

Шлаина В.М.

СОЦИОНИКА И ГЛОБАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ XXI ВЕКА

Мир меняется... Ещё в прошедшем, XX столетии Элвин Тоффлер (американский философ, социолог и футуролог, один из авторов концепции постиндустриального общества [27; 28]) назвал наш мир «быстро исчезающей ситуацией», и с тех пор прогресс только набрал обороты: стремительно развивается наука, возникают новые отрасли производства, появляются новые профессии. На смену прежней предсказуемости, устойчивости и определенности в нашу жизнь вошли сложность и невозможность прогнозирования, быстро изменяющиеся условия и неопределенность. Закон сменяемости квадр, открытый А.В. Букаловым [4], подтверждается изменениями, происходящими во всем мире. Мы приближаемся к тому этапу жизни человечества, когда будет преобладать ценности Дельта-квадры. В XXI веке акценты смещаются в сторону способностей к взаимодействию и коммуникации, к творческому подходу к делу, сотрудничеству для общего блага и умению критически мыслить. Это время с иными приоритетами:

- люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов;
- продукт важнее документации;
- сотрудничество с коллегами важнее согласования условий для выполнения работы;
- готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану.

Новые вызовы побуждают и требуют от людей обладания новыми компетенциями, которые известны как «4К» – четыре ключевые компетенции XXI века: креативность, критическое мышление, коммуникация и кооперация.

МОДЕЛЬ 4К



Креативность проявляется как способность представить и разработать принципиально новые подходы к решению проблем, давать новые ответы и ставить новые вопросы, выразить идеи, применяя, синтезируя и видоизменяя знания [16]. Творчество (креативность) часто строится на аналогии, решение адаптируется из другой области знания. В творчестве объединяются необычное, уникальное, качественное и полезное [1]. К тому же творческие личности отличаются большей самомотивацией, толерантны, терпимы к неопределенности и склонны рисковать.

Критическое мышление – это пронизательность, способность ясно и рационально мыслить, понимать логические связи между различными идеями и концепциями, помогающая принимать более обоснованные решения [22; 29; 30].

Коммуникация, базирующаяся на социальной компетентности личности и эмоциональном интеллекте, осуществляется благодаря умениям выражать и интерпретировать мысли, чувства и факты в устной и письменной форме, а также эффективно коммуницировать в различных социальных и культурных контекстах (образование, работа, дом и отдых) [3; 14; 21].

Кооперация (сотрудничество) – эффективное взаимодействие с другими людьми и работа в командах, достижение общих целей, стремление наладить взаимовыгодные связи, позитивная созидательная деятельность на основе общей заинтересованности ее участников.

- *Работа – это не то, куда ты ходишь, а то, что ты делаешь.*

Тадеуш Котарбинский в книге «Трактат о хорошей работе» отмечал, что выполнение планов и их разработка бывают в неизмеримо большей степени подвержены опасности, состоящей в излишней жесткости и недостатке взаимосвязи, чем в индивидуальных действиях. Недостаточно четкая договоренность сотрудничающих людей ведет к нарушениям координации, например, к отклонениям от необходимой синхронизации, к взаимным помехам, к срыву непрерывности деятельности [20].

В современном мире тем профессиям, где есть механическая работа, четкий алгоритм и нет простора для творчества, грозит исчезновение – их заменят автоматы и роботы. Они освободят человека от рутинной работы и оставят ему аналитические задачи, руководство, работу с людьми – те сферы, где нужен социальный и эмоциональный интеллект, эмпатия и креативность. В нынешнюю эпоху невозможно потратить всю жизнь на развитие одного навыка и сделать из этого карьеру – эта эра ушла в прошлое.

Глобализация несет множество возможностей – инновации и рост уровня жизни, возможность предпринимательства и поездок на работу в различные страны. При этом во всем мире лидеры образования ищут ответы на вызовы современности, стоящие перед поколениями будущего, говорят о необходимости обучения «глобальным компетенциям» как способе решения проблем, связанных с глобализацией и многосторонним взаимодействием. Современное образование все более становится ориентированным на «свободное развитие человека», на творческую инициативу и самостоятельность. Компетенции XXI века – это, во многом, навыки, связанные с процессами социального взаимодействия и сотрудничества: приверженность этическим ценностям, умение работать в группах, принимать социальные и этические обязательства; это навыки социального и межличностного взаимодействия с обществом, общностью, коллективом, семьей, друзьями, партнерами; это умение распознавать конфликты и их погашение, толерантность, уважение и принятие другого.

Нужно готовить наших детей (да и самих себя) к миру, где во многом придется сотрудничать с разными людьми, оценивать различные идеи, перспективы и ценности, разнообразные способности других людей, к миру, в котором люди должны решить, как преодолеть различия для взаимного доверия и сотрудничества.

