

## Новые языки

УДК 81

Симонов Ю. И.

### ИНТЕРНЕТ-ТУСОВКА. СМАЙЛИКИ, ЭМОТИКОНЫ (2-я часть марлезон... иронических заметок)

Рассмотрено появление, функционирование и эволюция интернет-сленгов и жаргонов как модификаций обычного языка общения.

*Ключевые слова:* новые языки, сленги, интернет-общение, жаргон.

— Ты сегодня почему-то такой грустный-грустный...

— Это просто клавиша (((((( западает.

*Из разговора в чате.*

Чтобы во время общения в Сети периодически не выкрикивать: «Мая — твая не пани-майт!» нужно ориентироваться в нюансах компьютерного сленга. В круг последнего входят не только англоязычные термины и сокращения, речь о которых еще впереди и не только основы олбанского языка, о котором говорилось в 1-й публикации. Для сетевого общения характерными являются и графические символы, призванные восполнить недостаток эмоционального наполнения текстов.

При обычном общении мы видим мимику собеседника, его глаза и жесты. В разговоре по телефону мы слышим интонации. При письменном общении в Интернете все это теряется (а основы эпистолярного жанра изрядно подзабыты). Вот смайлики, эмотиконы и заполняют эту нишу. А если еще добавить идущую из глубины веков склонность к условным рисункам и пиктограммам... ☺

#### Рождение «улыбашки»

Каждый раз, рисуя кружок с улыбающейся рожицей, мы не задумываемся о нарушении авторских прав. А, у «народного» смайлика, есть свой — конкретный автор. Впервые этот привычный (не только для Интернета) символ изобразил американский художник Харви Белл. История «улыбашки» начиналась весьма прозаично...

*В начале 60-х в США наметился кризис в сфере страхового бизнеса. Он сопровождался поглощением и слиянием множества компаний. Все эти перепетии негативно отражались на настроениях и «корпоративной морали» сотрудников. (Что для страховых агентов, работающих в тесном контакте с клиентами «смерти подобно»). Представители корпорации с длинным названием — State Mutual Life Assurance Cos. of America для поднятия «боевого духа» сотрудников заказали рекламную кампанию для которой потребовался простой и запоминающийся символ. Заказ на его разработку в декабре 1963 года получил художник Харви Белл.*

Как позже признался сам автор, на всю работу у него ушло минут 10-15. Ему заплатили обусловленные 45 долларов... и это была вся прибыль, которую Харви Белл получил за свой ставший сверх популярным символ. С тех пор журналисты традиционно рассказывают о Белле как о бессеребреннике, который не поспешил зарегистрировать «смайлик» и не бросился защищать авторское право, чтобы заработать немалые деньги на бренде. При этом часто цитируют его слова: «Я одновременно ем только один бифштекс и не могу одновременно управлять несколькими автомобилями» (про «только одну женщину» ничего сказано не было...). Искренним был автор «смайлика» или нет — вопрос остается открытым... Поскольку тому же «альтруисту» Беллу принадлежат и пафосные заявления о своем изобретении: «Никогда еще в истории человечества и искусства не было работы, которая бы, распространившись столь широко, приносила столько счастья, и радости. До сих пор не было ничего, сделанного просто, но ставшего понятным всем».

Вернемся к нашему «улыбашке». Первые смайлики были выполнены на желтом фоне, и в виде значка на булавке выдавались служащим компании. Смайлики имели успех: их начали разбирать и клиенты, поэтому вскоре компания заказала еще 10 тысяч таких значков.

## Продолжение истории

Поистине широкую известность смайлик приобрел в 70-е, когда двое братьев из Испании придумали для него слоган «Have a Happy Day» — Счастливого дня! Вскоре улыбающаяся рожица появилась на брелках, открытках, футболках, бейсболках — словом, на всем, что быстро реализуется. Ни о каком авторском праве речь пока не шла, а Почтовое ведомство США даже выпустила марку с изображением смайлика...

Все было относительно спокойно до 1971 года. Именно тогда, французский предприниматель Франклин Лоуфрани (утверждая, что смайлик родился в 1968 году в Париже) зарегистрировал «улыбающееся лицо» как торговую марку. Ловкий предприниматель сделал это в более чем 80 странах мира, исключая, ясное дело, Соединенные Штаты. Лоуфрани основал корпорацию «Smiley Licensing» и за несколько лет сколотил приличное состояние на продаже лицензий. И это была только первая ласточка: как часто случается, объявились и другие «авторы изобретения»...

