурах различия в проявлении обоих полюсов этого признака менее значимы. При этом в Банке, *Мэрии* и ГОВД пропорция золотого сечения справедлива для коллектива в целом.

Таблица 1. Соотношения признаков Рейнина по различным выборкам

| Выборка: | Все | | ДП | | Строители | | Мэрия | | Банк | | Торговля | | АСУ | | ГОВД | | | | | | | | | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | Ж | М | Ж | М | Ж | М | Ж | М | Ж | М | Ж | М | Ж | М | Ж | М | | | | | | | | |
| Мужчин | 581 | | 265 | | 125 | | 75 | | 42 | | 20 | | 27 | | 37 | | | | | | | | | |
| Женщин | 863 | | 328 | | 177 | | 94 | | 88 | | 99 | | 49 | | 9 | | | | | | | | | |
| Всего | 1444 | | 593 | | 302 | | 169 | | 130 | | 119 | | 76 | | 46 | | | | | | | | | |
| Признаки | Ж | М | Ж | М | Ж | М | Ж | М | Ж | М | Ж | М | Ж | М | Ж | М | | | | | | | | |
| логика | 0,29 | 0,59 | 0,41 | 0,29 | 0,63 | 0,45 | 0,26 | 0,61 | 0,40 | 0,39 | 0,37 | 0,38 | 0,27 | 0,57 | 0,37 | 0,30 | 0,60 | 0,35 | 0,37 | 0,56 | 0,43 | 0,11 | 0,41 | 0,36 |
| этики | 0,71 | 0,41 | 0,59 | 0,71 | 0,37 | 0,55 | 0,74 | 0,39 | 0,60 | 0,61 | 0,63 | 0,62 | 0,73 | 0,43 | 0,63 | 0,70 | 0,40 | 0,65 | 0,63 | 0,44 | 0,57 | 0,89 | 0,59 | 0,65 |
| интуиты | 0,38 | 0,49 | 0,43 | 0,36 | 0,52 | 0,44 | 0,46 | 0,50 | 0,47 | 0,38 | 0,43 | 0,40 | 0,40 | 0,45 | 0,42 | 0,27 | 0,60 | 0,33 | 0,43 | 0,70 | 0,53 | 0,22 | 0,41 | 0,37 |
| сенсорики | 0,62 | 0,51 | 0,57 | 0,64 | 0,48 | 0,56 | 0,54 | 0,50 | 0,53 | 0,62 | 0,57 | 0,60 | 0,60 | 0,55 | 0,58 | 0,73 | 0,40 | 0,67 | 0,57 | 0,30 | 0,47 | 0,78 | 0,59 | 0,63 |
| квестимы | 0,50 | 0,47 | 0,49 | 0,48 | 0,46 | 0,48 | 0,53 | 0,46 | 0,50 | 0,47 | 0,51 | 0,49 | 0,61 | 0,40 | 0,55 | 0,49 | 0,50 | 0,50 | 0,49 | 0,44 | 0,47 | 0,78 | 0,46 | 0,52 |
| деклатимы | 0,50 | 0,53 | 0,51 | 0,52 | 0,54 | 0,52 | 0,47 | 0,54 | 0,50 | 0,53 | 0,49 | 0,51 | 0,39 | 0,60 | 0,45 | 0,51 | 0,50 | 0,50 | 0,51 | 0,56 | 0,53 | 0,22 | 0,54 | 0,48 |
| статки | 0,55 | 0,38 | 0,48 | 0,54 | 0,35 | 0,45 | 0,59 | 0,33 | 0,48 | 0,56 | 0,45 | 0,51 | 0,53 | 0,48 | 0,52 | 0,48 | 0,40 | 0,47 | 0,51 | 0,30 | 0,43 | 0,89 | 0,46 | 0,54 |