- *Ничто так не мешает видеть, как собственная точка зрения.*

Новая концепция многостороннего взаимодействия в рамках ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития, в которую входит более 30 государств с развитыми демократическими институтами и рыночной экономикой) будет базироваться на трех принципах: взаимосвязанность (connectedness), воздействие (impact) и вовлеченность (engagement). А это означает необходимость овладеть соответствующими глобальными навыками. Считается, что такие компетенции – это умение рассматривать с различных точек зрения проблемы глобального характера и межкультурного взаимодействия; умение осознавать, как наши различия (культурные, религиозные, политические, соционические, расовые) могут оказывать влияние на восприятие, суждения и взгляды – наши собственные и других людей; умение вступать в открытое, уважительное и эффективное взаимодействие с другими людьми на основе разделяемого всеми уважения к человеческому достоинству. При этом соционические знания и навыки, несомненно, будут востребованы, так как дают возможность совместно решать проблемы, общаться без враждебности и агрессии. Нужно и важно соционическое просвещение, распростра-

нение знаний о соционике, чтобы знакомить людей (в индивидуальном, групповом или массовом формате, в беседе или публичных выступлениях) со всеми преимуществами использования этих знаний для благоприятного взаимодействия. Колоссальные возможности для этого предоставляет Интернет.

Совершенно естественно, что человек будущего должен быть готов жить в мультикультурном обществе, принимать разные системы ценностей и выполнять свои задачи с учетом их многообразия. Основным принцип будущего – работать ради человека, для блага всего человечества, всего мира. (Потребуется способность к работе в команде, в том числе, междисциплинарной, неоднородной, что включает в себя общение со специалистами из других областей; способность к критике и самокритике, способность воспринимать разнообразие и осознавать межкультурные различия, способность работать в международной среде). Благодаря применению соционических знаний и навыков можно с детства развивать творческие задатки людей, их врожденные склонности с учетом ТИМа [13; 24; 25] и потом наилучшим образом использовать способности для наиболее плодотворного сотрудничества [4; 15; 17; 23; 26; 35].

Все необходимые компетенции XXI века будут проявляться в отношениях как открытость представителям разных мнений и знаний, уважение и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям, преодоление предубежденности; как широта взглядов, ответственность за себя перед другими, взаимопонимание и способность сочувствовать, а также индивидуальные способности, связанные с умением выражать чувства и отношения, умения взаимодействовать эффективно, гибко и уважительно, когда внешнее поведение по отношению ко всем людям – «Ни словом, ни взглядом, ни жестом, не задевать честь и достоинство других».

Благодаря соционическим знаниям и их практическому применению человек учится уважительно взаимодействовать – не причинять другому человеку вреда, ни физического, ни морального. И в социальном, и в межличностном общении уважение к людям – это позитивное отношение к ближнему своему, признание его чувств, достоинств и личных качеств. Оно проявляется как внимание к интересу другого человека, к его убеждениям и предполагает свободу, доверие. Это важно не только для совместной деятельности, но и для развития, творчества, отдыха, общения, – для всего, что делает жизнь человека насыщенной и полноценной.

Л и т е р а т у р а :

1. *Айян Д.* Эврика! 10 способов разбудить ваш творческий гений. – СПб.: Питер паблишинг, 1997. – 352 с.
2. *Аугустинавичюте А.* Соционная природа человечества и асоционность общества // Соционика, ментология и психология личности. — 1995. — № 3. — С. 2–8.
3. *Белицкая Г.Э.* Социальная компетенция личности // Сознание личности в кризисном обществе. – М., 1995. – С.42–57.
4. *Букалов А.В.* О четырех эволюционных стадиях развития и законе сменяемости квадрантов // Соционика, ментология и психология личности. – 1995. – №1.
5. *Букалов А.В.* Потенциал личности и загадки человеческих отношений. – М.: Чёрная белка, 2009. – 592 с.
6. *Букалов А.В., Карпенко О.Б.* Взаимодействия в изолированных малых группах // Космический форум 2011, посвященный 50-летию полета в космос Ю.А. Гагарина (сборник материалов). — М.: ИМБП РАН, 2011. — С. 146.
7. *Букалов А.В., Карпенко О.Б.* Квадровые группировки в управленческих коллективах // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2008. — № 3. — С. 7–9.
8. *Букалов А.В., Карпенко О.Б.* Методы практической соционики в эффективном менеджменте и кадровом консалтинге // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2016. — № 7-8. — С. 5–14.
9. *Букалов А.В., Карпенко О.Б.* Методы практической соционики в эффективном менеджменте и кадровом консалтинге // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2017. — № 3-4. — С. 26–34.
10. *Букалов А.В., Карпенко О.Б.* Методы соционики в подготовке и комплектовании космических и авиационных экипажей // Авиакосмическая и экологическая медицина. — 2013. – Т. 47. – № 4. — С. 27–28.
11. *Букалов А.В., Карпенко О.Б.* Применение соционики в эффективном менеджменте // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2015. — № 3. — С. 5–16.