В конце концов, уставший от этого Белл, зарегистрировал свою версию смайлика, где присутствуют его инициалы. Белл основал World Smile Corporation — «Корпорацию мировой улыбки», которую сейчас (после смерти fundатора в 2001 году) возглавляет его сын Чарльз. Задачей корпорации является создавать, лицензировать и продавать продукцию под маркой «Harvey Ball Signature Smiley». Задачей корпорации является создавать, лицензировать и продавать продукцию под маркой «Harvey Ball Signature Smiley». И, что действительно достойно — большая часть прибыли компании направляется на благотворительность.



## «ЭМОЦИИ» — ЭМОТИКОНЫ

Прочитав предыдущий раздел, завсегдатаи Сети отметят «неполноту раскрытия темы». Действительно: ни слова не сказано о популярных горизонтальных смайлах или, как их реже (но точнее) называют — «эмодзи». [англ. emoticon — эмоция + образ]. На запрос — «смайлик», давно сработанные сайты и энциклопедии выдают фразы: «... способ электронного выражения эмоций»; «наклоните голову вправо» и «бывают двух (?) видов». Вряд-ли кому-то сейчас необходимы подобные объяснения: текстовые смайлики встречаются повсюду — в текстах, в чатах, на экранах мобильных телефонов.

*Как оказалось, первым, кто предложил горизонтальный смайлик в привычном виде, был Скотт Фелман — научный сотрудник факультета информатики университета Карнеги-Мелона... Это документально подтвердила, созданная в 2002 году по инициативе (и при финансовой поддержке) Microsoft, специальная группа. Но прежде им пришлось перелопатить огромное количество материала. Как вспоминает, ставший внезапно известным «на всю Сеть» Фелман, история связана с университетской доской объявлений, где обсуждались самые разные проблемы (от полетов в космос до парковки велосипедов). Иногда на этой почве возникали настоящие непонятки (то что «физики умеют шутить» было известно даже в СССР). Назрела необходимость как-то отделить «прикольные» сообщения от серьезных. (Так вот, декларация Фелмана о разделении «зерна и плевел» гласила: «Предлагаю использовать такую последовательность символов для обозначения шуточных сообщений :) Читает следует сбоку... Учитывая нынешние события, уместно выделять сообщения, которые шутками НЕ являются. Для этого используйте :-(.*

Скотта Фелмана разыскали в том же университете, пожали его «мозолистую» руку и поздравили с тем, что он был пионером в деле краткого выражения положительных и отрицательных эмоций. История вполне убедительна, но... строго говоря, отдать приоритет одному автору были согласны не все. *Срабатывает Эффект Попова... Этот термин ввел американский журналист, сотрудник «Ридерс-дайджест». Он гласит «В каждой стране есть свой изобретатель радио». Из наиболее известных фигур — Г. Маркони в Италии, Г. Герц — в Германии, Э. Бромли — во Франции, Н.Тесла — в Хорватии.*

Да и сам Фелман согласился, что является только **одним из** изобретателей smiley face»). Интернет пестрит свидетельствами и о других источниках. Как оказалось, нечто очень похожее на смайлики программисты пробивали на перфокартах еще в 70-е, а еще раньше — этим баловались телеграфисты и операторы телетайпа для передачи своих эмоций на бумажной ленте.

В Сети встретила красивая версия, что «смайлики» — это просто модифицированные театральные ремарки. В рабочих тестах пьес (партитуре) иногда в скобках указывалось, какие именно эмоции в данный момент испытывает персонаж. Гнев, радость, страдание — для краткости изображались с помощью сочетания символов (из тех, что имелись на печатающей машинке).

*Да и сами античные маски — ныне символы театра и лицедейства, чем не прототипы смайликов?!*



*А вот пример — «обратной связи»: театральные маски в эпоху Интернета — логотип Продюсерского центра «Новый театр»*



Новый Театр

Если же попытаться «запатентовать» сам метод записи эмоций — символами, то конкурентоспособной представляется выдержка из интервью Владимира Набокова, опубликованного в 1969 году: *«Мне часто приходит на ум, что надо придумать какой-нибудь типографический знак, обозначающий улыбку — какую-нибудь закорючку или упавшую навзничь скобку, которой я бы мог сопроводить ответ на ваш вопрос».*

*Еще об одном «русском следе» в Деле смайликов. В 1999 году некий житель Гатчины (городок под Питером) по фамилии Петров изобрел (патент РФ № 2160608) «Способ направленной регуляции психоэмоционального состояния человека». В 2002 году автор направил письмо в российский филиал компании «Simens», в котором сообщил, что в телефонах их марки используется его изобретение и... предложил «сотрудничество». Не дожидаясь ответа, он обратился в суд, где разбирательство длилось более двух лет. В итоге, судья поставила точку в этой тяжбе... удовлетворив иск Петрова. Мнение адвокатов Simens, что «смайлики» не имеют отношения к медицине, что рожицы в мобильных это просто значки, не несущие информации, не были приняты во внимание. У настырного Петрова был козырь — патент. Во всяком случае, юристы не смогли назвать имя другого изобретателя или номер другого патента. Суд обязал «Simens» прекратить использование на территории России изобретения Петрова, т.е. продажу мобильных телефонов (!) Но, судя по состоянию рынка, перспективы бизнеса для «Simens» оказались не столь мрачными...*

## Классификация

Надо ли писать с какой скоростью смайлик-эмотикон покорил Всемирную сеть. Он поселился здесь в конце 80-х и здравствует по сей день, удивляя своими новыми современными формами. Кстати, как и иероглифы, эмотиконы имеют неоднозначную трактовку (которая иногда зависит от контекста).

Простейшие эмотиконы имеют определенные правила построения, учитывая ограниченные возможности шрифтовых символов, и требования лаконичности и читаемости. Их условно можно разделить на четыре группы.

### 1. Классическая парочка с некоторыми вариациями

Объяснений не требуют, знакомы подавляющему большинству (даже в среде удаленной от виртуального мира). Интересно что среди обитателей Виртуального мира произошло расслоение. Подобно свифтовским остроконечникам и тупоконечникам, часть жителей Сети ратуют за смайлик с «носом», другие — за «без оного». Итак...

:-) или :) — улыбка, шутка, позитив, радость

:-( или :( — серьезность, сожаление, негатив, разочарование.

*Прим.* Чем больше скобок, тем сильнее выражена эмоция, так — :))) значит — крутая шутка (ваще, улет!)

## 2. Популярные (около десятка)

Производные от «классики», они достаточно часто используются в общении:

- ;-) или ;) — подмигивание, ирония, «прикол»;
- :'( или :'( — слезы, жалость;
- :-/ или :-\ — «обалдение», скептицизм, сарказм, провал...
- :-[ — сильное удивление (типа, отвисшая челюсть)
- ~:-( — усталость (ну, да: мозги дымятся), и т.д.

## 3. Прочие (несколько десятков)

Используются при переписке значительно реже... собственно в каждом виртуальном сегменте — свои. (Да и граница между этими группами достаточно условна).

- :-D — оскал, хохот;
- :-x — молчание, скрытность
- :-o — скука
- 8:-) — «маленькая девочка» (сверху, типа, бантик) .
- :-\* — поцелуйчик
- :-@ — крик, «подъем!», ругательство, но... и «французский поцелуй», и т.д.

## 4. Особые

Эмодзи этой группы зачастую уже не являются производными от классических смайликов... Они принадлежат скорее к области субкультуры Сети, и практически не используются в повседневном виртуальном общении. Некоторые характерные примеры...

- 0:-) — ангелочек
- \*<|:-) — Санта Клаус
- \*~<|:o) — клоун, шутник
- =):-) — «америкос», дядя Сэм.
- (( — Робокот (робот-полицейский)

*Прим.* Известны «именные» смайлики. Например, существуют: «Папа Римский», «Чарли Чаплин» «Олег Попов» и «Гомер Симсон» (персонаж мультисериала)

## Искусство смайликов

Любители головоломок взялись за изобретение сложных оригинальных конструкций из всех доступных символов. Появились руководства по составлению, обширные базы и сборники; конкурсы на лучший смайлик... Венцом дизайнерских поисков стал «абсолютный смайлик», который состоит из... одного пробела. (Типа, «Белый квадрат»).

Все сказанное, в какой-то мере, описание прошлого эмодзи. В настоящее время забавные фигурки смайликов — поддерживаются многими системными программами и поисковиками. (Даже не слишком продвинутый Word умеет распознавать двоеточие+скобку и заменять их на соответствующую круглую физиономию ☺) Современные изображения (имеющие не знаковый а графический вид) широко востребованы в чатах, форумах, гостевых книгах, блогах. Из энциклопедий для усиления эффекта от своего послания можно выбрать любой, просто по разделам: веселые, злые амурные, армейские... А по-последней моде — даже с анимацией, что превращает чтение скучных писем в просмотр комиксов ☺.



Статья поступила в редакцию 23.08.2008 г.

*Об авторе:*

**СИМОНОВ Юрий Исаакович** — кандидат технических наук. Автор ряда соционических и психологических статей, докладов и компьютерных тестов. Активно публикуется в популярных периодических изданиях.