| динамики | 0,45 | 0,62 | 0,52 | 0,46 | 0,65 | 0,55 | 0,41 | 0,67 | 0,52 | 0,44 | 0,55 | 0,49 | 0,47 | 0,52 | 0,48 | 0,52 | 0,60 | 0,53 | 0,49 | 0,70 | 0,57 | 0,11 | 0,54 | 0,46 |
| экстравертные | 0,52 | 0,63 | 0,56 | 0,51 | 0,58 | 0,54 | 0,51 | 0,70 | 0,59 | 0,55 | 0,68 | 0,61 | 0,52 | 0,52 | 0,52 | 0,58 | 0,65 | 0,59 | 0,43 | 0,26 | 0,37 | 0,33 | 0,57 | 0,52 |
| интровертные | 0,48 | 0,37 | 0,44 | 0,49 | 0,42 | 0,46 | 0,49 | 0,30 | 0,41 | 0,45 | 0,32 | 0,39 | 0,48 | 0,48 | 0,48 | 0,42 | 0,35 | 0,41 | 0,57 | 0,74 | 0,63 | 0,67 | 0,43 | 0,48 |
| позитивисты | 0,52 | 0,52 | 0,52 | 0,53 | 0,51 | 0,52 | 0,49 | 0,50 | 0,50 | 0,54 | 0,57 | 0,56 | 0,51 | 0,55 | 0,52 | 0,55 | 0,45 | 0,53 | 0,53 | 0,48 | 0,51 | 0,22 | 0,57 | 0,50 |
| негативисты | 0,48 | 0,48 | 0,48 | 0,47 | 0,49 | 0,48 | 0,51 | 0,50 | 0,50 | 0,46 | 0,43 | 0,44 | 0,49 | 0,45 | 0,48 | 0,45 | 0,55 | 0,47 | 0,47 | 0,52 | 0,49 | 0,78 | 0,43 | 0,50 |
| тактики | 0,49 | 0,44 | 0,47 | 0,52 | 0,41 | 0,47 | 0,48 | 0,43 | 0,46 | 0,44 | 0,49 | 0,46 | 0,45 | 0,50 | 0,47 | 0,48 | 0,35 | 0,46 | 0,47 | 0,44 | 0,46 | 1,00 | 0,51 | 0,61 |
| стратегии | 0,51 | 0,56 | 0,53 | 0,48 | 0,59 | 0,53 | 0,52 | 0,57 | 0,54 | 0,56 | 0,51 | 0,54 | 0,55 | 0,50 | 0,53 | 0,52 | 0,65 | 0,54 | 0,53 | 0,56 | 0,54 | 0,00 | 0,49 | 0,39 |
| конструктивные | 0,56 | 0,53 | 0,55 | 0,56 | 0,53 | 0,55 | 0,55 | 0,48 | 0,52 | 0,57 | 0,60 | 0,59 | 0,56 | 0,62 | 0,58 | 0,56 | 0,45 | 0,54 | 0,53 | 0,52 | 0,53 | 0,89 | 0,62 | 0,67 |
| эмотивные | 0,44 | 0,47 | 0,45 | 0,44 | 0,47 | 0,45 | 0,45 | 0,52 | 0,48 | 0,43 | 0,40 | 0,41 | 0,44 | 0,38 | 0,42 | 0,44 | 0,55 | 0,46 | 0,47 | 0,48 | 0,47 | 0,11 | 0,38 | 0,33 |
| иррациональные | 0,36 | 0,33 | 0,35 | 0,36 | 0,37 | 0,36 | 0,32 | 0,28 | 0,30 | 0,31 | 0,32 | 0,31 | 0,47 | 0,24 | 0,39 | 0,36 | 0,25 | 0,34 | 0,39 | 0,59 | 0,46 | 0,22 | 0,35 | 0,33 |
| рациональные | 0,64 | 0,67 | 0,65 | 0,64 | 0,63 | 0,64 | 0,68 | 0,72 | 0,70 | 0,69 | 0,68 | 0,69 | 0,53 | 0,76 | 0,61 | 0,64 | 0,75 | 0,66 | 0,61 | 0,41 | 0,54 | 0,78 | 0,65 | 0,67 |
| правые | 0,42 | 0,40 | 0,41 | 0,43 | 0,41 | 0,42 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,40 | 0,37 | 0,39 | 0,45 | 0,26 | 0,39 | 0,37 | 0,45 | 0,39 | 0,29 | 0,59 | 0,39 | 0,11 | 0,35 | 0,30 |
| левые | 0,58 | 0,60 | 0,59 | 0,57 | 0,59 | 0,58 | 0,59 | 0,59 | 0,59 | 0,60 | 0,63 | 0,61 | 0,55 | 0,74 | 0,61 | 0,63 | 0,55 | 0,61 | 0,71 | 0,41 | 0,61 | 0,89 | 0,65 | 0,70 |
| беспечные | 0,54 | 0,60 | 0,56 | 0,51 | 0,62 | 0,56 | 0,59 | 0,59 | 0,59 | 0,68 | 0,59 | 0,64 | 0,44 | 0,64 | 0,51 | 0,49 | 0,55 | 0,50 | 0,51 | 0,48 | 0,50 | 0,89 | 0,62 | 0,67 |
| предусмотрительные | 0,46 | 0,40 | 0,44 | 0,49 | 0,38 | 0,44 | 0,41 | 0,41 | 0,41 | 0,32 | 0,41 | 0,36 | 0,56 | 0,36 | 0,49 | 0,51 | 0,45 | 0,50 | 0,49 | 0,52 | 0,50 | 0,11 | 0,38 | 0,33 |
| уступчивые | 0,57 | 0,56 | 0,57 | 0,55 | 0,58 | 0,56 | 0,58 | 0,54 | 0,57 | 0,59 | 0,48 | 0,54 | 0,55 | 0,57 | 0,55 | 0,61 | 0,65 | 0,61 | 0,61 | 0,48 | 0,57 | 0,78 | 0,51 | 0,57 |
| упрямые | 0,43 | 0,44 | 0,43 | 0,45 | 0,42 | 0,44 | 0,42 | 0,46 | 0,43 | 0,41 | 0,52 | 0,46 | 0,45 | 0,43 | 0,45 | 0,39 | 0,35 | 0,39 | 0,39 | 0,52 | 0,43 | 0,22 | 0,49 | 0,43 |
| веселые | 0,40 | 0,44 | 0,42 | 0,41 | 0,42 | 0,42 | 0,37 | 0,45 | 0,40 | 0,40 | 0,52 | 0,46 | 0,47 | 0,38 | 0,44 | 0,39 | 0,40 | 0,39 | 0,33 | 0,44 | 0,37 | 0,22 | 0,51 | 0,46 |
| серьезные | 0,60 | 0,56 | 0,58 | 0,59 | 0,58 | 0,58 | 0,63 | 0,55 | 0,60 | 0,60 | 0,48 | 0,54 | 0,53 | 0,62 | 0,56 | 0,61 | 0,60 | 0,61 | 0,67 | 0,56 | 0,63 | 0,78 | 0,49 | 0,54 |
| расудительные | 0,36 | 0,36 | 0,36 | 0,39 | 0,37 | 0,38 | 0,37 | 0,34 | 0,36 | 0,24 | 0,31 | 0,27 | 0,32 | 0,36 | 0,33 | 0,36 | 0,20 | 0,34 | 0,35 | 0,52 | 0,41 | 0,33 | 0,30 | 0,30 |
| решительные | 0,64 | 0,64 | 0,64 | 0,61 | 0,63 | 0,62 | 0,63 | 0,66 | 0,64 | 0,76 | 0,69 | 0,73 | 0,68 | 0,64 | 0,67 | 0,64 | 0,80 | 0,66 | 0,65 | 0,48 | 0,59 | 0,67 | 0,70 | 0,70 |
| демократы | 0,64 | 0,51 | 0,59 | 0,66 | 0,47 | 0,57 | 0,63 | 0,52 | 0,59 | 0,63 | 0,63 | 0,63 | 0,53 | 0,64 | 0,57 | 0,69 | 0,50 | 0,66 | 0,78 | 0,48 | 0,67 | 0,89 | 0,57 | 0,63 |
| аристократы | 0,36 | 0,49 | 0,41 | 0,34 | 0,53 | 0,43 | 0,37 | 0,48 | 0,41 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,47 | 0,36 | 0,43 | 0,31 | 0,50 | 0,34 | 0,22 | 0,52 | 0,33 | 0,11 | 0,43 | 0,37 |

Признак *интуиция-сенсорика* пропорционально распределен для мужчин только в *Торговле* (60%:40%) и *ГОВД* (41%:39%). При этом в торговых организациях у мужчин преимущественно востребована *интуиция* как умение предвидеть развитие событий и оценить возможности, а в *ГОВД* — *сенсорика* как умение быстро оценивать обстановку и реагировать, принимать решения в сиюминутной ситуации.

Таблица 2. Признаки Рейнина для соционических типов.

| ТИМЫ | номер | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | |
|-------------------------------------|-------------------------|----------------|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| | символы | | ▲□ | ○■ | ■○ | □▲ | ■▲ | □● | ●□ | ▲■ | ●■ | ▲■ | ■○ | ■○ | □▲ | ▲■ | ▲■ | ○■ | |
| | аббревиатура | | ИЛЭ | СЭИ | ЭСЭ | ЛИИ | ЭИЭ | ЛСИ | СЛЭ | ИЭИ | СЭЭ | ИЛИ | ЛИЭ | ЭСИ | ЛСЭ | ЭИИ | ИЭЭ | СЛИ | |
| | | + | - | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Признаки Юнга—Аугустиновиче—Рейнина | индивидуальные признаки | логики | этики | + | - | - | + | - | + | - | - | + | + | - | + | - | - | + | |
| | | интуиты | сенсорики | + | - | - | + | + | - | - | + | - | + | + | - | - | + | + | - |
| | | экстравертные | интровертные | + | - | + | - | + | - | + | - | + | - | + | - | + | - | + | - |
| | | статичные | динамичные | + | - | - | + | - | + | + | - | + | - | - | + | - | + | + | - |
| | | позитивисты | негативисты | + | - | + | - | - | + | - | + | + | - | + | - | - | + | - | + |
| | | квестимы | деклатимы | + | - | - | + | + | - | - | + | + | - | - | + | + | - | - | + |
| | | тактики | стратеги | + | - | + | - | - | + | - | + | - | + | - | + | + | - | + | - |
| | | конструктивные | эмотивные | + | - | + | - | + | - | + | - | + | - | + | - | + | - | + | - |
| | | иррациональные | рациональные | + | + | - | - | - | - | + | + | + | + | - | - | - | - | + | + |
| | | правые | левые | + | + | - | - | + | + | - | - | + | + | - | - | - | + | + | - |
| | | беспечные | предусмотрительные | + | + | - | - | + | + | - | - | - | - | + | + | - | - | + | + |
| | | уступчивые | упрямые | + | + | - | - | - | - | - | + | + | - | - | + | + | + | + | - |
| | | веселые | серьезные | + | + | + | + | + | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | рассудительные | решительные | + | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - | + | + | + | + |
| | | демократы | аристократы | + | + | + | + | - | - | - | - | + | + | + | + | - | - | - | - |

Признак *статика-динамика* соответствует пропорции золотого сечения у мужчин только в *торговле* (40%:60%), у женщин — только среди строителей (59%:41%).

По признаку *квестимы-деклатимы* соотношение золотого сечения для мужчин и женщин имеет место только для Банка (женщины — 61%:39%, мужчины — 40%:60%)

Качества *экстраверсии-интроверсии* распределены в пропорции золотого сечения для коллектива в целом у строителей, в *Мэрии*, в *Торговле* и в *АСУ*. Причем для строителей и работников мэрии это соотношение не выполняется для мужчин и для женщин в отдельности. Только для мужчин эта пропорция наблюдается в *ДП*, только для женщин — в *АСУ*. В *Торговле* она имеет место и для мужчин и для женщин.

Распределение признака *позитивизм-негативизм* приближается к золотому сечению только для мужчин *Мэрии* (57%:43%). По признаку *тактики-стратеги* золотое сечение наблюдается только для мужчин в *ДП* и *Торговле*, что может быть связано с руководящим характером их деятельности. Признак *конструктивные-эмотивные* проявлен в золотом сечении в *Мэрии* и в *Банке*, что может быть обусловлено характером деятельности этих организаций, требующей конструктивного подхода ко всем решаемым вопросам.

Количество *иррациональных* типов соотносится с количеством *рациональных* в пропорции золотого сечения и для мужчин, и для женщин, и для всего коллектива только в *ДП*. В целом для коллектива это также справедливо в *Банке*, только для мужчин — в *ГОВД*, только для женщин — в *Торговле*.

Признак *правые-левые* распределен в пропорции золотого сечения почти во всех коллективах, за исключением *ГОВД*, где эта пропорция выполняется только для мужчин.

Признак *беспечные-предусмотрительные* в отношении золотого сечения проявлен для мужчин и женщин только у *Строителей*, в *Мэрии* — у мужчин и в коллективе в целом, только у мужчин — в *ДП*, *Банке* и *ГОВД*.

Признак *уступчивые-упрямые* соответствует пропорции золотого сечения в полном объеме — для мужчин, женщин и для коллектива в целом — только для торговли. Только для мужчин этот признак проявлен в *ДП* и в *банке*, только для женщин — у *Строителей*, в *Мэрии* и в *АСУ*.

Признак *веселые-серьезные* полностью оптимально проявлен в *ДП* и *торговле*, кроме того, по коллективу в целом — у строителей и в *АСУ*, для мужчин — в *Банке*, только для женщин — у *Строителей* и в *Мэрии*.

Таблица 3.

| | Сервис | | | Птицефабрика | | | Торг.сеть | | | Опт.торговля | | | Спорттовары | | | Мебель | | |
|-----------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------|--------------|--------|-------|--------------|
| | Ж | М | все | Ж | М | все | Ж | М | все | Ж | М | все | Ж | М | все | Ж | М | все |
| Выборка: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | 69 | | | 50 | | | 112 | | | 62 | | | 65 | | | 858 | | |
| Мужчин | 20 | | | 26 | | | 17 | | | 20 | | | 19 | | | 603 | | |
| Женщин | 49 | | | 24 | | | 95 | | | 42 | | | 46 | | | 255 | | |
| Признак | Ж | М | все | Ж | М | все | Ж | М | все | Ж | М | все | Ж | М | все | Ж | М | все |
| логик | 28,6% | 55,0% | 36,2% | 54,2% | 50,0% | 52,0% | 47,4% | 88,2% | 53,6% | 28,6% | 55,0% | 37,1% | 41,3% | 73,7% | 50,8% | 35,7% | 53,1% | 47,9% |
| этик | 71,4% | 45,0% | 63,8% | 45,8% | 50,0% | 48,0% | 52,6% | 11,8% | 46,4% | 71,4% | 45,0% | 62,9% | 58,7% | 26,3% | 49,2% | 64,3% | 46,9% | 52,1% |
| интуит | 32,7% | 60,0% | 40,6% | 41,7% | 34,6% | 38,0% | 54,7% | 58,8% | 55,4% | 33,3% | 60,0% | 41,9% | 41,3% | 47,4% | 43,1% | 48,2% | 43,3% | 44,8% |
| сенсорик | 67,3% | 40,0% | 59,4% | 58,3% | 65,4% | 62,0% | 45,3% | 41,2% | 44,6% | 66,7% | 40,0% | 58,1% | 58,7% | 52,6% | 56,9% | 51,8% | 56,7% | 55,2% |
| декларатив | 55,1% | 45,0% | 52,2% | 62,5% | 53,8% | 58,0% | 64,2% | 52,9% | 62,5% | 47,6% | 65,0% | 53,2% | 52,2% | 68,4% | 56,9% | 53,7% | 53,6% | 53,6% |
| квестив | 44,9% | 55,0% | 47,8% | 37,5% | 46,2% | 42,0% | 35,8% | 47,1% | 37,5% | 52,4% | 35,0% | 46,8% | 47,8% | 31,6% | 43,1% | 46,3% | 46,4% | 46,4% |
| динамик | 42,9% | 70,0% | 50,7% | 50,0% | 53,8% | 52,0% | 54,7% | 47,1% | 53,6% | 42,9% | 60,0% | 48,4% | 47,8% | 52,6% | 49,2% | 45,9% | 54,1% | 51,6% |
| статик | 57,1% | 30,0% | 49,3% | 50,0% | 46,2% | 48,0% | 45,3% | 52,9% | 46,4% | 57,1% | 40,0% | 51,6% | 52,2% | 47,4% | 50,8% | 54,1% | 45,9% | 48,4% |
| интроверт | 40,8% | 15,0% | 33,3% | 54,2% | 42,3% | 48,0% | 54,7% | 35,3% | 51,8% | 40,5% | 20,0% | 33,9% | 50,0% | 15,8% | 40,0% | 42,0% | 41,0% | 41,3% |
| экстраверт | 59,2% | 85,0% | 66,7% | 45,8% | 57,7% | 52,0% | 45,3% | 64,7% | 48,2% | 59,5% | 80,0% | 66,1% | 50,0% | 84,2% | 60,0% | 58,0% | 59,0% | 58,7% |
| негативист | 49,0% | 50,0% | 49,3% | 58,3% | 73,1% | 66,0% | 53,7% | 52,9% | 53,6% | 45,2% | 65,0% | 51,6% | 54,3% | 52,6% | 53,8% | 57,6% | 55,4% | 56,1% |
| позитивист | 51,0% | 50,0% | 50,7% | 41,7% | 26,9% | 34,0% | 46,3% | 47,1% | 46,4% | 54,8% | 35,0% | 48,4% | 45,7% | 47,4% | 46,2% | 42,4% | 44,6% | 43,9% |
| стратег | 53,1% | 55,0% | 53,6% | 62,5% | 30,8% | 46,0% | 55,8% | 52,9% | 55,4% | 54,8% | 60,0% | 56,5% | 60,9% | 57,9% | 60,0% | 47,8% | 57,9% | 54,9% |
| тактик | 46,9% | 45,0% | 46,4% | 37,5% | 69,2% | 54,0% | 44,2% | 47,1% | 44,6% | 45,2% | 40,0% | 43,5% | 39,1% | 42,1% | 40,0% | 52,2% | 42,1% | 45,1% |
| конструктивный | 55,1% | 40,0% | 50,7% | 58,3% | 53,8% | 56,0% | 64,2% | 64,7% | 64,3% | 59,5% | 35,0% | 51,6% | 56,5% | 68,4% | 60,0% | 53,7% | 58,2% | 56,9% |
| эмотивный | 44,9% | 60,0% | 49,3% | 41,7% | 46,2% | 44,0% | 35,8% | 35,3% | 35,7% | 40,5% | 65,0% | 48,4% | 43,5% | 31,6% | 40,0% | 46,3% | 41,8% | 43,1% |
| иррационал | 36,7% | 45,0% | 39,1% | 45,8% | 34,6% | 40,0% | 45,3% | 64,7% | 48,2% | 45,3% | 40,0% | 37,1% | 50,0% | 63,2% | 53,8% | 40,4% | 47,4% | 45,3% |
| рационал | 63,3% | 55,0% | 60,9% | 54,2% | 65,4% | 60,0% | 54,7% | 35,3% | 51,8% | 64,3% | 60,0% | 62,9% | 50,0% | 36,8% | 46,2% | 59,6% | 52,6% | 54,7% |
| левый | 59,2% | 60,0% | 59,4% | 50,0% | 57,7% | 54,0% | 51,6% | 52,9% | 51,8% | 54,8% | 65,0% | 58,1% | 37,0% | 63,2% | 44,6% | 56,5% | 60,4% | 59,2% |
| правый | 40,8% | 40,0% | 40,6% | 50,0% | 42,3% | 46,0% | 48,4% | 47,1% | 48,2% | 45,2% | 35,0% | 41,9% | 63,0% | 36,8% | 55,4% | 43,5% | 39,6% | 40,8% |
| беспечный | 44,9% | 55,0% | 47,8% | 54,2% | 53,8% | 54,0% | 50,5% | 47,1% | 50,0% | 54,8% | 60,0% | 56,5% | 47,8% | 31,6% | 43,1% | 58,8% | 48,1% | 51,3% |
| предусмотритель | 55,1% | 45,0% | 52,2% | 45,8% | 46,2% | 46,0% | 49,5% | 52,9% | 50,0% | 45,2% | 40,0% | 43,5% | 52,2% | 68,4% | 56,9% | 41,2% | 51,9% | 48,7% |
| упрямый | 51,0% | 40,0% | 47,8% | 50,0% | 38,5% | 44,0% | 52,6% | 35,3% | 50,0% | 54,8% | 45,0% | 51,6% | 52,2% | 31,6% | 46,2% | 47,5% | 45,8% | 46,3% |
| уступчивый | 49,0% | 60,0% | 52,2% | 50,0% | 61,5% | 56,0% | 47,4% | 64,7% | 50,0% | 45,2% | 55,0% | 48,4% | 47,8% | 68,4% | 53,8% | 52,5% | 54,2% | 53,7% |
| веселый | 38,8% | 45,0% | 40,6% | 45,8% | 26,9% | 36,0% | 51,6% | 41,2% | 50,0% | 33,3% | 35,0% | 33,9% | 37,0% | 63,2% | 44,6% | 36,9% | 43,1% | 41,3% |
| серьезный | 61,2% | 55,0% | 59,4% | 54,2% | 73,1% | 64,0% | 48,4% | 58,8% | 50,0% | 66,7% | 65,0% | 66,1% | 63,0% | 36,8% | 55,4% | 63,1% | 56,9% | 58,7% |
| рассудительный | 38,8% | 40,0% | 39,1% | 41,7% | 50,0% | 46,0% | 44,2% | 35,3% | 42,9% | 33,3% | 40,0% | 35,5% | 37,0% | 26,3% | 33,8% | 46,3% | 36,0% | 39,0% |
| решительный | 61,2% | 60,0% | 60,9% | 58,3% | 50,0% | 54,0% | 55,8% | 64,7% | 57,1% | 66,7% | 60,0% | 64,5% | 63,0% | 73,7% | 66,2% | 53,7% | 64,0% | 61,0% |
| аристократ | 24,5% | 65,0% | 36,2% | 54,2% | 53,8% | 54,0% | 53,7% | 29,4% | 50,0% | 38,1% | 45,0% | 40,3% | 56,5% | 47,4% | 53,8% | 47,1% | 42,6% | 43,9% |
| демократ | 75,5% | 35,0% | 63,8% | 45,8% | 46,2% | 46,0% | 46,3% | 70,6% | 50,0% | 61,9% | 55,0% | 59,7% | 43,5% | 52,6% | 46,2% | 52,9% | 57,4% | 56,1% |

Распределение признака *рассудительные-решительные* по золотому сечению полностью представлено в *ДП*, для коллектива в целом — у строителей и в *АСУ*, только для мужчин — в *Банке*, для женщин — у *Строителей* и в *Торговле*.

Признак *демократы-аристократы* отчетливо проявлен в соответствии с золотым сечением только в *Мэрии*. В целом по коллективу это справедливо для *ДП* и *ГОВД*, только для мужчин — в *Банке*, для женщин и для коллектива в целом — у *Строителей*.

Таким образом, эти признаки, распределенные в пропорции золотого сечения, обеспечивают устойчивое, оптимальное функционирование коллектива и его взаимодействие с внешней средой, с социумом.

Примечательно, что природа стремится не допускать одностороннего доминирования одного полюса признака — противоположный полюс должен обязательно присутствовать, хотя и менее выражено. Из этого следует, что одностороннее абсолютное доминирование любого значимого признака, аспекта и фактора может негативно сказываться на работоспособности коллектива и служит индикатором его неоптимальности состава, а, следовательно, и его функционирования. Вместе с тем разумное формирование или реорганизация коллектива с учетом принципа золотого сечения позволяет приблизиться к задаче формирования сбалансированного оптимального коллектива.

Применяя принцип золотого сечения в расширительном смысле, для структур в психоинформационном пространстве [2, 3], мы можем говорить о критериях оптимальности в социологических исследованиях общественного мнения по тем или иным вопросам, результатов выборов и т.п. Так, если претендент на выборах побеждает с 60–65% голосов, это является оптимальным для социума в целом. Этот принцип важен при оценке степени негативности общественных тенденций. Так, в обществе нельзя избежать взглядов оппозиционных, курсу правительства. Но пока число поддерживающих оппозиционные взгляды не превышает 39–40% ситуацию можно считать стабильной.

Результаты наших исследований коллективов в других климатических условиях и иных профессиональных сферах сведены в таблицу 3. Легко видеть, что отмеченные тенденции обнаруживают себя и на этих выборах.

Таким образом, можно предложить **критерий оценки текущей стабильности или динамического равновесия в социуме**, основанный на золотом сечении. Резкое нарушение этой пропорции по тем или иным аспектам, значимым для общества, говорит о скрытых напряжениях и динамической нестабильности общественного мнения, социальных структур и т.п.

Методами соционики можно производить анализ происходящих в коллективе и обществе психоинформационных процессов с использованием как аспектов ИМ, так и признаков Рейнина [1, 6, 9].

Л и т е р а т у р а :

1. *Аугустинавичюте А.* Теория признаков Рейнина // Соционика, ментология и психология личности. — 1998. — №№ 1-6.
2. *Букалов А.В.* Потенциал личности и загадки человеческих отношений. — М.: Черная белка, 2009. — 592 с.
3. *Букалов А.В.* Теория психоинформационного пространства, его полей и структур. Общая концепция. // Соционика, ментология и психология личности. — 1999. — № 5.
4. *Букалов А.В., Карпенко О.Б.* Квадровые группировки в управленческих коллективах // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2008. — № 3. — С. 7–9.
5. *Букалов А.В., Карпенко О.Б., Чикирисова Г.В.* Распределение соционических типов в различных производственных коллективах. // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2004. — № 10.
6. *Букалов А.В., Карпенко О.Б., Чикирисова Г.В.* Соционика, социология и проблема практической реабилитации общественного самосознания пострадавших от Чернобыльской катастрофы. // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2003. — № 12.
7. *Карпенко О.Б., Букалов А.В.* Соционические типы на различных уровнях управления // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2013. — № 2. — С. 5–16.
8. *Карпенко О.Б., Букалов А.В., Чикирисова Г.В.* Специализация коллективов: признаки Рейнина и гендерные различия. // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2004. .
9. *Boukalov A.V., Karpenko O. B., Chykyrysova G. V.* Effective Management and Staff Consultation with the use of Socionics Technologies. // Conference “Psychology in the new Europe: methodology and funding”. Krakow, Poland, 2005. — P. 28.