12. Букалов А.В., Карпенко О.Б. Соционика и менеджмент // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2013. — № 6. — С. 5–9.
13. Горенко Е.А., Толстиков В.И. Природа собственного «Я». — М.: Армада-пресс, 2001. — 228 с.
14. Гоулмен Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Д. Гоулмен, Р. Бояцис, Э. Мак-Ки; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 301 с.
15. Гуленко В.В. Менеджмент слаженной команды. Соционика для руководителя. — М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2003. — 282 с.
16. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. — СПб.: Питер. — 2009. — 436 с.
17. Каммероу Дж., Баргер Н., Кирби Л. Ваш психологический тип и стиль работы./ Пер.с англ. — М.: Изд-во Института Психотерапии, 2001. — 224 с.
18. Карпенко О.Б., Букалов А.В. Соционические методы создания коллективов, авиационных и космических экипажей с высокой степенью психологической и рабочей совместимости // Человек. Искусство. Вселенная. — Сочи, 2016. — С. 387–392.
19. Карпенко О.Б., Букалов А.В. Соционические типы на различных уровнях управления // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2013. — № 2. — С. 5–16.
20. Котарбинский Т. Трактат о хорошей работе [Текст] / Под ред. проф. Г. Х. Попова; пер. с польск. — М.: Экономика, 1975. — 271 с.
21. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погорьша В.М. Межличностное общение. Учебник для вузов. — СПб: Питер, 2002. — 544 с.
22. Лау, Джо У.Ф. Введение в критическое мышление и теорию креативности / пер.с англ.. — М. : Изд-во ЭКСМО, 2017. — 368 с.
23. Литвиненко И.Ю. Мотивационные типологические установки // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2005. — №7.
24. Овчаров А.А. Соционика – путь к личности: Для тех, кто работает с подростками. — Новосибирск, 1992.
25. Прилепская Н. Ваш ребенок: какой он? В каждом ребенке можно открыть талант, только надо знать, как это сделать. — М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2003. — 220 с.
26. Тайгер П., Бэррон-Тайгер Б. Делай то, для чего ты рожден. Путь к успешной карьере через самопознание / Пер. с англ. — М.: Армада, 1996. — 491 с.
27. Тоффлер Э. Третья волна. М.: ООО «Издательство АСТ», 1999. — 261 с.
28. Тоффлер Э. Шок будущего: Пер. с англ. — М.: «Издательство АСТ», 2002. — 557 с.
29. Халперн Д. Психология критического мышления — СПб: Питер. — 2000 г.
30. Чатфилд Т. Критическое мышление. Анализируй, сомневайся, формируй свое мнение. — М. Альбина Паблишер, 2019.
31. Шлаина В.М. Воздействие информации на коллектив // Психология и соционика межличностных отношений. — 2013. — № 12. — С. 49–51.
32. Шлаина В.М. Любовь к труду и трудолюбие // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2018. — № 11-12. — С. 40–42.
33. Шлаина В.М. Профессиональная культура менеджера: гендерный аспект сквозь призму соционики // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2011. — № 3. — С. 7–8.
34. Шлаина В.М. Развитие у руководителя умений самостоятельно анализировать результаты управленческой деятельности // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2012. — № 6. — С. 5–6.
35. Шлаина В.М. Соционическая «мотивация» и «стандарты» // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2007. — №7.
36. Шлаина В.М. Стресс и панические состояния в управленческой деятельности // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2019. — № 1-2. — С. 20–22.
37. Шлаина В.М. Факторы успешной карьеры менеджера // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2018. — № 9-10. — С. 14–19.
38. Шлаина В.М. Формирование профессионального самосознания в процессе обучения в вузе // Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология. — 2012. — № 3. — С. 9–10.
39. Bukalov A.V., Karpenko O.B., Chykyrysova G.V. Forecasting psychological, business and informational compatibility in space flights, in aviation and aerospace technologies. // 9th Ukrainian Conference on Space Research. — Yevpatoria, , 2009. — P. 104.

Об авторе:

ШЛАИНА Вероника Михайловна — старший преподаватель кафедры социальной психологии и психологии управления Днепропетровского национального университета, доктор философии в области соционики. Участник конференций по соционике и автор публикаций в журналах «Соционика, ментология и психология личности», «Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология».